

# Mourik maakt morgen.

Jaarbeeld 2022



# Mourik Facts & figures 2022



**8,0**

**Groepsresultaat**

2021: 28,1 miljoen



**532**

**Omzet**

2021: 469 miljoen



**20.213**

**CO<sub>2</sub>-Footprint in ton CO<sub>2</sub>e**



**1.913**

**Medewerkers totaal**

Aantal per 31-12-2021: 1.935  
Instroom: 260 ~ Uitstroom: 282



**46**

**Gemiddelde leeftijd medewerkers**

2021: 46



**7,34%**

**Ziekteverzuim**

2021: 6,99%



**0,50**

**Verzuimfrequentie-index per 200.000 gewerkte uren**

2021: 0,29



**1,11**

**Total Recordable Incident Rate per 200.000 gewerkte uren**

2021: 0,86

## “Mourik... daar kan je niet omheen.”

**Dit is hoe mijn vader het graag zag. Een familiebedrijf waar mensen graag voor willen werken met kennis waar klanten nationaal en internationaal goed mee geholpen worden. Zeggen wat je doet en doen wat je zegt. Zijn toewijding en ondernemerszin zijn een inspiratie voor mij en mijn zus Marianne, samen zetten we zijn werk met trots voort.**

*† Kees Mourik, 22 januari 2023*

Terugkijkend op 2022 zie ik dat het een jaar is geweest waarin qua veranderingen en vernieuwing veel is gebeurd. Het leiderschapstraject voor directie en management heeft in positieve zin veel teweeggebracht. Velen staan meer dan ooit open voor vernieuwing en verandering en dragen daar nu ook stevig aan bij. Dit, in combinatie met goede resultaten en een volle orderportefeuille, geeft een goed vertrekpunt voor de komende periode om de verdere vernieuwing en verandering ook daadwerkelijk te realiseren.

Aan het einde van 2022 zijn we ongeveer halverwege de uitvoering van onze strategie Route '25. Terugblikkend kunnen we vaststellen dat de introductie van Route '25, ondanks de negatieve effecten van corona, tot dusver succesvol is verlopen. Vooral in de organisatie merk ik dat onze medewerkers er vol mee aan de slag zijn. Op diverse onderdelen van Route '25 wordt hard gewerkt om het verschil te maken en Mourik klaar te stomen voor de jaren die gaan komen. Ik kan concluderen dat de strategie wordt gedragen en dat veel collega's met inzet werken aan vernieuwing, groei en verandering.

Voor de Raad van Bestuur is bovenstaande dan ook een stimulans om door te gaan op de ingeslagen weg en 2023 te benutten om veel van de ingezette veranderingen verder te concretiseren en optimaal te profiteren van kansen die zich voordoen. Tegelijkertijd stel ik vast dat er voor de periode tot eind 2025 nog een flink aantal uitdagingen is. Zeker op het gebied van onder andere innovatie, acquisities, commercie, duurzaamheid en ook veiligheid is er nog veel te doen.

Kees Jan Mourik  
CEO

# Kerncijfers 2022

## ENVIRONMENT

	2022	2021	2020
CO <sub>2</sub> -footprint (ton CO <sub>2</sub> )	<b>20.213</b>	21.062	23.178
Direct en indirect energieverbruik (in GJ)	<b>237.781</b>	262.180	275.871

## SOCIAL

	2022	2021	2020
Gemiddelde leeftijd personeel	<b>46</b>	46	46
Verzuimcijfer (%)	<b>7,34</b>	6,99	6,53%
Incident Frequency Ratio (IF) (aantal per 200.000 gewerkte uren)	<b>0,50</b>	0,29	0,44

## ECONOMISCH

(€ x 1.000, tenzij anders vermeld)	2022	2021	2020
Omzet op basis werken	<b>531.932</b>	469.301	469.693
Productie van het jaar (= in het jaar aan werken bestede kosten)	<b>461.031</b>	414.431	406.579
Groepsvermogen per 31 december	<b>153.442</b>	185.350	154.165
Groepsresultaat na belastingen	<b>8.036</b>	28.086	2.830
Gemiddeld groepsresultaat na belastingen van de laatste 3 jaar	<b>12.984</b>	14.149	1.197
Afschrijvingen vaste activa	<b>11.208</b>	12.566	14.148
Cashflow	<b>19.244</b>	40.652	16.978
Gemiddelde cashflow over de laatste 3 jaar	<b>25.625</b>	27.276	14.154
Investerings materiële vaste activa	<b>11.243</b>	7.743	12.158
Verhoudingsgetallen:			
Vlottende activa/kortlopende schulden	<b>1,528</b>	1,743	1,501
Groepsvermogen/totaal vermogen	<b>0,444</b>	0,492	0,505



# Mourik maakt morgen.



## Inhoudsopgave

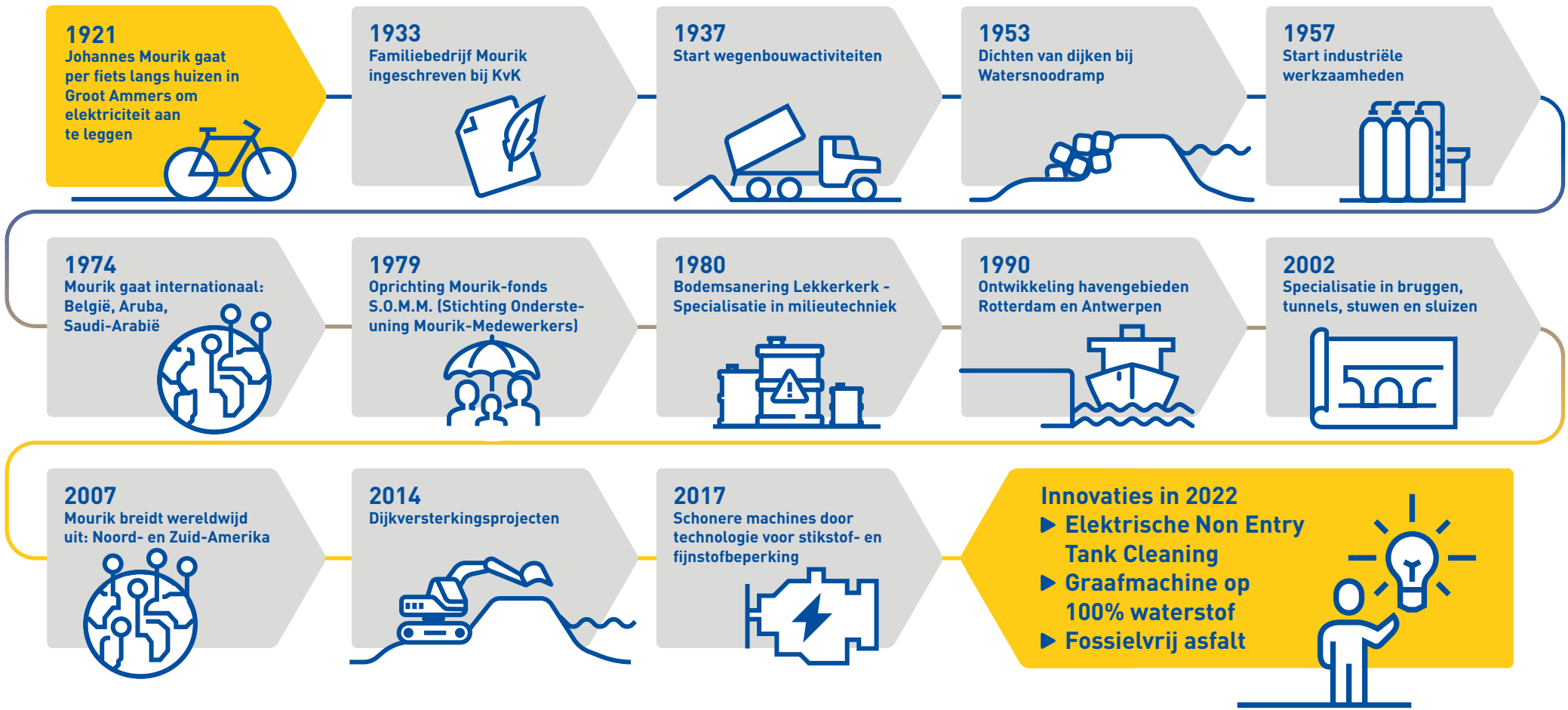
<b>Facts &amp; figures</b>	2	<b>SOCIAL</b>	46
<b>Voorwoord Kees Jan</b>	3	Talent van de toekomst	48
<b>Kerncijfers</b>	4	Diversiteit & inclusiviteit	50
		Duurzame inzetbaarheid	51
		Veiligheid	53
		Midden in de maatschappij	57
<b>WIJ ZIJN MOURIK</b>	6	<b>GOVERNANCE</b>	59
Historie & heden Mourik	7	Verslag van de Raad van Commissarissen	61
Duurzaamheid van generatie op generatie	8	Bestuur	65
Onze kernwaarden	9	Personalia	66
Mourik op de wereldkaart	10	Governance	69
Ons bedrijfsmodel	11	CSR	70
		Gedrag & integriteit	71
		Cybersecurity	74
<b>STRATEGIE</b>	15	<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS</b>	76
Bericht van de Raad van Bestuur	16	KPI's	78
Doelen 2025	17	GRI-referentietabel	86
Duurzame koploper	18	<b>SAMENGEVATTE JAARREKENING</b>	89
Structurele innovatie	21	Geconsolideerde balans	90
100% klantfocus in de praktijk	22	Geconsolideerde winst-en-verliesrekening	92
Ontwikkelingen, risico's en kansen	23	Controleverklaring	93
Stakeholders en materialiteit	24	Lijst van deelnemingen	94
Onze waardeketen	25	<b>BIJLAGEN</b>	
		Code of Conduct	96
<b>ENVIRONMENT</b>	29	Over dit verslag	98
Energietransitie	31	Stakeholders	99
Schone, circulaire industrie	33	DMA-tabel	101
Duurzame infrastructuur	37	Colofon	103
Watermanagement	39		
Klimaatneutraal	43		
Mourik in 2035 circulair	45		



# Wij zijn Mourik

Mourik, wereldspeler en familiebedrijf in één. Bijna 100 jaar na haar oprichting is Mourik een bedrijf met een omzet van 532 miljoen euro en wereldwijd 2.000 medewerkers. Klanten in de publieke en private sector bieden we multidisciplinaire totaaloplossingen op het gebied van infrastructuur, industriële diensten, utiliteitsbouw en catalyst handling.

# HISTORIE & HEDEN MOURIK



# DUURZAAMHEID VAN GENERATIE OP GENERATIE



Sophie Mourik, dochter van onze CEO Kees Jan Mourik, was benieuwd naar de visie van Mourik op het gebied van duurzaamheid. Reden voor een mooi gesprek daarover met haar vader. En dat doen ze op een passende plek: op de dijk die aan de achtertuin grenst van de familie Mourik en het familiebedrijf Mourik.

Kees Jan praat Sophie bij over onze bijdrage in het verleden en ons oog op de toekomst.



*"We werken duurzaam voor Mourik, maar we werken ook duurzaam voor jullie en de volgende generaties. Dat is écht belangrijk voor ons."*

*Bekijk het hele gesprek tussen Sophie en Kees Jan.*



# MOURIK KERNWAARDEN



De mensen van Mourik zijn...

## Ondernemend

We voelen ons verantwoordelijk. Er is ruimte voor eigen initiatieven en voor het pakken van kansen. We krijgen de vrijheid om invulling te geven aan de Mourik-koers.

## Innovatief

We zijn onderscheidend en vernieuwend in onze projecten en de uitdagingen die we aankunnen. We zijn inventief in het veld, oplossingsgericht in alles wat we aanpakken.

## Volhardend

We laten niet los. We zorgen dat de klus geklaard wordt, wat er ook voor nodig is, en zijn een betrouwbare partner voor klanten en collega's.

## Betrokken

We zetten mensen op één en zijn er voor elkaar, zorgen voor elkaar. We staan voor het bedrijf en het bedrijf voor ons. Als er hulp nodig is, dan wordt deze geboden.

## Oprecht

We zijn hier helemaal onszelf, verenigd in trots voor ons werk en het bedrijf. We zijn open naar elkaar toe, als een hechte familie.

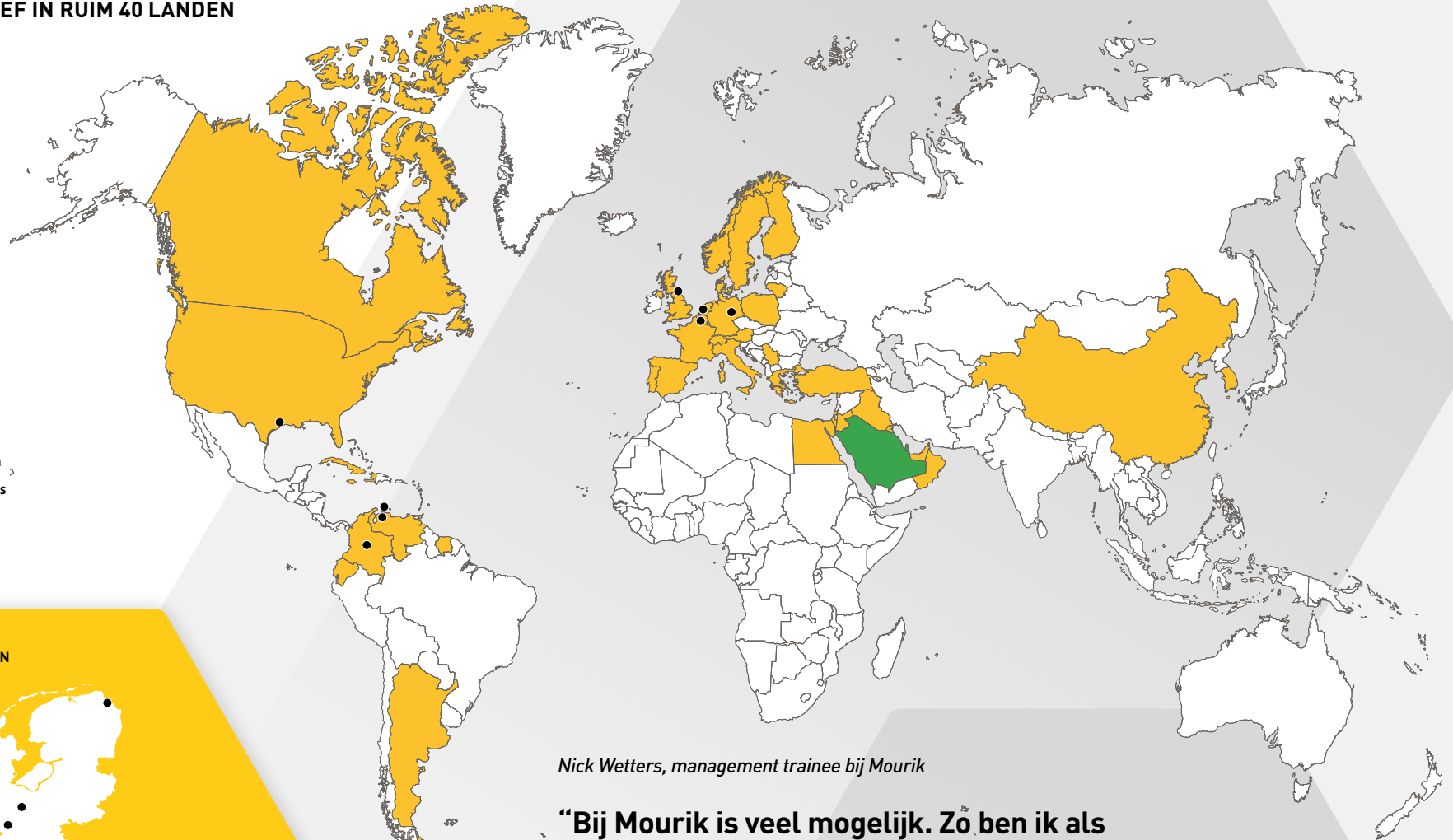


# Mourik op de wereldkaart

MOURIK IS ACTIEF IN RUIM 40 LANDEN

## Legenda

- Vestigingen
- Partnerships
- Projecten



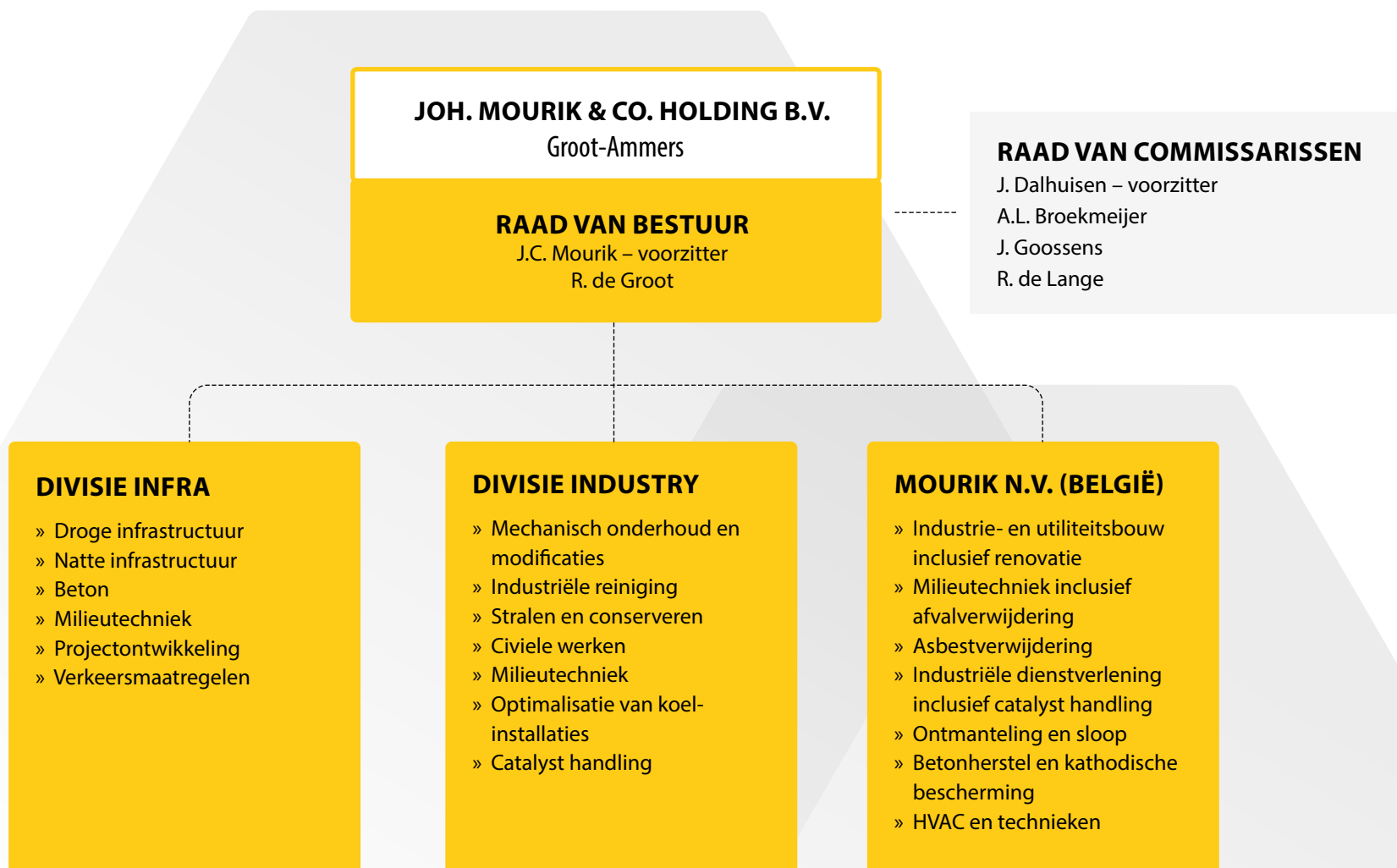
### ● VESTIGINGEN



*Nick Wetters, management trainee bij Mourik*

**“Bij Mourik is veel mogelijk. Zo ben ik als management trainee een maand in Houston (USA) en een maand in Lavéra (FR) geweest. Dat is geen standaardopzet van het traineeship, je moet zelf initiatief tonen. Ook daar leer je van.”**

# BEDRIJFSMODEL



# Infra

## DROGE INFRASTRUCTUUR

- ▶ Aanleg en reconstructie landelijke en regionale infrastructuur
- ▶ Realisatie van geluidswerende constructies
- ▶ Aanleggen van fietsverbindingen
- ▶ Renoveren van kunstwerken
- ▶ Aanleg en onderhoud van rioleringen
- ▶ Aanleg ondergrondse kabel- en leidingbouw voor gas, water, warmte en stroom
- ▶ Uitvoeren van onderhoudscontracten en assetmanagement

## NATTE INFRASTRUCTUUR

- ▶ Realisatie van dijkversterkingen en waterveiligheid
- ▶ Renovatie van stuwen, sluisen, tunnels en beweegbare bruggen
- ▶ Aanbrengen vaarwegmarkeringen
- ▶ Uitvoeren van onderhoudscontracten en assetmanagement

## BETON

- ▶ Realiseren van industriële civiele betonbouw
- ▶ Realiseren van civiele betonbouw in de infrasector
- ▶ Uitvoeren van betononderhoud en kathodische bescherming

## MILIEUTECHNIEK

- ▶ Uitvoeren van bodemsaneringen
- ▶ Uitvoeren van emissiebeperkende maatregelen voor bodem, lucht en water
- ▶ Uitvoeren van emissiebeperkende maatregelen voor verbrandingsmotoren

## PROJECTONTWIKKELING

## VERKEERSMAATREGELEN

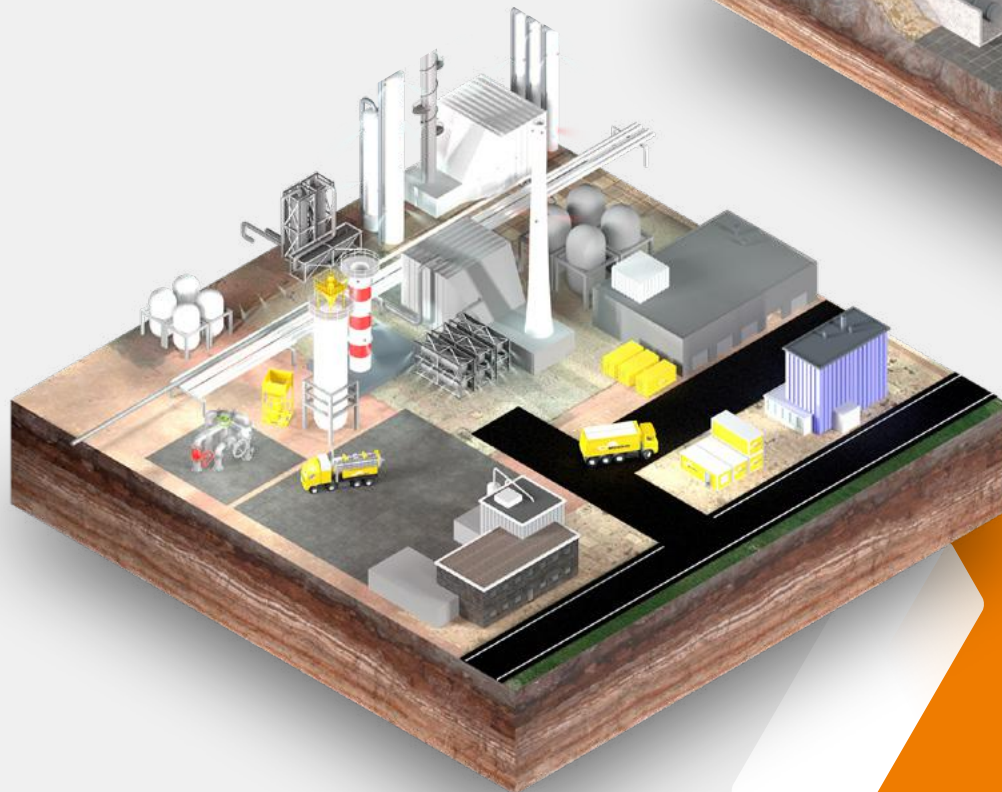
- ▶ Ontwerp, advies van verkeersmanagement
- ▶ Uitvoeren van tijdelijke verkeersmaatregelen



# Industrie

## INDUSTRIËLE SERVICES

- ▶ Mechanisch onderhoud, projecten en turnarounds
- ▶ Prefab & projecten leidingwerk
- ▶ Industriële reiniging in onderhoud en turnarounds
- ▶ Stralen en conserveren
- ▶ Civiele werken
- ▶ Industriebouw
- ▶ Catalyst handling
- ▶ Milieutechniek
- ▶ Koelinstallatieoptimalisatie



# Bouw

## INDUSTRIE- EN UTILITEITSBOUW

- ▶ Bouwadvies
- ▶ Projectontwikkeling
- ▶ Nieuwbouw
- ▶ Onderhoud en renovatie
- ▶ Grondverzet en wegenbouw
- ▶ Aanleg warmtenetwerken
- ▶ Leidingbouw voor gas, water, warmte en electrotechniek

## ASBESTVERWIJDERING

- ▶ Asbestsanering

## BETONHERSTEL EN KATHODISCHE BESCHERMING

- ▶ Betononderhoud

## ONTMANTELING EN SLOOP

## HVAC EN TECHNIEKEN

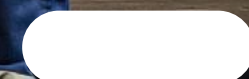
- ▶ Technieken HVAC en elektriciteit





# Strategie

Onze strategie kenmerkt zich door een focus op 2025 met een doorkijk naar 2030. Dat geeft ons richting. Het is de basis voor al onze plannen, maakt besluiten makkelijker en komt in onze overleggen op tafel. Zo vertalen we de strategie stap voor stap naar concrete acties binnen de divisies.



## Bericht van de Raad van Bestuur

**2022 was een sterk jaar voor Mourik: we zien volop ontwikkeling, vernieuwing en mooie resultaten. We zijn trots op onze mensen en op wat we met elkaar hebben neergezet: het realiseren van onze doelstellingen, de prestaties in de business en het financiële resultaat.**

Mourik heeft de doelstellingen voor 2022 overtroffen. Inflatie en gekoppelde kostenstijgingen hebben ons geraakt, maar net als met COVID in 2020 en 2021 zijn we inmiddels in staat om dit soort ontwikkelingen te bespreken met onze opdrachtgevers en ook om deze te vertalen naar kansen.

Ons vijftienjarenplan loopt op schema. We zijn tevreden dat Route '25 breed wordt gedragen en in toenemende mate verder wordt geconcretiseerd. De divisies zijn actief bezig met de implementatie en op basis van opgedane ervaring en voortschrijdend inzicht wordt de invulling van de routekaart naar 2025 steeds verder verfijnd.

Het leiderschapsprogramma is een doorslaggevend succes: er wordt steeds intensiever samengewerkt in de organisatie en het verbindend leiderschap groeit. De focus op commercie, innovatie en duurzaamheid neemt toe en wordt steeds concreter. Daarnaast is leiderschap cruciaal om onze veiligheids-cultuur nog verder te laten groeien.

Tegelijkertijd is het vertalen van de strategie naar activiteiten op het gebied van innovatie en duurzaamheid nog steeds uitdagend. Daar staat tegenover

dat we verwachten dat alle investeringen van de afgelopen jaren op deze onderwerpen zich in 2023 gaan uitbetalen in concrete aanpakken met breed draagvlak. We hebben een start gemaakt met de innovatiestrategie en onze duurzaamheidsstrategie verder geconcretiseerd.

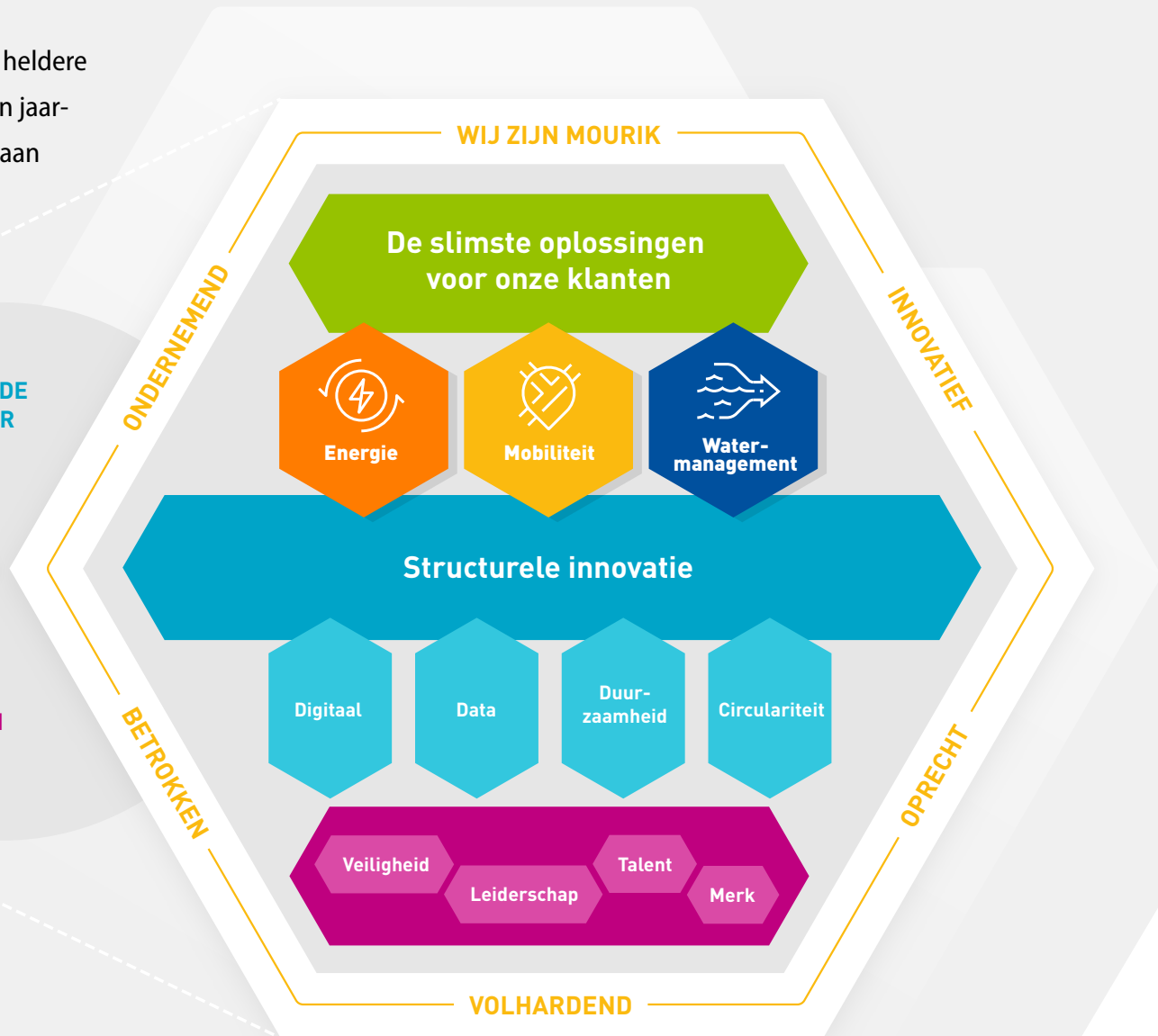
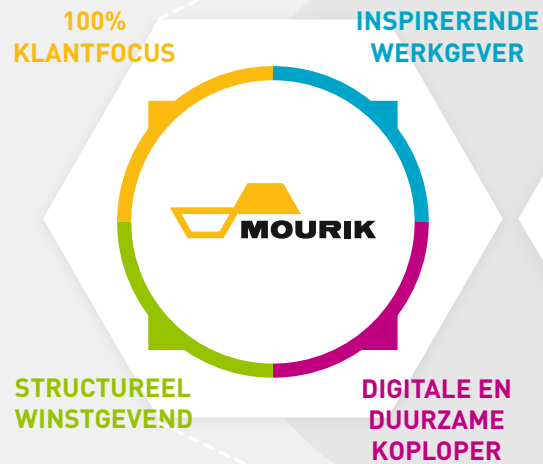
We kijken dan ook positief naar 2023. We verwachten een jaar waarin we vol enthousiasme samen verder bouwen: aan de details van onze strategie en aan mooie, innovatieve projecten met onze klanten en opdrachtgevers.





# Doelen 2025

Onze strategie hebben we in 2020 vastgesteld, met heldere doelen voor 2025. In onze strategische routekaart en jaarplannen staat vervolgens uitgewerkt hoe we daar gaan komen. Route '25 maakt duidelijk wat er nodig is, wat onze versnellers zijn en waar onze specialisaties liggen.



# Duurzame koploper

2022 is het jaar dat bij Mourik de duurzaamheidsvisie formeel is vastgesteld. Tegelijkertijd deden we al heel veel aan duurzaamheid - het zit in onze genen. Onze historie én onze innovaties van vandaag barsten van de duurzame oplossingen. Maar nu hebben we het bewust in het hart van ons bedrijf geplaatst.



## Omarmen van duurzaamheid

Duurzame koploper zijn, is een van de vier strategische hoofddoelen voor 2025. De invulling van de route om daar te komen wordt steeds concreter naarmate we verder komen. In 2022 hebben we duurzaamheid nog meer omarmd. We hebben gezamenlijk een duurzaamheidsvisie opgesteld en dragen deze enthousiast uit.

In 2023 willen we dit afbakenen in concrete doelen en stappen – van ‘we willen dit’ naar ‘hoe gaan we dat dan doen?’

## Op de agenda

We houden regelmatig stakeholderdialogen met verschillende groepen. Dat geldt intern, maar zeker ook extern. Onze klanten herkennen ons op het gebied van duurzaamheid – en dat komt niet alleen door onze visie en de dialogen. We lopen voorop met onze duurzame innovaties op projecten.

Dat kan gaan om grote innovaties, zoals de waterstofgraafmachine die we zelf ontwikkelden. Maar ook om kleinere ideeën. Bijvoorbeeld het nemen van emissie beperkende maatregelen bij ons eigen materieel, onder andere toegepast op onze asfaltmachines.

## Hoe maken we onze strategie concreet?

Onze belangrijkste les rondom onze strategische doelen is dat de vertaalslag naar de dagelijkse activiteiten geen eenvoudige is. Niet eens zo vreemd, we zijn inmiddels met 2.000 mensen en actief in veel verschillende disciplines. De afgelopen jaren hebben we dan ook eerst vol ingezet op het communiceren van de strategie en een leiderschapsprogramma, waardoor we onderling steeds intensiever samenwerken. Dat helpt enorm.



# Onze duurzaamheidsvisie

Mourik is een bedrijf van mensen. We zeggen niet voor niks 'Mensen maken Mourik'. Inventieve, ondernemende en volhardende mensen. We zijn ontdekkers, aanpakkers, uitvinders.

Elke keer opnieuw vinden we slimme oplossingen voor de kwesties die we tegenkomen. Dat zit nou eenmaal in het Mourik-DNA: al bijna 100 jaar spelen we een rol bij het oplossen van kleine en grote maatschappelijke uitdagingen. Zo hielpen we mee bij de opbouw na de watersnoodramp en ruimden we in 1980 de gifgrond op in Lekkerkerk.

Mourik is betrokken en gedreven. Als we onszelf een doel stellen, dan stoppen we niet voordat dat doel bereikt is. We hebben een gezonde handelsgeest: we nemen graag gecalculeerde risico's en zoeken de ruimte om te ondernemen. We zien kansen en mogelijkheden, vaak eerder dan anderen. Met diezelfde ondernemende innovatiekracht pakken we het

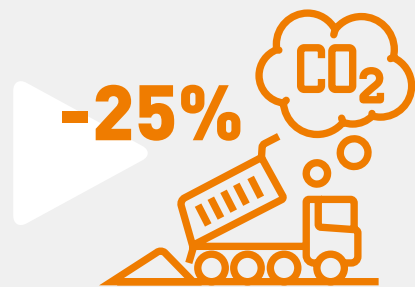
klimaatprobleem aan. Niet te veel praten, maar gewoon doen. Als familiebedrijf zijn we ons bewust van hoe het met de aarde en haar bewoners gaat. We voelen een grote verantwoordelijkheid om beter voor de wereld en voor elkaar te zorgen.

Daarom stellen we onszelf een aantal heldere doelen voor 2025.

Als we daar eenmaal zijn, formuleren we de volgende uitdaging. Zo gaan we met z'n allen stap voor stap naar een nieuwe, duurzamere wereld. Het uiteindelijke doel? Mourik wordt écht toonaangevend in de duurzaamheidstransitie. Opdracht na opdracht laten we zien hoe bouwen, onderhouden en ondernemen steeds duurzamer kan.

Zo dragen we onze steen bij aan duurzame infrastructuur, watermanagement, de energietransitie en een schone, circulaire industrie, en geven we het goede voorbeeld. Aan elkaar, aan de mensen met wie we samenwerken en aan de rest van de wereld.

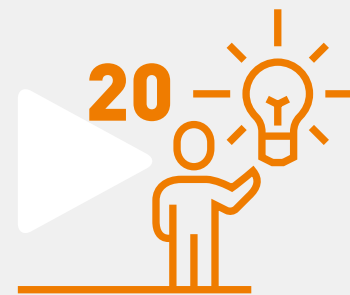
## DE EERSTE STIP OP DE HORIZON IS 2025:



**We stoten een kwart minder CO<sub>2</sub> uit.**



**We herbestemmen 80% van ons afval.**



**We werken aan 20 duurzaamheidsoplossingen per jaar.**



**We zorgen er continu voor dat iedereen veilig, gezond en met plezier kan werken.**

## MOURIK INSPIREERT MET DE 100 MTC EXPERIENCE

We helpen onze opdrachtgevers bij hun duurzame opgaves. Maar we willen verder. Mourik is partner van 100 Months to Change (100 MTC) – een wereldwijd platform voor het behalen van de klimaatdoelen voor 2030. Ook zijn we met 250 leidinggevende collega's het programma 'Leiderschap in duurzaamheid' gestart. Zo inspireren we elkaar.



### Samen een voortrekkersrol

Ons nieuwe 'Leiderschap in duurzaamheid'-programma geeft mensen de ruimte om zelf een leiderschapsrol in duurzaamheid te pakken. "Een onmiskenbaar onderdeel is het ontwikkelen van richting en ruimte in de organisatie om het bedrijf verder op de toekomst voor te bereiden, samen met onze medewerkers, klanten en partners", vertelt onze Manager Duurzaamheid Cora de Groot.

In de sector vervult Mourik zelf ook een leiderschapsrol. Natuurlijk zijn we er nog lang niet – er moet nog een hoop gebeuren. We lopen daarbij voorop en dit wordt door onze klanten gezien en gewaardeerd.

### 100 Months to Change

Mourik is partner van het 100 Months to Change (100MTC) platform. Tijdens onze eigen 100MTC Experience presenteerde de groepsdirectie met trots onze nieuwe duurzaamheidsvisie aan meer dan 250 collega's.

Het uiteindelijke doel? Mourik is toonaangevend in de duurzaamheidstransitie. Opdracht na opdracht laten we zien hoe bouwen, onderhouden en ondernemen steeds duurzamer kan.



Bekijk de aftermovie van de 100 MTC Experience

"Tijdens de 100MTC Experience inspireerden en enthousiasmeerden we de organisatie om bij te dragen aan een duurzame toekomst"

# Structurele innovatie

We zijn meester in toepasbare, praktische innovatie. We durven wel te stellen dat niemand zo goed is in het oplossen van technische problemen als wij dat zijn. Ook met baanbrekende innovaties weten we wel raad. Toch willen we hier nog meer op inzetten.

## Verschillende vormen van innovatie

Als we kijken naar de verschillende vormen van innovatie, dan willen we vooral nog meer aandacht geven aan horizon 2 – dat wil zeggen nieuwe dingen voor ons – en horizon 3 - disruptieve innovaties. Op horizon 1 – de praktische innovaties – zijn we al meer dan trots. Om dat te bereiken hebben we in 2022

weer ingezet op inspiratiereizen naar mooie voorbeelden uit de markt en uit de wetenschap. Zo laten we onze mensen zien dat innovatie cruciaal is om waarde te blijven leveren en creëren we intern draagvlak om dit nog beter te organiseren.

## Data en digitalisering

Data en digitalisering zijn belangrijke motoren onder innovatie. Datagedreven

werken aan onderhoud geeft veel kansen, zoals een beter rendement voor onze opdrachtgevers. Die adoptie gaat snel en willen we in 2023 nog meer in concrete plannen vertalen.

In 2022 zijn we samen met de Vrije Universiteit Amsterdam een in-company leergang datamanagement gestart. De 20 deelnemers vanuit Mourik zijn bewust geen data-analis-

ten pur sang, maar komen uit de breedte van de organisatie. Zo kunnen we snel meters maken in verschillende disciplines.

Het aantal acquisities loopt achter op de doelstellingen, maar dit is ruimschoots gecompenseerd door de opzet van nieuwe activiteiten en de focus op autonome groei. In 2023 gaan we ons nadrukkelijk richten op passende acquisities.

## Energie door organisatie-ontwikkeling

We ontwikkelen niet alleen nieuwe ideeën, maar ook de organisatie zelf. Zo is het management versterkt bij de divisie Infra en in België.

## 100% KLANTFOCUS IN DE PRAKTIJK

Een van onze strategische doelen is 100% klantfocus. Dat maken we concreet door continu een vinger aan de pols te houden.

Dagelijks op de werkvloer én met gerichte acties.

Zo organiseerden we in 2022 interviews met onze top-15 klanten en een innovatiedag voor 300 klanten uit binnen- en buitenland.



### Weten wat er speelt

Dennis Zijlmans, Algemeen Directeur bij Mourik Industry, vertelt: “We willen begrijpen wat bij onze klanten leeft en die kennis gebruiken voor onze huidige en toekomstige dienstverlening.”

“Onze klanten waarderen dat we meedenken. Bij de dagelijkse werkzaamheden, maar ook bij het ondersteunen van hun strategie”, zegt Mylène van Dissel, Business Development Manager bij Mourik Industry.

### In gesprek met onze klanten


Uit de gesprekken met onze klanten blijkt dat ze vrijwel allemaal met duurzaamheid bezig zijn. Ook dat is voor Mourik en de

diensten die zij aanbiedt een prioriteit. De innovatiedag stond in het teken van ‘Mourik Maakt Morgen’: 300 klanten en relaties kregen innovaties vanuit alle divisies te zien.

Bijvoorbeeld innovaties voor een emissieloze bouwplaats en methodieken om met minder afvalwater te werken of om van residuen weer herbruikbare grondstoffen te maken.

### Doorvertalen naar onze activiteiten

Op basis van de uitkomsten van de gesprekken met onze klanten ontwikkelen onze teams marktgerichte innovaties. Zo trekken we samen op.



“Onze klanten beschouwen Mourik niet alleen als een gesprekspartner voor huidige projecten, maar steeds meer als partner voor duurzame oplossingen op de lange termijn.”

# Ontwikkelingen, risico's en kansen

Externe trends en ontwikkelingen hebben invloed op Mourik. Ze brengen soms risico's, maar vaker juist ook kansen met zich mee. Belangrijk dus om zorgvuldig naar de wereld om ons heen te kijken en deze ontwikkelingen in onze plannen en besluiten mee te nemen.



## Veranderende energiebronnen

Er is een verschuiving gaande in de energiestromen. Gas wordt in toenemende mate vervangen door andere energiedragers waaronder waterstof en het elektriciteitsnet raakt overbelast. Gezien onze ervaring met het aanleggen en onderhouden van dit soort infrastructuur biedt dit kansen - of het nu over elektriciteit gaat, over waterstof of nog steeds over aardgas.

## Klimaatverandering:

De waterspiegel stijgt en er is steeds vaker wateroverlast van rivieren. Dit betekent dat veel dijken moeten worden versterkt, iets waar wij goed in zijn. Daarnaast geven perioden van droogte ook nieuwe uitdagingen om water juist vast te houden. Voor beide trends ontwikkelen we oplossingen. Ook rondom sluisen, stuwen en de onderhoudsopgave voor alle natte infrawerken kunnen wij het verschil maken.

## Krapte op arbeidsmarkt

Wij zijn er trots op dat we altijd goed voor onze mensen zorgen, ook in tijden van sterke inflatie en stijgende energiekosten.

In combinatie met aantrekkelijke projecten zijn we daardoor bovengemiddeld goed in staat om mensen aan te trekken en te behouden.

De huidige schaarste – zeker onder technische vakmensen – biedt dan ook kansen voor ons. Het leidt tot een andere werking voor de prijsvorming van onze projecten, waardoor we inflatieaanpassingen hebben kunnen doorvoeren.

## Toename werkdruk

De krappe arbeidsmarkt geeft echter ook risico's: de belasting op iedereen neemt toe. Dat vinden wij een punt van zorg dat we aan willen pakken. We hebben uitstekende relaties met de vakbonden en de ondernemingsraden, en zijn structureel in gesprek over hoe we onze mensen kunnen beschermen.

# Onze stakeholders en de materialiteitsanalyse

Onze stakeholders zijn belangrijk voor ons en we gaan vaak de dialoog aan. Als bedrijf hebben we te maken met een breed speelveld van overheden, opdrachtgevers en klanten, medewerkers, aandeelhouders en andere kapitaalverschaffers, toeleveranciers en onderaannemers. Maar natuurlijk ook met de bedrijfstakken, overheden, kennis- en onderwijsinstellingen, maatschappelijke groeperingen, eindgebruikers en het algemene publiek.

## Onze stakeholders

Onze stakeholders zijn personen en bedrijven die belang hebben bij, invloed uitoefenen op of beïnvloed worden door onze activiteiten. Om gericht te kunnen communiceren en samenwerken met onze stakeholders, hebben we onze stakeholders onderverdeeld in drie groepen: interne, externe en alle overige stakeholders.

We onderhouden intensieve contacten met onze stakeholders om voeling te houden met de markt en om te horen wat specifieke stakeholders belangrijk vinden. In het afgelopen jaar zijn diverse bijeenkomsten met stakeholders geweest om onze strategie en een aantal materiële issues te bespreken. Voorbeelden hiervan zijn bijeenkomsten met opdrachtgevers en

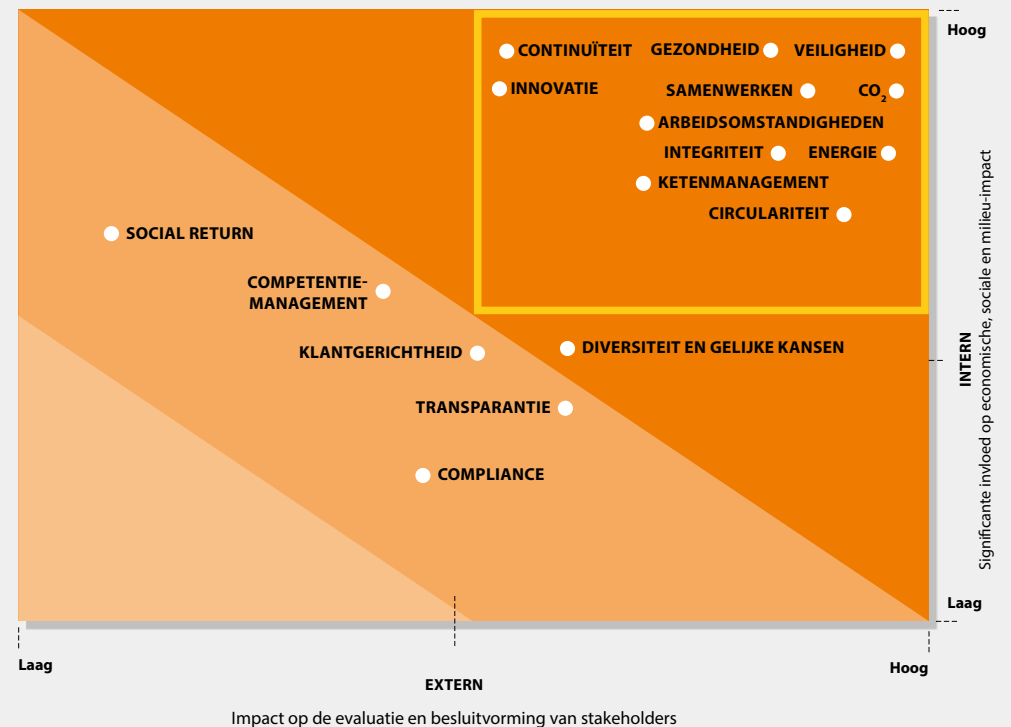
branchegenoten over onze duurzaamheidsvisie, inspiratiereizen en interne overleggen.

## Materialiteitsanalyse

Jaarlijks voeren we de materialiteitsanalyse uit. Dit is een analyse van de economische, sociale en milieugerelateerde impact van onze activiteiten op onze omgeving.

Zo bepalen we welke onderwerpen van belang zijn voor onze stakeholders. Vervolgens hebben we de onderwerpen geprioriteerd om de significantie van de impact te bepalen. Als wij deze onderwerpen in de context plaatsen van de maatschappelijke en organisatorische impact, ontstaat de materialiteitsmatrix. Hier komen geen grote wijzigingen ten aanzien van voorgaande jaren in naar voren.

## MATERIALITEITSMATRIX



### Legenda

- » De onderwerpen rechtsboven in het kwadrant zijn materiële MVO-onderwerpen en zijn opgenomen als kwantitatief rapportageonderwerp.
- » De overige onderwerpen zijn ook opgenomen in dit verslag, maar zijn kwalitatief omschreven.

Een uitgebreide beschrijving van de verschillende stakeholders is opgenomen in de bijlage.



# Onze waardeketen

## WIE



Aandeelhouders  
Raad van Bestuur  
Raad van Commissarissen  
Management  
Medewerkers

### Klanten



Ketenpartners  
→ Leveranciers  
→ Onderaannemers  
→ Sectorpartners



### Business Partners

Omgeving  
→ Omwonenden  
→ Weggebruikers  
→ Lokale gemeenten  
→ Lokale verenigingen en stichtingen



### Overheden

→ Gemeenten  
→ Provincies  
→ Het Rijk  
→ Bevoegd gezag



### Netwerk en belangenorganisaties

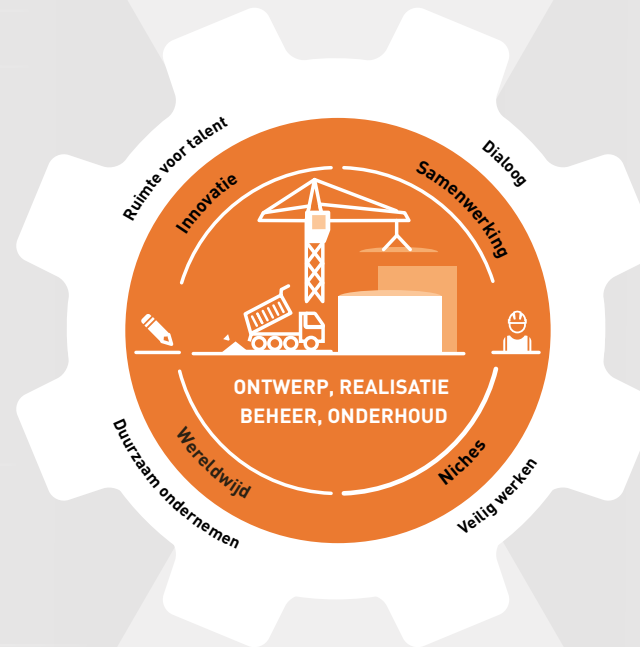
→ Brancheverenigingen  
→ Stichtingen en NGO's

### Kennisinstellingen

### Financiële stakeholders

→ Aandeelhouders  
→ Banken

## KERNPROCES



## UITKOMST

Waarmee we waarde creëren en voor wie.



### Continuïteit

Doordat we de continuïteit van ons bedrijf realiseren, blijven we zorgen voor werkgelegenheid in de regio en realiseren we afzetmogelijkheden voor onze ketenpartners.



### Hoogstaande infrastructuur

→ Een veilige, klimaatbestendige omgeving  
→ Betrouwbare energievoorziening  
→ Betere mobiliteit en bereikbaarheid



### Beste multidisciplinaire industriële dienstverlener

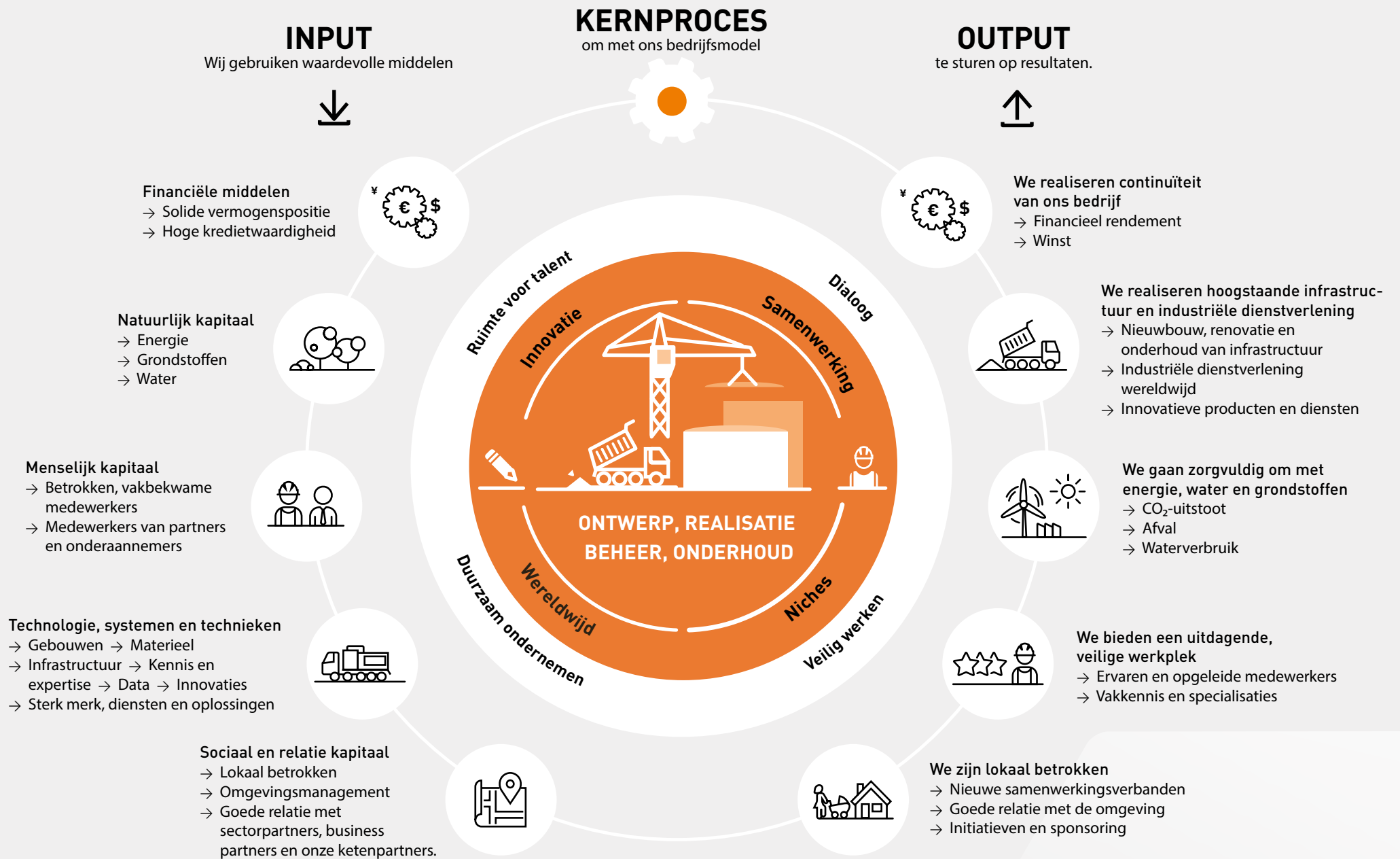
→ Efficiëntere productieprocessen van onze klanten  
→ Innovatieve diensten



### Betrouwbare partner en werkgever

→ Uitdagende, veilige werkplek voor iedereen  
→ Veiligheid en duurzaamheid als basisvoorwaarden  
→ Gezamenlijk de sector verbeteren

# De kern van onze waardeketen



# Sustainable Development Goals

Onze duurzaamheidsstrategie is gebaseerd op de Sustainable Development Goals.

Wij willen als Mourik duurzame impact realiseren en bijdragen aan het realiseren van de volgende zeven SDG's.



## SDG 3 Goede gezondheid en welzijn

We dragen bij aan goede gezondheid en welzijn voor iedereen van jong tot oud door te investeren in de gezondheid en ontwikkeling van onze medewerkers en ketenpartners. Wij willen als familiebedrijf goed voor onze mensen en onze omgeving zorgen. De veiligheid van onze mensen en de omgeving is bij Mourik topprioriteit.



## SDG 7 Betaalbare en schone energie

We dragen bij aan de transitie naar betaalbare en schone energie voor iedereen. We ontwikkelen ons tot expert op het gebied van de energietransitie. Dit doen we door te investeren in de emissieloze bouwplaats en bij te dragen aan betrouwbare, schone energiesystemen zoals restwarmtenetwerken.



## SDG 8 Waardig werk en economische groei

We dragen bij aan het bruto binnenlands product van Nederland door werkgelegenheid te creëren. Daarnaast dragen we bij aan de economische groei van Nederland door te zorgen voor goede infrastructuur en efficiëntere processen van onze klanten.



## SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur

We realiseren veerkrachtige, duurzame infrastructuur. Bijvoorbeeld door het aanleggen van restwarmtenetwerken voorzien we bedrijven en bewoners van duurzame energie. Door continu te innoveren zorgen we ervoor dat we onze werkzaamheden op een efficiënte, duurzame wijze kunnen uitvoeren. Ook in de industrie streven we ernaar om de bedrijfsvoering van onze klanten duurzamer te maken.



## SDG 12 Verantwoordelijke consumptie en productie

Onze huidige economie en de wijze waarop we produceren en consumeren, leidt tot uitputting van grondstoffen en klimaatverandering. Mourik wil een bijdrage leveren om deze negatieve ontwikkeling te stoppen. Daarnaast willen we ons bedrijf mooier doorgeven aan de volgende generatie. Dit kan volgens ons alleen door circulair te werken. Dit betekent voor ons dat grondstoffen, energie, water en materialen niet verloren mogen gaan en hun waarde behouden.



## SDG 13 Klimaatactie

We komen in actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden. Dit doen we door onze CO<sub>2</sub>-emissies actief te reduceren. Daarnaast willen we in 2035 onze bedrijfsvoering klimaatneutraal gemaakt hebben en onze bedrijfsvoering volledig circulair door 0% afval te produceren. We zetten ons in om ook de sector en onze keten hierbij te betrekken.



## SDG 17 Partnerschap

We werken samen met onze klanten en ketenpartners om onze processen, keten, producten en diensten verder te verduurzamen. Alleen door samen te werken kunnen we een duurzame transitie realiseren en klimaatdoelen behalen.

# Decennialang industriële reinigingswerkzaamheden bij Huntsman

Mourik verzorgt al tientallen jaren de industriële reinigingswerkzaamheden voor chemiebedrijf Huntsman in Botlek-Rotterdam. Daarbij werken we aan zowel reguliere onderhoudswerkzaamheden als turnarounds: intensieve projecten waarbij de installatie deels wordt stilgelegd voor groot onderhoud. Ook trekken Mourik en Huntsman gezamenlijk op om duurzame innovatie te realiseren.

## Partnerschap voor innovatieve industriële reiniging

Kal Khogali, Operations Director Europe bij Huntsman Polyurethanes, zet met de samenwerking in op een duurzame

toekomst: "Het is geweldig om onze langdurige relatie met Mourik voort te zetten, die nu gebouwd wordt op de ontwikkeling van innovatieve en duurzame industriële reinigingstechno-

logieën." Huntsman Holland produceert halffabricaten voor de polyurethaanindustrie en is onderdeel van Huntsman Corporation, een Amerikaans chemieconcern met wereldwijd meer dan 7.000 medewerkers.

## Schaarse kennis over turnarounds

Buiten het reguliere industriële onderhoud verzorgen we ook de turnarounds bij Huntsman. Dit is een intensieve en hectische tak van sport: bij een turnaround wordt een deel van de installatie en soms zelfs de hele installatie stilgelegd om groot onderhoud uit te voeren.

Het goed en snel uitvoeren van turnarounds is complex en vraagt om specialistische kennis. Deze schaarse

Kal Khogali, Operations Director Europe Huntsman Polyurethanes:

**"Ik ben enthousiast over de toekomst van ons partnerschap."**

expertise hebben we bij Mourik in huis en bundelen we in onze afdeling Projects & Turnarounds. Daar zit veel kennis en ervaring op dit gebied.

## Korte, open lijnen

Dick de Gier, Regiodirecteur Midden-Nederland bij Mourik, is enorm trots op 'zijn' locatie en vertelt: "Zolang als ik bij Mourik werk – en dat is al een hele tijd – werken we al voor Huntsman. Het is een fijne klant om voor te werken, de sfeer is goed en de lijnen zijn kort. Bovendien is het een locatie die openstaat voor innovatie. Hoe kan het nog veiliger, sneller of duurzamer - dat zijn vragen die we regelmatig met elkaar bespreken."



**ENVIRONMENT** 

# Zorgen voor een leefbare planeet

De toekomst van onze mensen en hun gezinnen is belangrijk voor ons. Onze missie: als familiebedrijf willen we de wereld een stukje beter doorgeven aan de volgende generatie. Deze overtuiging is de basis voor onze manier van werken. Duurzaamheid is voor ons duurzaam omgaan met elkaar, de aarde en de omgeving.





## Mijlpalen waar we trots op zijn

### ► We hebben een gedeelde visie op duurzaamheid.

We hebben een duidelijke visie op duurzaamheid opgesteld samen met collega's uit de organisatie. Tijdens de duurzaamheidsreis hebben we meer dan 250 collega's geïnspireerd om de leiding te nemen in de duurzaamheidstransitie.

### ► We kopen duurzaam en circulair in.

Hiervoor werken we samen met onze opdrachtgevers. We hebben een duurzaam inkoopbeleid opgesteld en onze inkopers getraind. We gebruiken bijvoorbeeld uitsluitend FSC/PFEC-gecertificeerd hout.

### ► We helpen onze opdrachtgevers met innovaties.

Zoals fossielvrij asfalt, automatische reinigingssystemen en de aanleg van waterstoftankstations, innovatieve, circulaire fabrieken en duurzame dijken.

### ► In 2035 is Mourik klimaatneutraal.

Door de inzet van waterstofmachines en elektrisch materieel, zowel klein materieel als grote voertuigen, werken we emissiearm.

**We zijn ons er erg van bewust dat we een leefbare planeet moeten achterlaten, ook voor de volgende generaties. Ons doel voor 2030 is toonaangevend zijn in de duurzaamheidstransitie.**

Best een uitdaging, kijkend naar de sectoren waarin we werken. Duurzaamheid is hier niet altijd vanzelfsprekend. Daarom vinden we het belangrijk om een duurzame koploper te zijn. Dat hebben we bijvoorbeeld laten zien met onze Plastic-to-Chemicals fabriek, met onze graafmachine op waterstof, ons elektrisch materieel en de focus op circulair gebruik van grondstoffen.

### Transitie naar een duurzame toekomst

Wij helpen onze opdrachtgevers met opgaves waar ze voor staan om samen de

duurzaamheidstransitie tot een succes te maken. Met als doel om toonaangevend in de duurzaamheidstransitie te zijn. Opdracht na opdracht laten we zien hoe bouwen, onderhouden en ondernemen steeds duurzamer kan. Zo dragen we onze steen bij aan duurzame infrastructuur, watermanagement, schone, circulaire industrie en de energietransitie. We geven het goede voorbeeld. Aan elkaar, aan de mensen met wie we samenwerken en aan de rest van de wereld.

Om deze ambitie kracht bij te zetten, hebben we in 2022 onze duurzaamheidsvisie opgesteld: Mourik Maakt Morgen. Hierin staan onze overtuiging en de vertaalslag naar heldere doelen. Zo is voor iedereen duidelijk waar we voor staan en hoe we daar gaan komen.



# Samen versnellen in de energietransitie

De wereld bevindt zich midden in de transitie naar fossielvrije energie, met enorme impact voor de maatschappij. En met een grote rol voor Mourik: we helpen Nederland bij het versnellen van de energietransitie. Daarvoor hebben wij alles in huis: techniek en ervaring, innovatiekracht, goede contacten en ondernemerschap.

## Fossielvrije energie

In de energietransitie gaat Nederland meer en meer over op fossielvrije energie, zoals zonnepanelen en windmolenparken. Ook waterstofproductie speelt een steeds grotere rol.

Groene waterstof wordt namelijk een belangrijke energiedrager. Voor de industrie, maar ook voor voertuigen zoals bouwmachines en zware vrachtwagens. Elektrisch rijden is voor deze voertuigen nog geen geschikte oplossing – water-

stof biedt hier een goed alternatief. Het stoot alleen water uit en geen CO<sub>2</sub>, fijnstof of roet.

## Nieuwe infrastructuur

De energietransitie wordt versterkt door internationale en nationale afspraken, zoals de Paris Agreement, de European Green New Deal en het Klimaatakkoord. Deze afspraken zorgen voor een nieuw speelveld: er is nieuwe infrastructuur nodig voor de opwekking en het transport van energie. Daar soorteert Mourik nu al op voor.

### Realisatie waterstoftankstation in Oude-Tonge

Een mooi voorbeeld van onze activiteiten bij de bouw van waterstoftankstations is het Greenpoint tankstation in Oude-Tonge. Dit tankstation wordt uitgebreid met een waterstofinstallatie. Hierbij neemt Mourik alle civiele werkzaamheden op zich, zoals het grondwerk, de verhardingen, het installatiewerk en de terreininrichting.



### Wat we doen

- ▶ We leggen restwarmtenetwerken aan
- ▶ We leggen waterstofleidingen en -tankstations aan
- ▶ We innoveren met plastic-to-chemicals technologie
- ▶ We halen energie uit afvalwater

# DE ENERGIETRANSITIE IN VERSNELLING

Volgens Mourik's Manager Duurzaamheid Cora de Groot kan het niet duurzaam genoeg. Als het aan haar ligt, trappen we liever vandaag dan morgen het (elektrische) gaspedaal steviger in. Gelukkig is ze daarvoor bij Mourik aan het juiste adres. Als innovatieve koploper zoeken we continu nieuwe oplossingen en technieken om de energietransitie te versnellen.



## Energietransitie essentieel voor duurzame toekomst

De overgang van fossiele brandstoffen naar duurzame energiebronnen is essentieel om de klimaatdoelen te halen. Als familiebedrijf nemen wij het voortouw bij het inzetten van duurzame energie. Daarnaast hebben we ook de expertise om de energietransitie te versnellen. Van restwarmtenetwerken tot waterstofstations, wij bouwen mee aan de benodigde infrastructuur om de energietransitie te laten slagen.

Daarnaast zit Cora namens Mourik in verschillende duurzaamheidscommissies om de gehele branche verder te verduurzamen. "Samen vormen we een

beweging die nodig is voor de transitie naar een duurzame samenleving", vertelt Cora. Zo laten we zien hoe het ook kan.

## Samen bouwen aan de energietransitie

We blijven hard werken om duurzame energie de nieuwe standaard te maken. Daarvoor komen we nu in actie. Maar we kunnen het niet alleen. Burgerinitiatieven zijn onmisbaar voor de transitie. Zo heeft Cora meegeholpen om de Stichting Duurzaam Molenlanden op te richten. Een mooi initiatief waarbij ze in haar vrije tijd als bestuurslid burgers inspireert en helpt verduurzamen.



"Om de energietransitie te laten slagen, moeten we er op een andere manier naar kijken."



# Schone, circulaire industrie



De ambitie voor de Nederlandse industrie is om in 2050 circulair te zijn en vrijwel geen broeikasgas meer uit te stoten. Mourik helpt haar klanten bij deze transitie naar een schone, circulaire industrie. En wij zelf? Ons doel is om in 2035 volledig circulair te zijn.

## Hoe zien fabrieken er in 2050 uit?

De industrie zal grotendeels energie gebruiken verkregen vanuit nieuwe groene dragers, zoals waterstof en ammoniak, aangevuld met groene elektriciteit opgewekt door zonneparken, windturbines en aardwarmte. De grondstoffen komen uit biomassa, reststromen en gassen. De restwarmte gebruikt de industrie zelf of levert die aan de tuinbouw

of gebouwen en woningen. De industrie is naast gebruiker van energie ook producent en buffer van energie.

## De stappen van vandaag

We helpen onze klanten om stap voor stap meer circulair te werken. Denk bijvoorbeeld aan nieuwe reinigingstechnieken die minder reststoffen creëren, zoals ultrasoon reinigen en andere circulaire reinigings-

technieken, waarbij water, chemicaliën of biologische reinigingsmiddelen volledig worden hergebruikt. Op deze wijze draagt Mourik bij aan de decarbonisatie van de industrie. En deze stappen gaan door de hele keten heen. We verplichten bijvoorbeeld onze leveranciers om verpakkingsmateriaal opnieuw te gebruiken en zoeken alternatieven voor tropisch hardhout.

## Wat we doen

- ▶ We produceren efficiënt
  - Efficiënter werken, waardoor minder downtime of energie nodig is
  - Digitalisering, zoals de inzet van geautomatiseerde reinigingssystemen
  - Inzet van emissiearm materieel
- ▶ We werken circulair
  - Met innovaties zoals ultrasoon reinigen, waardoor minder water nodig is
  - Circulair inkopen, waardoor we minder afval produceren
- ▶ We gaan slim om met restwarmte
  - Aanleggen van restwarmtenetwerken
- ▶ We vangen CO<sub>2</sub> af en slaan het op
  - Inzetten van Carbon Capture

# DUURZAME INKOOP DOEN WE SAMEN

De grootste duurzaamheidsimpact zit bij de meeste bedrijven niet in hun eigen bedrijfsactiviteiten, maar in de inkoop van producten en diensten. Dit kan oplopen tot maar liefst 70% van de impact. Daarom zetten wij in op actieve samenwerking met onze ketenpartners.



## In gesprek over duurzame inkoop

Duurzaam inkopen begint met een goed gesprek en doen we het liefst samen met onze opdrachtgevers. De samenwerking tussen Mourik en Rijkswaterstaat is een mooi voorbeeld. In 2022 organiseerde Mourik een training duurzaam inkopen voor alle inkoopers samen met Manager Duurzaamheid Inge Knapen van Rijkswaterstaat.

Zo'n gesprek start met de juiste vragen stellen: hebben we deze producten écht nodig? En wat is de impact van de ingekochte goederen en diensten? Rijkswaterstaat en Mourik gingen

samen met de inkoopers aan de slag. Wat betekent duurzaam inkopen nou precies en waar start je mee? Per duurzaamheidsthema werd bekeken op welke manier inkoop kan bijdragen aan de duurzaamheidsdoelen van allebei de organisaties.

## Impactanalyses: duurzaam asfalt of bamboe pennen?

Ook impactanalyses helpen bij het maken van de juiste keuzes. We zetten namelijk vooral in op die beslissingen die de grootste positieve impact hebben: de inkoop van duurzame bouwmaterialen heeft bijvoorbeeld meer positieve impact dan het inkopen van bamboe pennen.



*"We gaan het gesprek aan zodat we samen de juiste inkoopbeslissingen nemen en een uniform duurzaam inkoopbeleid voor de Mourik-groep opstellen. Een mooie stap richting klimaatneutraal en circulair werken."*

*Martin Post, voorzitter van de vakgroep Inkoop bij Mourik.*



## INNOVATIE – NON ENTRY TANK CLEANING (NETC)

Elke dag ontwikkelen we ideeën die ons werk en dat van onze klanten veiliger en duurzamer maken. Sommige leiden tot mooie innovaties. Een voorbeeld van zo'n innovatie uit eigen koker is het volledig elektrisch aangedreven NETC-systeem. Dit is een duurzame en veilige technologie voor industriële tankreiniging.



### Elektrisch aangedreven

Mark van der Knaap, Business Unit Manager bij Mourik, is nauw betrokken bij de ontwikkeling van deze nieuwe methode voor tankreiniging: "De oude units waren diesel-aangedreven en dus milieubelastend. De nieuwe elektrisch aangedreven units zijn niet alleen veel milieuvriendelijker, maar hebben ook een veel grotere capaciteit, waardoor er ook grotere tanks gereinigd kunnen worden. Daarnaast produceert de nieuwe methode veel minder geluid."

### Inspecties op afstand

Het NETC-systeem maakt gebruik van een techniek die het mogelijk maakt om op afstand een tank te inspecteren en daarvan

opnames te maken - zonder dat een medewerker de tank hoeft binnen te gaan. Dit maakt het proces niet alleen effectiever, maar ook veel veiliger.

*"Met de nieuwe NETC-methode wordt aan alle eisen van emissiebeperkingen voldaan. Bovendien kan het op veel meer locaties veilig worden toegepast."*

# Bouwen aan de innovatieve duurzaam ethaankraker van INEOS

In de Antwerpse haven werken we aan Project ONE, de nieuwe ethaankraker van chemiebedrijf INEOS. Het gaat om een hoogtechnologische en duurzame stoomkraker, die ethaan omzet in ethyleen. Ethyleen is een van de meest gebruikte basischemicaliën ter wereld en is een essentiële bouwsteen voor uiteenlopende toepassingen.



Voorbeelden zijn lichtgewicht materialen voor wagens en windturbines, buizen voor het transport van drinkwater, isolatiematerialen, medische toepassingen, behuizingen van computers en smartphones, verpakkingen om voedingsmiddelen langer te bewaren en textiel. Dit project is de grootste investering in de Europese chemie van de afgelopen 25 jaar.

## Vier kilometer aan damwanden

Op 15 december werd, onder grote media-aandacht, het officiële startschot gegeven. In plaats van een eerstesteenlegging, ging de eerste damwand de grond in. Deze wand is er een van velen, want in totaal wordt er vier kilometer aan damwanden geplaatst.

We werken hiervoor samen met Aertssen Infra, onder de Tijdelijke Maatschap Mourik-Aertssen. Mourik richt zich op de

**“De keuze voor deze opdracht viel op Mourik-Aertssen vanwege hun gezamenlijke expertise in civiele werken en hun uitgesproken ervaring en referenties op het vlak van grondafgraving en –transport, damwerken, bemalingswerken en waterzuivering. We hebben er alle vertrouwen in dat we voor deze belangrijke startfase in de werken met sterke partners in zee gaan.”**

**Henk de Bruijne, Project Manager Project ONE Site Preparation & Outsourcing**

waterzuivering, de betonwerken en de algemene coördinatie om alles in goede banen te leiden.

## Werken aan ongekend groot project

Het project gaat zo'n vier jaar duren en de bouw kenmerkt zich door ongekend grote getallen:

- ▶ De site is ongeveer 128 voetbalvelden groot
- ▶ Er zijn vier Eiffeltorens aan staal nodig voor de bouw
- ▶ Er komt in totaal 2.000 kilometer aan leidingen

## Duurzaam

Deze nieuwe ethaankraker is niet alleen groot, maar ook duurzaam. Dankzij het innovatieve ontwerp van de installatie bedraagt de koolstofvoetafdruk niet eens de helft van de 10% beste stoomkrakers die vandaag opereren in Europa. Project ONE zal zo de norm voor de chemiesector in Europa aanscherpen. Bovendien engageert INEOS zich om binnen tien jaar na de opstart de koolstofemissies van de kraker verder af te bouwen tot netto nul.

# Duurzame infrastructuur

De ambitie van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) en haar uitvoeringsorganisatie Rijkswaterstaat is duidelijk: in 2030 is de Nederlandse infrastructuur klimaatneutraal en circulair. Daar dragen we bij Mourik concreet aan bij. Dit doen we door te blijven innoveren, zoals met fossielvrij asfalt. En door elk werk zo duurzaam mogelijk te realiseren.

## Emissiearm werken

Samen met onze partners verduurzamen we wegen, fietsverbindingen, bruggen, dijken, viaducten, bermen en oevers. Daarbij werken we emissiearm. We zetten elektrisch materieel in – van klein elektrisch materieel, zoals shovels, minigravers en gereedschap, tot elektrische vrachtwagens, bussen en pick-ups. Ook benutten we onze waterstofgraafma-

chine, die we zelf ontwikkeld hebben, en zetten we systemen voor de nabehandeling van emissies en alternatieve brandstoffen in.

## Versterken biodiversiteit

Tijdens het onderhoud van het rijkswegennet letten we bovendien op de biodiversiteit. We zorgen ervoor dat we geen dieren verstoren. Waar nodig, verplaatsen we

bijvoorbeeld nesten - heel voorzichtig en met veel geduld.

## Fietsverbindingen van de toekomst

Mobiliteit is aan het veranderen: binnensteden worden autoluw en fietspaden nog belangrijker. Bij de aanleg van fietsverbindingen letten we op een breed scala van duurzaamheidsaspecten. We kijken

bijvoorbeeld naar veiligheid, met korte zichtlijnen en voldoende licht. Maar we kijken ook naar het gebruik van zo min mogelijk en circulaire materialen, de duurzaamheid van het beton en of de stroom zelfvoorzienend kan worden opgewekt.



## Wat we doen

- ▶ We versterken de biodiversiteit rondom het Nederlandse wegennet
- ▶ We maken fietsverbindingen van de toekomst met energie-neutrale fietstunnels
- ▶ We passen duurzame en circulaire materialen toe
  - Circulaire asfaltmengsels
  - Nieuwe betonmengsels
  - Renoportalen
  - Duurzame, biobased oeverbekleding
- ▶ We werken emissiearm

# GRENZEN VERLEGGEN MET HARSFALT: ONS BAANBREKENDE FOSSIELVRIJE ASFALT

Mourik neemt graag het initiatief in technische ontwikkelingen, bijvoorbeeld door samen te werken met het Asfalt Kennis Centrum.

In 2022 hebben we voor het eerst ons fossielvrije asfaltmengsel genaamd Harsfalt aangebracht. Dit asfalt is fossielvrij en gebaseerd op een 100% biologisch bindmiddel. Deze baanbrekende innovatie is een grote stap in het verduurzamen van het Nederlandse wegennet.



## 100% biologisch bindmiddel

In Harsfalt wordt, net zoals in traditioneel asfalt, een bindmiddel gebruikt. In traditioneel asfalt bestaat het bindmiddel uit bitumen, wat wordt gewonnen uit ruwe aardolie. Bij Harsfalt doen we dit anders. Hierin vervangen we het bitumen door een 100% biologisch bindmiddel: een mix van biologische oliën, hars en lignine uit Olifantsgras.

## Het nieuwe bio-asfalt

Daarnaast zijn alle bestanddelen én het mengsel zelf onderzocht op onder andere

gezondheid, milieu, herbruikbaarheid, materiaaleigenschappen en mengsel-eigenschappen.

Dit maakt Harsfalt een grensverleggend asfaltmengsel dat een belangrijke bijdrage levert aan de ontwikkeling van bio-asfalt voor de Nederlandse wegen. "Het Asfalt Kennis Centrum is trots op Mourik en haar andere aandeelhouders die blijvend duurzame asfaltmengsels ontwikkelen – een prachtig voorbeeld hoe MKB-bedrijven hun verantwoordelijkheid nemen," vertelt woordvoerder Ralph Venema van het Asfalt Kennis Centrum.

*"Het toepassen van Harsfalt gaat een belangrijke bijdrage leveren aan de ambitie van onze branche om in 2030 klimaatneutraal te werken aan de Nederlandse wegen."*



# Watermanagement

Het beheren van waterstromen en het drooghouden van onze woongebieden is onderdeel van ons DNA. Zo hielpen we mee bij de opbouw na de watersnoodramp. Ook vandaag de dag zetten we ons ervoor in dat Nederland de voeten drooghoudt. We blijven innoveren en ontwikkelen om een waterveilige toekomst te creëren.



## Druk op het waterbeheer

Klimaatverandering zorgt voor een stijgende zeespiegel en steeds extremere weersomstandigheden. Deze combinatie leidt tot druk op het waterbeheer. Nederland staat voor een grote dijkversterkingsopgave en een onderhoudsopgave voor sluizen, bruggen en stuwen. Daarnaast moeten er oplossingen komen voor langere perioden van droogte.

Ook het waterbeheer in stedelijk gebied krijgt te maken met wisselende waterhoeveelheden door de extremere weersomstandigheden. Dat vraagt om innovatieve stappen voor wateropvang, -afvoer en -beheer.

## Innovatieve oplossingen

Daarin combineren we onze decennia-lange ervaring in het beheren van

waterstromen met innovatieve technologische ontwikkelingen. Data en digitalisering spelen hierin een grote rol. Zo kunnen we continu en digitaal onze dijken, bruggen en sluizen in de gaten houden.

## Wat we doen

- ▶ We versterken en verduurzamen dijken
  - Sterke Lekdijk
  - Heel en Beesel
  - Kinderdijk
- ▶ We bouwen en onderhouden duurzame bruggen, tunnels en viaducten
  - Kiltunnel
- ▶ We gaan slim om met water in de industrie
  - Efficiënt reinigen om waterverbruik te verminderen
  - Hergebruik van water

# DIGITAAL ASSET- MANAGEMENT VOOR VEILIGE RIJKSWEGEN

Mourik onderhoudt en beheert een deel van de wegen van Nederland. Daarvoor houden we ook voortdurend de technische staat van onze wegen, tunnels, bruggen en dijken in de gaten – assetmanagement noemen we dat. Wat is de status van het asfalt?

Doet de openbare verlichting het nog? Zijn de bermstenen sterk genoeg? Deze permanente inspectie doen we steeds vaker digitaal.



## Digitaal in de gaten houden

We zetten digitalisering in om wegen, tunnels, bruggen en dijken altijd in de gaten te houden. Dat doen we real-time: dat wil zeggen dat we de data continu verzamelen, analyseren en delen met alle betrokkenen.

“Via een digitaal platform verzamelen we alle data die we vervolgens meteen analyseren in een dashboard. Zo zijn we continu op de hoogte van de actuele situatie,” vertelt Naures Al-Rufaye, GIS-manager bij Mourik en een van onze deskundigen op het gebied van digitaal assetmanagement.

## Ook voor opdrachtgevers en aannemers

Deze digitale aanpak is niet alleen waardevol voor Mourik, maar ook voor onze opdrachtgevers. Alle dashboards zijn namelijk snel en makkelijk te delen: klanten en aannemers kunnen moeiteloos aansluiten op het platform en alle informatie inzien, wanneer zij maar willen. Hierdoor kan iedereen snel handelen wanneer dat nodig is.



*“We ontwikkelen ons steeds meer als data-gedreven familiebedrijf. Sterker nog; in onze tak van sport ontpoppen we ons langzaam maar zeker als koploper als het gaat om digitalisering.”*



# Emissieloos de Lekdijk versterken

Mourik is specialist in waterveiligheid. In het deelproject Salmsteke versterken we bijvoorbeeld de Lekdijk bij Lopik. Dit deelproject is onderdeel van het project Sterke Lekdijk – een grootschalig project met hoge ambities op duurzaamheid. Om dit mogelijk te maken, zetten we vanuit Mourik allerlei innovaties in. Zo gebruiken we gebiedseigen grond, emissieloos zwaar materieel en een duurzame keet.

## 1.300 kilometer aan dijken

Dijkversterkingsproject Sterke Lekdijk maakt deel uit van het Hoogwaterbeschermingsprogramma (HWBP). Daarin worden meer dan 1.300 kilometer aan dijken en maar liefst 500 sluizen en gemalen versterkt. In een Innovatiepartnerschap in opdracht van Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden werken we samen met Van Oord en de combinatie Lek-ensemble (Heijmans Infra, GMB Civiel en de Vries & Van de Wiel). Els Otterman, dagelijks bestuurder Hoogheemraadschap

de Stichtse Rijnlanden: “Met deze dijkversterking wilden we van het begin af aan meer integraal werken, zodat we rekening konden houden met alle spelende belangen, maar ook door de uitvoerende partijen samen verantwoordelijk te maken voor de oplossingen en resultaten. Daarmee zijn het echte innovatiepartners geworden, en daar ben ik trots op. Daarnaast gaan de werkzaamheden in een strak tempo, en heeft iedereen zijn best gedaan dat tempo bij te benen. Dat verdient echt een compliment naar onze partners.”

**“De dijkversterking ligt nabij natuurgebieden en die wil je zo min mogelijk belasten met uitstoot.”**

**Kees Scheer, Projectleider Waterveiligheid Mourik**

**“Op dit moment is het reduceren van de uitstoot van stikstof het belangrijkste. Onze nieuwe graafmachine op 100% waterstof stoot alleen nog water uit.”**



## Reduceren van de uitstoot van stikstof

In december 2022 zijn we gestart op Salmsteke, één van de zes deelprojecten. Hierbij zetten we een waterstof-trekker, een elektrische graafmachine en - voor het eerst in Nederland - een door waterstof aangedreven graafmachine in. Een grensverleggende innovatie ontwikkeld door Mourik zelf. De nieuwe rupsgraafmachine werd in onze eigen werkplaats omgebouwd: de brandstofmotor eruit en een brandstofcel erin.

Daarnaast gebruiken we gebiedseigen grond, waardoor er minder transport nodig is. Ook zetten we onze duurzame keet met zonnepanelen in. Het teveel aan opgewekte energie wordt in een battery pack opgeslagen, die overdag op het terrein gebruikt wordt.

## Innovatief én emissieloos

Met dit soort innovaties kunnen we de duurzaamheidsambities waarmaken: startende met 40% emissieloos op het eerste deelproject en opbouwend naar geheel emissieloos op het zesde en laatste deelproject.

# DE GEPATENTEERDE PLASTIC-TO-OIL TECHNIEK VAN BLUEALP

Plastic afval is een grote belasting voor de natuur. Voeg daarbij de wereldwijde ambitie om steeds minder ‘virgin’ olie te gebruiken, en het is duidelijk dat plastic-to-oil technieken warm onthaald worden. Al jaren geleden startte Mourik met het ontwikkelen hiervan. Vandaag de dag is deze BlueAlp-techniek op industriële schaal mogelijk én gepatenteerd.



## Omzetten plastic afval in hoogwaardige grondstoffen

Er belandt nog altijd een grote stroom plastic afval in vuilverbrandingsovens en, in landen buiten Nederland, ook op stortplaatsen. De technologie van BlueAlp zet dit plastic afval om naar pyrolyse-olie. Van deze olie worden vervolgens duurzame chemicaliën en kunststoffen gemaakt.

Met de gepatenteerde BlueAlp-technologie is dit proces op industriële schaal mogelijk. Zo krijgen deze afvalstromen een tweede leven en worden waardevolle traditionele fossiele brandstoffen bespaard.

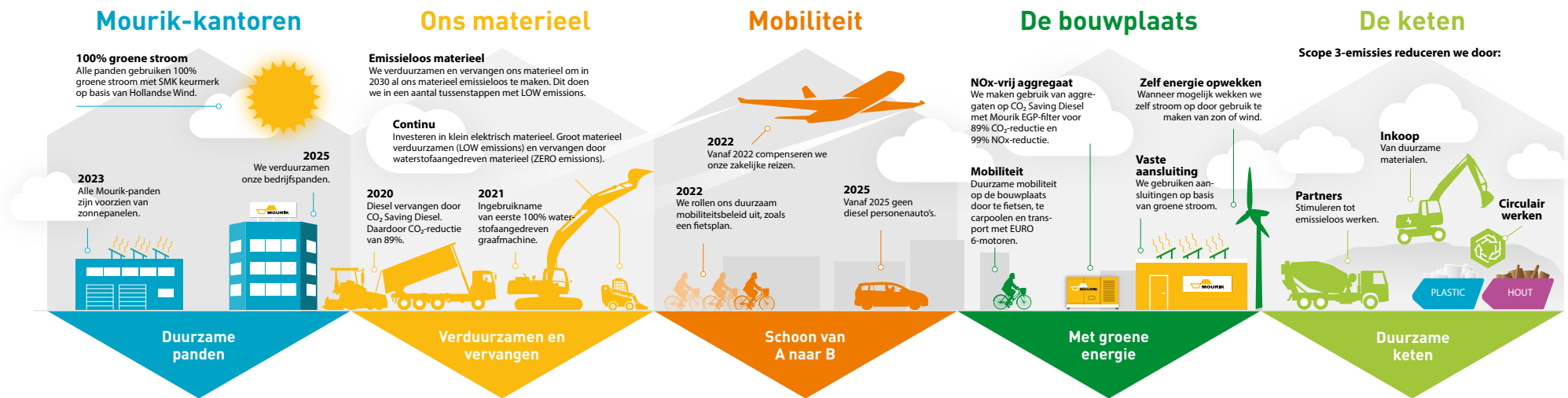
## Gepatenteerde technologie

Jaren geleden is Mourik met dit idee aan de slag gegaan. Na meer dan tien jaar ontwikkelen en investeren is het daadwerkelijk gelukt – een mooi voorbeeld van structurele innovatie. En van de lange adem die hier soms voor nodig is.

Inmiddels is de technologie gepatenteerd en trekken we sinds 2021 samen op met andere investeerders. Als Mourik hebben we nog altijd een twintig procent deelneming in BlueAlp.

*“Deze gepatenteerde techniek draagt wezenlijk bij aan de verdere verduurzaming van de olie- en gasindustrie”*





# In 2035 is Mourik klimaatneutraal

In 2035 werken we zonder de uitstoot van CO<sub>2</sub>. Hierbij gaat het om de uitstoot voortkomende uit scope 1 en 2 – dat wil zeggen de directe emissies en de indirecte emissies van ingekochte energie voor onze eigen activiteiten. In 2022 hebben we verschillende stappen gezet om onze emissies verder te verminderen.

## CO<sub>2</sub> REDUCTIE (Ton CO<sub>2</sub> equivalent)

Totale uitstoot 2021  
**21.062**



Totale uitstoot 2022  
**20.213**

### Mourik-kantoren

- ▶ In 2022 is fase 4 van onze installaties voor zonne-energie uitgevoerd: ons pand in Nieuwdorp is voorzien van zonnepanelen
- ▶ We zijn in 2022 gestart met een projectgroep om alle Mourik-panden te verduurzamen. De ambitie is dat in 2025 alle panden energiepositief zijn

### Ons materieel

- ▶ Tweede waterstofaangedreven graafmachine
- ▶ Elektrische vrachtwagen (kieper)
- ▶ Meerdere elektrische werkbussen en pick-ups

### Mobiliteit

- ▶ Fietsplan geïntroduceerd voor de Nederlandse collega's

### De bouwplaats

- ▶ Duurzame ketenaanpak
- ▶ Emissieloze energievoorzieningen

### De keten

- ▶ Doorontwikkeling in duurzame asfaltmengsels met een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot
- ▶ Ketennetwerken met onderaannemers en sectorgenoten om CO<sub>2</sub> te verminderen

### Certificering CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Zowel Mourik Industry als Mourik België hebben niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder behaald. Mourik Infra heeft haar certificaat op niveau 5 behouden.

# OP WEG NAAR DE EMISSIELOZE BOUWPLAATS

Zorgen voor elkaar en je omgeving vinden we heel normaal bij Mourik.

Dit doen we op verschillende manieren. Onze mensen dragen daar op de bouwplaats graag hun steentje aan bij. Zo vertellen Martin Uittenbogaard, machinist bij Mourik, en Nils Stuij, vakman GWW bij Mourik, over hun initiatieven en het Nieuwe Draaien.



## Snel en milieuvriendelijk: de elektrische gator

Martin en Nils carpoolen elke dag naar de bouwplaats van Parkresidentie Dronten. “Niet alleen gezellig, maar ook goed voor het milieu”, vindt Nils Stuij. Daarnaast geven zij op de bouwplaats de voorkeur aan de elektrische gator. “Een gator is een elektrisch multifunctioneel voertuig dat we gebruiken om onszelf en materialen over het werkterrein te verplaatsten. Dat is een stuk beter voor het milieu dan een fossiel aangedreven terreinwagen. Leuke bijkomstigheid is dat het ook sneller is dan lopen”, vertelt Martin Uittenbogaard.

## Het Nieuwe Draaien

Al onze machinisten volgen de training het Nieuwe Draaien. Dat betekent: zo efficiënt mogelijk met je machine omgaan, voorkomen van stationair draaien, machines pas starten wanneer ze écht gebruikt worden,

raampjes open in plaats van airco aan en accuslurende GPS-systemen op tijd weer uit zetten. Kleine stappen met grote effecten.

Het Nieuwe Draaien is een initiatief vanuit de Green Deal – een afspraak tussen de Rijksoverheid en 28 partijen om gezamenlijk de uitstoot van CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> en fijnstof te reduceren.

*“Het Nieuwe Draaien is niet meer dan normaal als je het mij vraagt. We leren om zuinig en efficiënt te werk te gaan met zo min mogelijk brandstofverbruik.”*



# Mourik in 2035 circulair

Onze huidige economie en de wijze waarop we produceren en consumeren, leidt tot uitputting van grondstoffen en klimaatverandering. Mourik levert een tastbare bijdrage om deze negatieve ontwikkeling te stoppen, zodat we ons bedrijf mooier doorgeven aan de volgende generatie. Dit kan volgens ons alleen door circulair te werken.

## Circulair werken in de praktijk

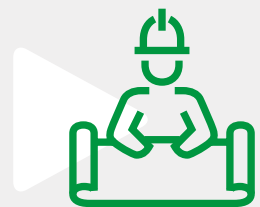
Circulair werken betekent voor ons dat grondstoffen, energie, water en materialen niet verloren mogen gaan en hun waarde dienen te behouden. Om onze bedrijfsvoe-

ring circulair te maken, hebben we verschillende deelprogramma's. Elk deelprogramma is nodig om uiteindelijk de kringloop te kunnen sluiten, waardoor we circulair werken.

## Duurzaam inkopen in 2022

In 2022 zijn alle inkoopers getraind in duurzaam en circulair inkopen. Ook verminderden we afvalstromen, bijvoorbeeld door herbruikbare spuitoverals.

## ONZE DEELPROGRAMMA'S



### Circulair ontwerpen

In de ontwerpfase denken we al na over circulariteit. Dat wil zeggen: nadenken over toekomstig (her)gebruik, materiaalkeuze, levensduur en aanpasbaarheid.



### Circulair inkopen

In de inkoopfase stimuleren we ketenpartners, zoals leveranciers en onderaannemers, tot duurzaam werken en het ontwikkelen en leveren van duurzame, circulaire producten en diensten.



### Waste management

We verminderen, verzamelen, verwerken, hergebruiken en voeren afgedankte of overtollige apparatuur, producten of materialen af voor recycling en hergebruik.



### Hoogwaardig herbestemmen

Materialen en grondstoffen herbestemmen we hoogwaardig door de volgende vier strategieën toe te passen: materialen langer gebruiken, de natuur gebruiken, materialen efficiënter gebruiken en materialen opnieuw gebruiken.



### Data

Om circulair te werken is data onmisbaar. Hoogwaardig herbestemmen blijft in de toekomst mogelijk door een materialenpaspoort en de impact maken we inzichtelijk met de Milieu Kosten Indicator (MKI).



**SOCIAL**

# Aandacht voor elkaar

Samen bouwen we aan een mooie toekomst. Dat doen we met oprechte aandacht. Voor de mensen van Mourik, maar ook voor de mensen met wie we samenwerken en onze samenleving. Als familiebedrijf vinden we dat niet meer dan logisch: we zorgen voor elkaar.





## Mijlpalen waar we trots op zijn

### ► We investeren fors in opleiding & ontwikkeling.

In 2022 investeerden we meer dan een miljoen euro in de ontwikkeling van onze mensen via de Mourik Academy, zoals een intensief Leiderschapsprogramma voor ruim 240 collega's, een talentontwikkelingsprogramma voor het middle management, een live locatie van de Mourik Academy voor allerlei vakcertificaten, een dataprogramma met VU Amsterdam en een online leeromgeving.

### ► Ons doel is een divers bedrijf.

We hebben een start gemaakt met ons diversiteitsbeleid. Onze Raad van Commissarissen bestaat voor 50% uit vrouwen. Ook hebben we Jong Mourik en een aanzet gegeven tot een vrouwen netwerk.

### ► We zorgen voor duurzame inzetbaarheid.

Met vitaliteitsworkshops, gerichte interventies bij verzuim en een fietsplan voor medewerkers in Nederland en België.

### ► We lossen het samen op.

Honderden Mourik-medewerkers ontvingen een eenmalige compensatie voor stijgende energiekosten.

### ► We doen het veilig.

We organiseerden een baanbrekende Veiligheidsdag met het thema Sociaal Veilig. Ook hebben we een database ingericht met informatie over gevaarlijke stoffen.

### ► We zijn betrokken bij de samenleving.

We leveren bijvoorbeeld een actieve bijdrage aan Energiek Dordt, doen vrijwilligerswerk tijdens de duurzaamheidsweek (Gamechanger) en sponsoren de Roparun.

**Mensen maken Mourik. Dat staat bij ons voorop. Sinds de start van ons familiebedrijf in 1933 tot de dag van vandaag. Het is voelbaar in onze unieke kernwaarden: ondernemend, oprecht, innovatief, betrokken en volhardend.**

Elke dag wordt dit tastbaar in hoe we met mensen omgaan. We zijn op een oprechte manier bij elkaar betrokken. Vanuit onze kernwaarden lossen we de moeilijkste situaties op, ook voor elkaar en met elkaar. Als werkgever zijn we vernieuwend en innovatief, en stimuleren we creativiteit bij onze mensen.

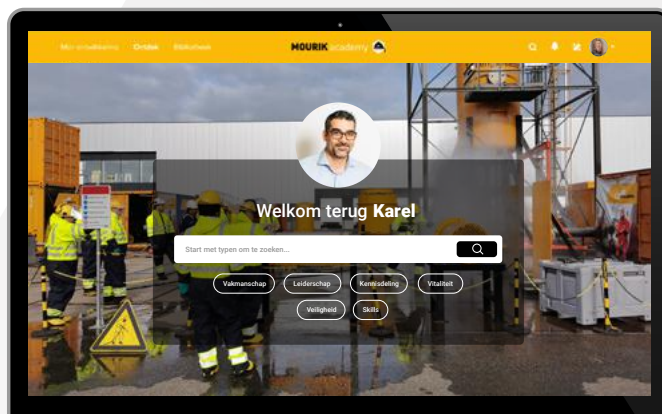
### Inspirerende werkgever

Die overtuiging komt terug in onze

strategie: Route '25. Een van onze hoofddoelen is dat we een inspirerende werkgever willen zijn. Ook in de nieuwe duurzaamheidsvisie komt dit duidelijk naar voren. Het doel hierin is helder: We zorgen er continu voor dat iedereen veilig, gezond en met plezier kan werken.

Daarbij gaat onze aandacht niet alleen uit naar de 2.000 mensen van Mourik. Ook de mensen met wie we samenwerken moeten dat veilig kunnen doen.

Daarnaast vinden we het belangrijk om aandacht te geven aan de gemeenschap waarin we leven. We zijn actief betrokken met bijvoorbeeld vrijwilligerswerk en sponsoring.



# Talent van de toekomst

Mourik is een broedplaats voor talent. Iedereen krijgt bij ons de kans om zich verder te ontwikkelen, of het nu gaat om praktische kennis op de werkvloer, baanbrekende technische expertise of leiderschapsvaardigheden. Daar investeren we fors in – in 2022 ruim een miljoen euro. Zo groeien we samen verder en gaan we mee met de veranderende markten.

## Gestructureerde talentontwikkeling

Wij zetten structureel in op talentontwikkeling. Dat doen we met uiteenlopende opleidingsvormen, passend bij de verschillende groepen binnen ons bedrijf. Denk aan technische vakmensen en het leiderschap, maar ook aan jongeren en het middenkader. Zo is er een specifiek management development programma voor jong talent, een talentontwikkelingsprogramma voor het middle management en een bijzonder leiderschapstraject voor management en een grote groep leidinggevenden.



## Uitbreiden van de Mourik Academy

In 2022 hebben we de Mourik Academy verder uitgebreid: een aantal trainingen en opleidingen bieden we nu aan onder de paraplu van de Mourik Academy. Hier hoort ook een online platform met e-learning tools bij. Dit wordt ingezet bij trainingen zoals het leiderschapstraject, maar ook als leerlijn voor mensen die langdurig ziek zijn. Dit geeft mensen die tijdelijk niet naar de werkvloer kunnen

komen kansen om breder te ontwikkelen dan alleen in het eigen vak.

## Opstarten Mourik Vakschool

Technische kennis is schaars. Daarom zijn we samen met opleidingsinstellingen en gemeenten gestart met de Mourik Vakschool. Hier kunnen enthousiaste jonge mensen leren van ervaren collega's. Ons doel? Het vakmanschap in ere herstellen.

## Technisch uitdagende projecten

Het opdoen en verder ontwikkelen van vakkennis gebeurt natuurlijk ook in de praktijk. Als Mourik ademen we vernieuwing. Elke dag zijn onze collega's bezig met technisch uitdagende projecten, zoals bij de Kiltunnel, sluisen of fabrieken in de petrochemie. In elke divisie bieden we dan ook aanvullende specifieke opleidingstrajecten. Waar nodig zetten we voor allerlei vakgebieden coaching in.



# INTENSIEF LEIDERSCHAPSPROGRAMMA

In 2022 startten we een breed leiderschapsprogramma om met elkaar Mourik nog beter te maken. Aan het traject doen het management en een grote groep leidinggevenden mee – in totaal zo'n 240 mensen. Onder begeleiding van Twijnstra Gudde ligt de focus op persoonlijke ontwikkeling en worden collega's uitgedaagd om te groeien als leider.



## Onderwerp van gesprek

"Leiderschap is vergelijkbaar met een kapitein op een schip. Op dat schip zitten alle medewerkers die met jou meevaren. Die wil je een prettige reis geven en zelfs misschien wel mee laten denken over welke kant we op gaan," vertelt Erwin van den Broek, Regiodirecteur Zuid-Nederland Industry bij Mourik.

"Het is bijzonder om te zien hoe Mourik het onderwerp Leiderschap in de afgelopen jaren bij de kop heeft gepakt. Het onderwerp lag buiten de comfortzone, maar is nu gewoon onderwerp van gesprek", zegt Britta Gielen van Twijnstra Gudde.

## Leren van elkaar

Het intensieve programma zorgt niet alleen voor persoonlijke ontwikkeling,

maar ook voor meer verbinding en onderlinge samenwerking. Britta: "Het is mooi om te zien met hoeveel betrokkenheid leidinggevenden op alle niveaus meedoen aan de sessies over leiderschap."

*"Het gaat niet alleen om leren van jezelf. Het is ook interessant om te kijken hoe collega's iets doen. We zijn met z'n allen Mourik."*

Erwin van den Broek



# Diversiteit & inclusiviteit

Iedereen moet zich thuis kunnen voelen bij Mourik. Voor onze mensen is dat al zo, maar we willen dat dit ook geldt voor mensen die nu nog niet bij Mourik werken. Als we naar onze hele branche kijken, kunnen we daar gezamenlijk nog grote stappen zetten.

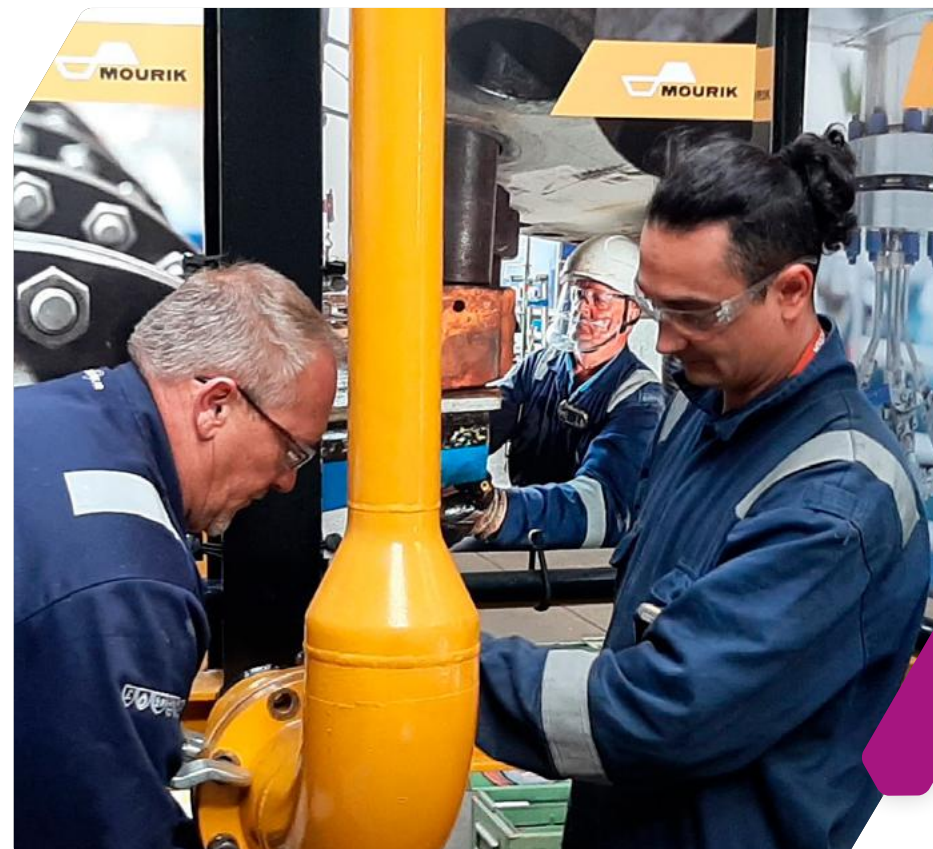
## Diversiteitsbeleid

Daarom hebben we in 2022 een start gemaakt met ons diversiteitsbeleid. Daarbij roepen we externe expertise in, zodat we gedegen een visie op diversiteit kunnen vormen. Zo zijn er gezamenlijke workshops geweest met de Raad van Bestuur, divisiedirecties en P&O.

In 2023 gaan we verder met het opstellen van de visie, waar we ook de onderne-

mingsraden bij betrekken. Daarna gaan we de visie binnen de divisies uitwerken naar concrete doelen en de stappen die nodig zijn om daar te komen.

Daarnaast is Jong Mourik inmiddels een begrip en is er een aanzet gegeven tot een vrouwen netwerk, waarin Mourik-medewerkers en management elkaar ontmoeten en ervaringen met elkaar delen.



## Ouderschapsverlof

Meer thuis zijn na de geboorte van een kind? Dat kan nu. Sinds augustus 2022 kunnen jonge ouders betaald ouderschapsverlof opnemen. Maar liefst 25-30 Mourik-collega's maken hier al gebruik van.



## Gelijke kansen

Traditioneel is ons werkveld veelal een mannenwereld. Daar willen we verandering in aanbrengen. Wij willen iedereen gelijke kansen bieden. Een goede vertegenwoordiging in de top van het bedrijf is daarbij een belangrijke stap. Onze Raad van Commissarissen bestaat met twee vrouwelijke

commissarissen voor 50% uit vrouwen. Ook stijgt het aantal vrouwelijke stagiaires ten opzichte van 2021 met 60%. Een mooie ontwikkeling vinden we dat.

Het totale percentage vrouwen is ten opzichte van 2021 met 7,5% gestegen (34 versus 14).

# Duurzame inzetbaarheid

Vol energie en plezier aan het werk gaan - dat willen we allemaal. Elke levensfase vraagt daarbij om een eigen aanpak. We omarmen iedereen en zorgen ervoor dat onze mensen op elke leeftijd in hun kracht staan. Dat doen we met aandacht én met concrete acties.

## Vitaliteit

Door het hele bedrijf zijn teams getraind in het herkennen en erkennen van burn-out-gerelateerde klachten in een vroeg stadium. De basis is luisteren zonder oordeel en samen lastige onderwerpen bespreekbaar maken. Daarnaast kan iedereen deelnemen aan workshops, zoals een bootcamp of omgaan met stress op het werk. Ook hebben we ons fietsplan geïntroduceerd. Dat is niet alleen goed voor de vitaliteit, maar ook voor het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

## Hybride werken

In 2022 hebben we meer ervaring opgedaan met hybride werken. Voor sommige activiteiten is het eenvoudig: op de dijk werken kan nu eenmaal niet vanuit huis. Maar voor andere activiteiten wegen we nu bewust af wat slim is en op welk moment we reizen.

## Gereedschapskist met interventies

Als er onverhoopt ziekteverzuim ontstaat, gaan we daar zorgvuldig mee om. Dat past

bij ons als familiebedrijf. Er is een complete gereedschapskist met tientallen interventies die we inzetten. Daarbij kijken we per situatie wat de juiste aanpak is.

### We springen voor elkaar in de bres

Soms komen mensen voor onverwachte situaties te staan. Dan gaan we best ver. Zo keerden we in december 2022 aan honderden medewerkers een eenmalige compensatie voor stijgende energiekosten uit. Hierbij hanteerden we een maximale salariscap, zodat het bedrag bij die medewerkers terecht kwam die dit het hardst nodig hadden.

Een ander mooi initiatief is de S.O.M.M.: Stichting Ondersteuning Mourik-Medewerkers. Lid worden kan op vrijwillige basis. Vanuit dit Mourik-fonds wordt dan een bijdrage gegeven voor kosten die niet gedekt worden door de ziektekostenverzekeraar.





## OOK THUIS ZIJN WE STEEDS DUURZAMER

Duurzaamheid is niet alleen tijdens het werk een belangrijk thema. Ook thuis is het steeds vaker onderwerp van gesprek én worden er stappen gezet. Vanuit Mourik dragen we daar een steentje aan bij. Bijvoorbeeld met onze duurzaamheidsweek en een bezoek van een wooncoach.



### Mourik duurzaamheidsweek

Tijdens de Mourik duurzaamheidsweek (Gamechanger) staat duurzamer leven volop in de schijnwerpers. Van online workshops over energie besparen tot een week vegetarisch eten en competities om naar werk te fietsen – het kwam aan bod in de duurzaamheidsweek 2022.

Ook konden deelnemers een bezoek van een wooncoach winnen, die thuis adviezen geeft om het energiegebruik te verlagen.

### Interessante adviezen van wooncoach

Ariën van den Engh, Werkvoorbereider bij Vogel en een van de winnaars, vertelt: “Ik heb zelf een technische achtergrond en wist al veel, maar het opent toch je ogen. Een wooncoach is veel meer op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen voor thuis.”

De wooncoach kijkt naar het type huis, het huishouden en de al genomen isolatiemaatregelen. Ook bij Ariën blijkt dat nog aanvullende tips op te leveren. “We hebben al zonnepanelen en een slimme thermostaat, maar we kunnen nog meer doen met vloerisolatie en ventilatie.”

“Met de huidige energieprijzen zijn de adviezen helemaal interessant. Ik ben wakker geschud over wat nog beter kan.”

# Veiligheid

Veilig werken is een harde voorwaarde bij alles wat we doen. Dat gaat verder dan het secuur volgen van de veiligheidsregels. We zetten vol in op een cultuur waarin we samen de risico's identificeren en beheersen. Ons doel: aan het eind van de dag iedereen weer veilig naar huis.



## Verankerd in onze strategie

Veiligheid is een van de elementen van onze strategie, Route '25. Hierin spreken we duidelijk onze doelstellingen rondom veiligheid uit: geen ongevallen die leiden tot arbeidsverzuim en geen beroepsziekten. Ook is veilig werken een van de speerpunten in onze duurzaamheidsvisie.

Het verder uitbouwen van een open, veerkrachtige veiligheidscultuur is daarbij belangrijk. Onze procedures zijn namelijk al jaren toonaangevend. Het delen van onze veilige manier van werken begint bij de onboarding van nieuwe mensen en komt elke dag terug: iedereen weet wat er verwacht wordt en hoe we dat bij Mourik doen.

## Naar niveau 4 van de veiligheidscultuurladder

Ons doel is om naar het volgende niveau van de veiligheidscultuurladder te komen:

niveau 4. En dat betekent nogal wat. Op niveau 3 zijn alle procedures duidelijk beschreven en gecommuniceerd naar alle medewerkers. Dat lukt ons goed: we zijn er trots op dat veiligheid goed tussen de oren van onze mensen zit en dat we ons houden aan de veiligheidsafspraken en -procedures.

Niveau 4 gaat nog verder. We richten ons nog meer op de gehele keten en gaan ook onze stakeholders, zoals opdrachtgevers, onderaannemers en branche-organisaties bij onze veiligheidscultuur betrekken. We zijn een lerende organisatie waarin iedereen zich vrij voelt om veiligheid bespreekbaar te maken. In 2022 hebben we daarom een interne audit gedaan om te bepalen welke stappen per divisie nodig zijn om naar niveau 4 te komen.



# Registreren, analyseren en leren

Elk ongeval is er een te veel. Als lerende organisatie willen we het steeds een stukje beter doen. Zeker rondom veiligheid. Daarom registreren we alle incidenten. Vervolgens analyseren we deze grondig, zodat we daar gezamenlijk van kunnen leren en waar nodig maatregelen kunnen treffen.

## Incidenten

Ondanks onze focus op veiligheid in alles wat we doen heeft in 2022 een aantal ongevallen plaatsgevonden. Om het risico op toekomstige gevaarlijke situaties te verminderen hebben we ieder incident geregistreerd en geanalyseerd. Belangrijk, omdat we er op die manier van kunnen leren en zo het risico op toekomstige incidenten kunnen verminderen. In onze registratie nemen we alle vaste, deeltijd- en ingeleende medewerkers mee die onder onze leiding hun werkzaamheden uitvoeren.

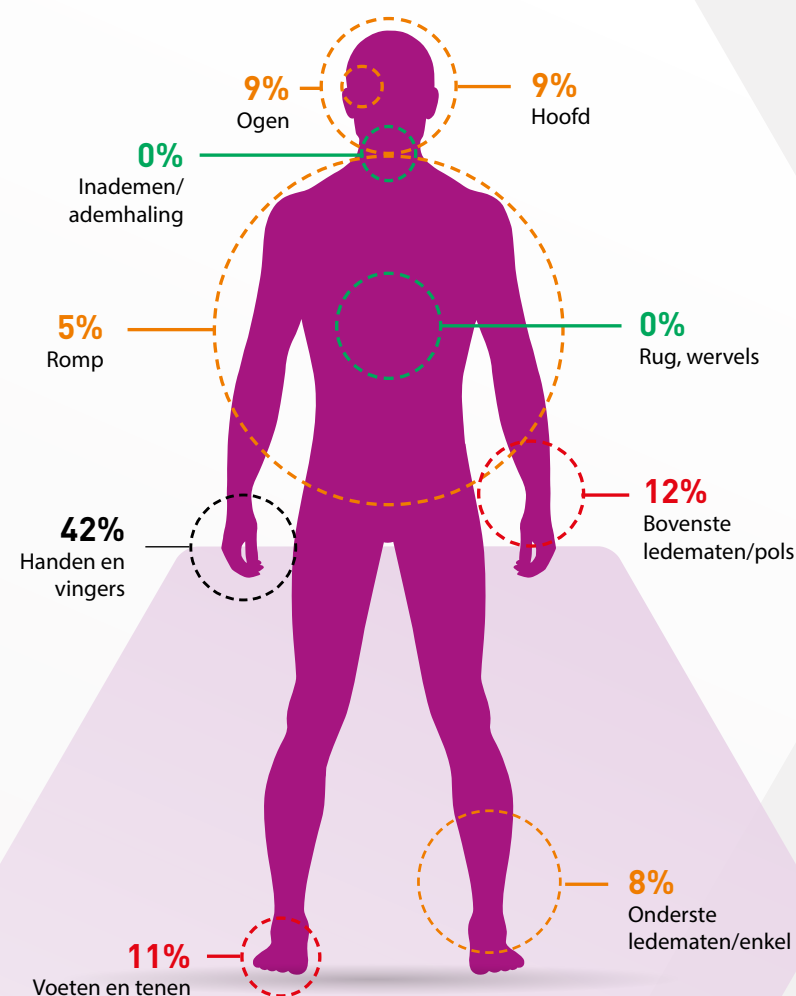
In 2022 hebben we drie ongevallen gemeld bij de arbeidsinspectie. De dienst ISZW heeft twee van deze meldingen na

onderzoek geseponereerd. Voor het derde ongeval heeft Mourik als organisatie een boete gekregen. Het gaat inmiddels goed met alle drie de medewerkers: ze zijn volledig hersteld en hebben geen blijvend letsel aan hun verwondingen overgehouden.

## Maatregelen

Elk ongeval nemen we uitermate serieus. In 2022 hebben we een aantal keer een safety stand still gehouden. Binnen een hele divisie stopt dan iedereen het werk om het incident te bespreken en te voorkomen. Op basis van onze analyse, en waar nodig het advies van de inspectie, beoordelen we of we aanvullende maatregelen moeten nemen.

## VERWOND LICHAAMSDEEL



# In gesprek over veiligheid

We doen het veilig of we doen het niet. Om deze basisvoorwaarde continu bij iedereen tussen de oren te houden, praten we met elkaar veel over veiligheid. Het komt aan bod in toolbox-meetings, klantgesprekken en alle vormen van overleg. Ook werken we met een duidelijke kalender waarin per kwartaal een thema centraal staat.

## Vaste opbouw

Een centraal veiligheidsthema geldt voor alle divisies en heeft altijd dezelfde opbouw. Het thema begint met een verplichte toolbox-meeting. Vervolgens wordt de informatie via video's op YouTube en posters op verschillende locaties

herhaald. Ook houden we jaarlijks een Veiligheidsdag rondom een van de centrale thema's - in 2022 was dit Sociaal Veilig.

## Waarderen wat goed gaat

Bij Mourik vinden we het belangrijk om waardering uit te spreken voor acties die

de veiligheid vergroten. Neem bijvoorbeeld ons Sisser-systeem. Hierin melden onze mensen gevaarlijke situaties die net goed afgelopen zijn - met een sisser afgelopen dus. Zo leren we hoe we soortgelijke situaties kunnen voorkomen.

Deze aanpak is al sinds 2008 een succes: per jaar zijn er grofweg 3.000 meldingen. Kees Jan Mourik kiest elk jaar de Sisser van het jaar en overhandigt 1.000 euro aan de melder.

## CENTRALE THEMA'S 2022:



Leren van incidenten



Duurzaamheid



Omgaan met gevaarlijke stoffen



Sociaal veilig



"Mensen willen bij een bedrijf werken waar iedereen in zijn waarde gelaten en respectvol behandeld wordt."

## STAP OVER DE STREEP: FOCUS OP SOCIALE VEILIGHEID

We vinden het niet alleen belangrijk dat het werk operationeel veilig wordt uitgevoerd - we willen onze mensen ook een sociaal veilige werkomgeving bieden. Sociaal Veilig was in 2022 een van de centrale thema's en de focus van onze jaarlijkse Veiligheidsdag. In een open sfeer waren deelnemers indrukwekkend open over hun ervaringen.



### Kom over de streep

Tijdens de Veiligheidsdag werd eerst het theoretisch kader geschetst. Daarna werden deelnemers uitgenodigd om 'over de streep' te stappen als zij zich herkenden in vragen als 'wie ervaart stress', 'wie heeft verbaal geweld meegemaakt' en 'wie heeft grensoverschrijdend gedrag meegemaakt'.

Piet Loeve, voorzitter van de Ondernemingsraad (OR) van Mourik Industry, is enthousiast over de aanpak: "Ik vind het mooi dat Mourik dit doet. Aandacht voor sociale veiligheid is belangrijk en het heeft meer losgemaakt dan veel mensen vooraf dachten."

### Uniek in ons vakgebied

De open benadering krijgt veel waardering - niet alleen van medewerkers, maar ook van klanten. Bij de sessies op locaties werden namelijk ook opdrachtgevers en onderaannemers uitgenodigd. Piet: "Opdrachtgevers waren onder de indruk van deze sessies, het is nog geen gemeengoed in ons vakgebied om hier zo open over te zijn."

De gedeelde openheid levert veel op. Het onderwerp is bespreekbaar en mensen weten nu beter hoe ze iemand kunnen steunen.



# Midden in de maatschappij

We hebben niet alleen aandacht voor de mensen met wie we werken, maar ook voor de maatschappij. Als bedrijf zijn we onderdeel van onze samenleving en voelen we een verantwoordelijkheid om samen aan een mooie toekomst te bouwen. We investeren in onze gemeenschap - met tijd, innovatieve ideeën, opleidingen en sponsoring.



## Samen aan de slag

Dat doen we niet alleen. We werken samen met partners – uit het bedrijfsleven, de branche, en het onderwijs. Alleen zo kunnen we de meters maken die nodig zijn om als samenleving te groeien.

We trekken bijvoorbeeld op met gemeenten en buurtcoaches voor de Vakschool en met het netwerk Energiek Dordt voor het organiseren van een klimaatneutrale voetbalwedstrijd.

Daarbij is verschillende perspectieven en geluiden uit de samenleving ophalen essentieel om de juiste dingen te doen. We gaan regelmatig in dialoog met de mensen om ons heen. We vragen visionairs als Jan Rotmans om hun analyse hoe we nog duurzamer kunnen werken.

## Roparun

Ook vinden we het belangrijk om goede doelen te ondersteunen. Elk jaar

sponsort Mourik bijvoorbeeld een Mourik-team dat deelneemt aan de Roparun. Het geld dat hiermee wordt opgehaald wordt besteed aan het vergroten van de leefbaarheid voor patiënten: “Leven toevoegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven.” Ook in 2022 heeft een Mourik-team deelgenomen en € 22.000 gedoneerd aan de Stichting Roparun.

## Mourik-duurzaamheidsweek (Gamechanger)

Tijdens de Mourik duurzaamheidsweek gaan we een week lang met elkaar de

duurzame strijd aan om zowel privé als op het werk zoveel mogelijk duurzaamheidsimpact te maken. In totaal deden meer dan 20 teams mee, verspreid over de Mourik-bedrijven. Van workshops over het vergroten van werkgeluk tot wooncoaches die bij collega's energiebesparingen bespraken. Daarnaast hebben teams allerlei acties uitgevoerd, zoals bomen planten, op een zorgboerderij werken, een week vegetarisch eten. Het winnende team gaat met het volledige projectteam naar de eerste klimaatneutrale voetbalwedstrijd in Nederland.

## GAMECHANGER 2022:

166  
collega's



170  
geplante  
bomen





## ENERGIEK DORDT: KLIMAATNEUTRAAL VOETBALLEN

Mourik is trotse partner van Energiek Dordt. Dit nieuwe netwerk in Dordrecht levert vanuit de voetbalclub FC Dordrecht een positieve bijdrage aan duurzame energie in de vorm van de energietransitie en vitaliteit. Daarbij werkt het samen met bedrijven, overheid, onderwijs en maatschappelijke organisaties. Een van de initiatieven is een klimaatneutrale voetbalwedstrijd.



### Voetbalwedstrijd zonder negatieve klimaateffecten

De klimaatneutrale voetbalwedstrijd heeft als doel om negatieve effecten op het klimaat te voorkomen - voor, tijdens en na de wedstrijd. Daarmee zijn we in 2022 begonnen. "Het zal je verbazen wat er allemaal komt kijken bij de organisatie van zo'n klimaatneutrale wedstrijd en welke creatieve oplossingen er worden bedacht als je samenwerkt," vertelt Innovatiemanager Leon Vlemmings van FC Dordrecht.

Zo wordt de tractor van de materiaalman, traditioneel op diesel, vervangen door een elektrische wagen. Ook zijn engineering-

studenten van Dordrecht Academy hard bezig met een groene oplossing voor de gaswarmers op de tribune en wordt de noodgenerator op diesel vervangen door een generator op waterstof.

### Samenwerking opzoeken

Betaald voetbal is hierbij de motor van verbinding en samenwerking. En met succes. Binnen twee weken na de lancering van de eerste klimaatneutrale wedstrijd in het Nederlands betaald voetbal zijn de tickets al volledig uitverkocht. Mourik is een van de hoofdsponsors, samen met Maat E-mobility. Op 19 mei 2023 zijn we er natuurlijk bij, samen met klanten en collega's.

*"De eerste klimaatneutrale voetbalwedstrijd in het Nederlands betaald voetbal creëert ideeën en initiatieven op het gebied van duurzaamheid, die goed zijn voor de club, de stad én de regio."*



## GOVERNANCE

# Verantwoord ondernemen

Goed bestuur en het toezicht daarop – dat is waar Governance over gaat. Belangrijk vinden wij, dus regelen we dat gedegen. Met transparante verantwoording aan alle stakeholders, een Gedragscode en een doordacht compliance proces. Zodat iedereen weet: op Mourik kunnen we bouwen.



## Mijlpalen waar we trots op zijn

### ► We vinden goed bestuur essentieel

In 2022 zijn twee nieuwe commissarissen gestart, waarbij de Raad van Commissarissen is uitgebreid van drie naar vier commissarissen.

### ► We blijven scherp op ons gedrag

In 2022 hebben we onze Gedragscode kritisch tegen het licht gehouden en aangevuld. Ook kan iedereen nu eenvoudig via de website een klacht indienen.

### ► We anticiperen op aankomende wet- & regelgeving

We zijn ons al grondig aan het voorbereiden op de aankomende CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Ook wijzigingen in de omgevingswetgeving en rijtijdenbesluiten houden we zorgvuldig in de gaten.

### ► We zijn ons bewust van onze risico's

Dat bewustzijn is in 2022 nog verder gegroeid: intern en met onze klanten gaan we hier het gesprek over aan.

### ► Cybersecurity doen we met elkaar

We werken samen met de keten en Bouwend Nederland, maar ook met partners in de Rotterdamse haven.

### Kom na wat we met elkaar afspreken. Daar staan wij als Mourik voor.

Elke medewerker, klant en stakeholder mag erop vertrouwen dat we voldoen aan wet- en regelgeving. En dat vragen we ook van onze toeleveranciers en samenwerkingspartners.

Goed bestuur vormt daarvoor de basis. Dat hebben we dan ook goed geregeld: met capabele, ervaren bestuurders, directeuren en managers die hun vak door en door

kennen. Bovendien wordt er vanuit verschillende expertises en perspectieven toezicht gehouden op het bestuur.

### Continu proces

Daarnaast is het proces van compliance belangrijk. Dat begint met op de hoogte blijven van wijzigingen in de organisatie, processen of wet- en regelgeving. Vervolgens bekijken we deze wijzigingen grondig en beoordelen we wat de gevolgen zijn. Als we alle informatie boven water hebben, besluiten we of er acties moeten worden genomen.



# Verlag van de Raad van Commissarissen

Bij goed bestuur hoort gedegen toezicht en een duidelijke verantwoording over het gevoerde beleid. Elementen die daarbij een rol spelen zijn de strategie, de realisatie van bedrijfsdoelstellingen, de bedrijfscultuur en de manier waarop invulling wordt gegeven aan verantwoording en transparantie.

## Preadvies bij de jaarrekening 2022

De Raad van Commissarissen heeft kennisgenomen van het verslag van de Raad van Bestuur over het boekjaar 2022. De jaarrekening over dit jaar is gecontroleerd door Deloitte Accountants B.V. en op 3 april 2023 van een goedkeurende verklaring voorzien. Een samengevatte versie van de jaarrekening met accountantsverklaring is opgenomen op pagina 93 van dit jaarverslag.

Gedurende het jaar heeft de Raad van Commissarissen contact gehad met de accountant over de opzet en uitvoering van de accountantscontrole en overleg gevoerd over de geconstateerde bevindingen en gedane suggesties ter verbetering van de interne beheersing van de vennootschap.

Wij adviseren de Algemene Vergadering van Aandeelhouders de jaarrekening 2022 vast te stellen en de winst toe te voegen aan de reserves.

## Rol en bevoegdheden Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen houdt toezicht op het door de Raad van Bestuur opgestelde beleid en op de algemene gang van zaken in de organisatie. Daarnaast staat de Raad van Commissarissen het bestuur met raad ter zijde. Hierbij richt de Raad van Commissarissen zich voornamelijk op de effectiviteit van de interne risicobeheersings- en controlesystemen van de onderneming en de integriteit en kwaliteit van de financiële verslaggeving.

Alle bedrijfskundige aspecten komen aan bod, zoals - naast strategie en financiën - marketing, leiderschap en HR, duurzaamheid en innovatie. De Raad van Commissarissen weegt daarbij ook de voor de onderneming relevante maatschappelijke aspecten van ondernemen. In de statuten van Mourik en het reglement van de Raad



van Commissarissen zijn regels opgenomen over de wijze van vergaderen en besluitvorming.

## Zelfevaluatie

De Raad van Commissarissen evalueert zijn opereren jaarlijks en met de STAK

vinden gesprekken plaats over zijn functioneren. Een periodieke evaluatie met een externe begeleider is voorzien, maar zal gezien de recente aanpassing en uitbreiding van de Raad van Commissarissen pas in 2024 plaatsvinden.

# Ontwikkelingen 2022

De implementatie van de strategie Route '25 kreeg gedurende 2022 steeds meer vorm en het is voor de Raad van Commissarissen duidelijk dat de strategie breed gedragen wordt in de onderneming. Complexe onderdelen zoals de vorming van de innovatiestrategie en de focus op acquisities hebben meer tijd nodig om efficiënt de gewenste doelstellingen te halen. Hier zijn goede stappen gezet om versneld voortgang te maken in 2023.

## Strategie Route '25

In vrijwel alle vergaderingen van de Raad van Commissarissen komen deelonderwerpen van de strategie aan de orde, veelal met toelichtingen van de verantwoordelijken voor de betreffende onderdelen.

Belangrijke elementen hierbij waren het afgelopen jaar bijvoorbeeld het leiderschapsprogramma en de beoogde hieruit voortvloeiende versterking van de interne communicatie, het gewenste inspirerende werkgeverschap dat Mourik nastreeft, het

vormgeven van de route naar het worden van een duurzame en digitale koploper en de processen rond innovatie.

De jaarplannen van de divisies, de consistentie met de doelstellingen van

Route '25 en de aansluiting met de doelstellingen van de Raad van Bestuur zijn aan het begin van het jaar geëvalueerd. Gedurende het jaar werd de voortgang van deze jaarplannen beoordeeld en is uiteraard ook aandacht besteed aan de mate waarin de gewenste financiële doelstellingen worden gerealiseerd.

## Financiering en dividendpolitiek

Mourik is een hoogwaardige technisch aannemer die bereid is aanvaardbare technische risico's te nemen. Hierbij hoort een sterke balans waarbij de aandeelhouders bewust hebben gekozen om vrijwel geen externe financiering aan te trekken. De onderneming is in staat nieuwe activiteiten volledig op eigen kracht te financieren.

Vanuit de verkoop van bedrijfsonderdelen in 2021 zijn aanzienlijke middelen vrijgekomen.

Met de aandeelhouders en de STAK is overleg gevoerd over gewenste balansverhoudingen vanuit commercieel-, risico- en rendementsperspectief. Vanuit deze overwegingen is door de aandeelhouders besloten gedurende 2022 een dividend van EURO 40 miljoen uit te keren.





# Samenstelling Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen is bewust bezig met de samenstelling van de eigen raad. Zo is vanwege het aftreden van de heer C.M. Kloet per 1 januari 2022 de samenstelling van de Raad van Commissarissen tegen het licht gehouden en zijn er twee nieuwe commissarissen benoemd.

## Belangrijke aspecten in de samenstelling

Aspecten hierbij zijn diversiteit in achtergrond, kennis en specifieke aandachtsgebieden. Gegeven het toenemende belang van de Belgische operaties binnen de groep is ook hier rekening mee gehouden. Met hulp van een werving- en selectiebureau zijn twee nieuwe commissarissen voorgesteld aan de STAK en door hen benoemd.

De samenstelling van de Raad van Commissarissen is eind 2022 als volgt:

- ▶ de heer J. Dalhuisen, voorzitter, benoemd per 1 december 2020

- ▶ mevrouw A. L. Broekmeijer, benoemd per 1 juli 2020
- ▶ mevrouw R. de Lange, benoemd per 1 november 2022
- ▶ de heer J. Goossens, benoemd per 1 november 2022

Gedurende 2022 heeft de Raad van Commissarissen zeven maal met de Raad van Bestuur vergaderd en zijn er vier bijeenkomsten geweest met de aandeelhouders/STAK. Alle commissarissen waren aanwezig gedurende deze bijeenkomsten.

## Nevenfuncties

De leden van de Raad van Commissarissen vervullen naast het commissariaat bij Mourik nog andere functies.

### *Mevrouw A.L. Broekmeijer*

Hoofdfunctie: eigenaar Essentieel Ondernemen (bedrijfskundig levenscoach, teamcoach voor directie en management), organisatieadvies en leiderschap.

Nevenfuncties:

- lid Raad van Toezicht Erfgoed Zeeland
- lid Ledenraad Rabobank Zuidwest Brabant (coöperatiefonds en werkgroep Financieel Gezond Leven)

### *De heer J. Dalhuisen*

De heer Dalhuisen is werkzaam geweest in diverse (inter)nationale managementfuncties bij Deloitte en als controlerend accountant bij grote Nederlandse ondernemingen. Hij is momenteel tevens

voorzitter van het bestuur van Stichting De Rode Olifant (de Brauw Blackstone) en lid van de Raad van Commissarissen bij Hittech Group B.V.

### *Mevrouw R. de Lange*

Hoofdfunctie: Managing Director DLC Strategy

Nevenfuncties:

- lid Raad van Commissarissen Aspen Oss
- lid Raad van Advies Euro Support
- lid Raad van Advies Go-Tan
- voorzitter Raad van Advies Axini

### *De heer J. Goossens*

Hoofdfunctie: CEO Aquafin N.V.

Nevenfuncties:

- Raad van Advies ING België
- Bestuurslid Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
- Bestuurslid SODaPlus vzw

## NIEUWE GEZICHTEN IN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN

Sinds november 2022 heeft onze Raad van Commissarissen twee nieuwe gezichten: Rudina de Lange en Jan Goossens.

Met de benoeming van deze twee leden is de Raad van Commissarissen uitgebreid van drie naar vier leden.

Dit past bij de ontwikkeling en uitbreiding van de activiteiten van Mourik.



### Innovatie en strategie

Zowel Rudina als Jan hebben veel kennis opgedaan in bestuurlijke en adviserende functies in het nationale én internationale bedrijfsleven.

Rudina de Lange brengt veel ervaring mee uit sectoren waar Mourik zich in begeeft, en ook kennis op het gebied van strategie-implementatie, organisatieontwikkeling, marktontwikkeling en transformatie. "Mourik is een bedrijf met een langetermijnstrategie waar innovatie, digitalisering en duurzaamheid belangrijke thema's zijn en dat spreekt mij enorm aan. Ik wil graag met mijn kennis

en ervaring bijdragen aan de verdere groei en ontwikkeling van het bedrijf."

### Belgisch perspectief

Jan Goossens heeft verschillende bestuurlijke functies vervuld bij onder meer het chemieconcern BASF en het tankcleaning- en verwerkingsbedrijf Marpobel/BOS. De laatste jaren is hij als CEO werkzaam bij Aquafin, dat verantwoordelijk is voor de prefinanciering, de uitbouw en het beheer van infrastructuur voor waterzuivering in het Vlaamse gewest. Verder zit hij onder meer in de Raad van Advies van de Belgische tak van ING.

"Met de komst van Rudina en Jan halen we veel aanvullende deskundige ervaring in huis. Dat is heel waardevol voor onze toezichhoudende verantwoordelijkheid."

- Jan Dalhuisen, voorzitter Raad van Commissarissen



# Bestuur

Een effectief bestuur is onontbeerlijk voor een strategie van innoveren en samenwerken. De Raad van Bestuur bestaat uit twee personen, ieder volledig zelfstandig bevoegd. Belangrijke besluiten worden evenwel op basis van unanimititeit genomen.

## Raad van Bestuur

De aandachtsgebieden van de Raad van Bestuur zijn als volgt:

- ▶ de heer J.C. Mourik, CEO:  
algemene zaken, veiligheid, commercie en techniek.
- ▶ de heer R. de Groot, CFO:  
interne bedrijfsvoering, finance & tax, riskoffice, investor relations, duurzaamheid, ICT, juridische zaken, HRM en marketing & communicatie.

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het gevoerde beleid dat gericht is op de realisatie van strategie en doelstellingen van de Mourik-bedrijven en de daaruit voortvloeiende resultaatontwikkeling. Tevens is de Raad van Bestuur verantwoordelijk voor naleving van alle relevante wet- en regelgeving en voor het beheersen van de risico's verbonden aan de ondernemingsactiviteiten. In de statuten van Mourik en het directiereglement zijn regels en richtlijnen opgenomen ten aanzien van de wijze van vergaderen en besluitvorming.

## Veelzijdig karakter

De organisatie kenmerkt zich door een diversiteit van activiteiten en markten die wij bedienen, en door een decentrale structuur. Divisies vormen de kern van ons internationale concern. Stafafdelingen met een professioneel en gericht blikveld ondersteunen de Raad van Bestuur bij de implementatie en uitvoering van strategische besluiten en Route '25.

Momenteel zijn er twee mannelijke leden van de Raad van Bestuur. In de toekomst krijgt bij gelijke geschiktheid een vrouwelijke kandidaat de voorkeur. Mourik staat te allen tijde open voor zowel mannen als vrouwen in haar zoektocht naar senior posities, inclusief de posities op het niveau van Raad van Bestuur en/of Commissarissen. Personalia van onze bestuurders zijn terug te vinden op pagina 66 tot en met 68. De lijst van deelnemingen is opgenomen op pagina 94-95.



# Personalia



## Raad van Bestuur

### **Kees Jan Mourik**

1966

Aandeelhouder. In 2008 toegetreden tot de Raad van Bestuur en sinds januari 2013 voorzitter.

### **Rimco de Groot**

1974

Op 1 januari 2016 toegetreden tot de Raad van Bestuur als CFO.



### **Marianne Mourik**

1968

Aandeelhouder.

# Personalia



## Raad van Commissarissen

### Jan Dalhuisen

1955

Per 1 december 2020 benoemd tot voorzitter van de Raad van Commissarissen.

### Rudina de Lange

1970

Per 1 november 2022 benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen.

### Annechien Broekmeijer

1974

Per 1 juli 2020 benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen.

### Jan Goossens

1968

Per 1 november 2022 benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen.

# Personalia



## Mourik Holding

**Jan-Paul van den Bosch**  
1963  
Directeur



## Mourik België

**Ronny Bertels**  
1968  
Algemeen directeur – Bestuurder



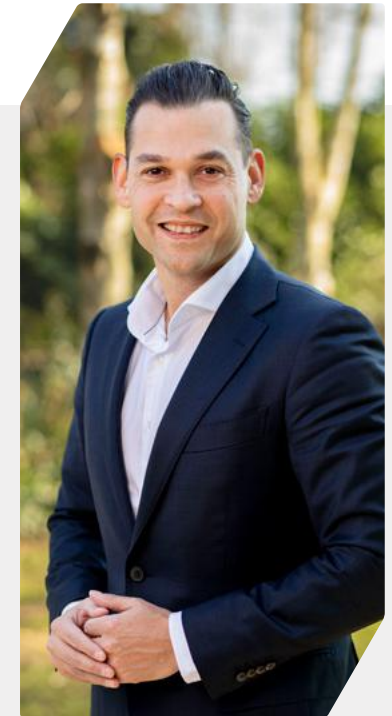
## Divisie Infra

**Walter Deelen**  
1965  
Algemeen directeur



## Divisie Industry

**Raymonde Wagemaker**  
1964  
Directeur Internationaal



## Divisie Industry

**Dennis Zijlmans**  
1981  
Directeur Nederland

# Governance

Mourik is geen beursgenoteerde onderneming - de aandelen zijn in handen van de familie Mourik. De aandeelhouders zijn zeer betrokken bij governancevraagstukken. Daarbij geldt als uitgangspunt dat Mourik een duurzaam familiebedrijf blijft, gericht op langetermijnrendement en duurzaam ondernemen.

## Besloten vennootschap

Mourik is een besloten vennootschap. Er is een scheiding van verantwoordelijkheden tussen de Raad van Bestuur die de onderneming bestuurt, de Raad van Commissarissen die toezicht houdt op de Raad van Bestuur, aandeelhoudende Stichting Administratiekantoor Joh. Mourik & Co. Holding 2010 en de aandeelhouders.

De aandeelhouders benoemen de leden van de Raad van Bestuur en van de Raad van Commissarissen. Het bestuur van de Stichting Administratiekantoor wordt benoemd door de bestuurders van de stichting. Het stichtingsbestuur van vijf personen bestaat uit familieleden en niet-familieleden.

## Nederlandse Corporate Governance Code

Hoewel het bedrijf niet wettelijk verplicht is om de Nederlandse Corporate Governance Code (hierna de Code) toe te passen, hanteren de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen zoveel mogelijk de principes en 'best practice'-bepalingen van de Code.

In de Code verankerde beginselen over integriteit en transparantie zijn voor Mourik een belangrijke leidraad. De toegepaste bepalingen uit de Code zijn verwerkt in de statuten van de onderneming, het reglement van de Raad van Commissarissen en het familiestatuuut. Het zogenaamde verzwakte structuurregime is van toepassing verklaard.

## Remuneratie

De aandeelhouders stellen de bezoldiging vast van de leden van de Raad van Bestuur.

Het bezoldigingsbeleid is erop gericht om gekwalificeerde personen aan te trekken, te behouden en te motiveren om de doelstellingen van Mourik te realiseren. Hierbij spelen ervaring in (internationale) activiteiten van Mourik en hoogwaardige managementkwaliteiten een grote rol.

De bezoldigingsstructuur bevordert de belangen van Mourik op middellange en lange termijn en zet niet aan tot het nemen van risico's die niet passen binnen de vastgestelde strategie.

De bonus van de leden van de Raad van Bestuur en directies wordt hoofdzakelijk bepaald op basis van inzet en behaalde doelstellingen en is niet direct omzet- of resultaatgericht. Bij de vaststelling van de hoogte en de structuur van de bezoldiging worden tevens niet-financiële indicatoren meegewogen die relevant zijn voor de langetermijnwaardecreatie van Mourik.

Er is een discretionair bonusbeleid gericht op leden van het management en Raad van Bestuur gebaseerd op gebalanceerde, niet uitsluitend financiële parameters.

## Dividend

Er is een dividendbeleid dat is afgestemd met de aandeelhouders.



# EEN KANS VOOR DUURZAAMHEID: DE CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE.

Om duurzaamheid verder te integreren in het bedrijfsleven heeft de Europese Unie een nieuwe wetgeving voorgelegd: de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Een wetgeving die duizenden bedrijven, inclusief Mourik, gaat verplichten om te rapporteren over hun prestaties op verschillende duurzaamheidsthema's.



## Duurzaamheidsprestatie steeds belangrijker

Wetgeving is niet iedereen's favoriete onderwerp maar Auke Droogh, Financieel Directeur bij Mourik, ziet de CSRD als middel om duurzaamheid verder te integreren in ons familiebedrijf: "De CSRD gaat ervoor zorgen dat duurzaamheid nog beter gestructureerd wordt in de organisatie."

De CSRD stelt dat bedrijven moeten rapporteren over beleid en doelstellingen op de voor hen relevante duurzaamheidsthema's – iets wat Mourik al jaren doet in

het Jaarbeeld. "Niet alleen wij vinden het rapporteren over onze duurzaamheidsprestatie belangrijk. Ook onze opdrachtgevers vragen steeds vaker, naast onze financiële en operationele prestatie, naar onze duurzaamheidsprestatie", gaat Auke verder.

Mourik rapporteert al sinds 2010 volgens het duurzaamheidsrapportage-raamwerk GRI (Global Reporting Initiative). "De CSRD is een nieuwe verplichting op iets waar we al lang en breed mee bezig zijn. We zien het als een kans om de volgende stap te zetten."



"Wij omarmen de CSRD en zien het als een kans om duurzaamheid nog verder te integreren in ons familiebedrijf."



## Gedrag & integriteit

Bij Mourik houden we onze compliance regelmatig tegen het licht. Kan het nog beter? Zo ook met onze Gedragscode. Dat begint in een van onze compliance-vakgroepen, vervolgens gaat hun advies naar de diverse directies en de ondernemingsraden. Zo zetten we samen neer hoe gewenst gedrag er bij Mourik uitziet.

### Aangescherpte Gedragscode

We nemen een duidelijk standpunt in rondom grensoverschrijdend gedrag: dat accepteren we niet. Daarom hebben we het artikel over 'wederzijds respect en eerlijke behandeling' uitgebreid. Ook hebben we een voorwoord van Kees Jan Mourik en onze kernwaarden toegevoegd, om

nog meer te benadrukken hoe belangrijk we gedrag bij Mourik vinden. Daarnaast hebben we aanvullende bepalingen opgenomen over het aannemen van geschenken boven de 100 euro en sponsoring, en verwijzen we naar ons alcohol- en drugsbeleid en onze Gedragscode gebruik elektronische communicatiemiddelen.

### Gedrag doen we samen

Bewustwording is cruciaal bij alle elementen van integriteit en het gedrag dat daarbij hoort. Daarom vinden we het belangrijk om zaken met elkaar te bespreken en te blijven bespreken.

Bij de nieuwe Gedragscode hoort dan ook een nieuwe klachtenprocedure.

### Hier zijn we heel duidelijk over

We accepteren geen enkele vorm van (non)-verbaal of fysiek gedrag dat als doel heeft de waardigheid van een persoon aan te tasten, in het bijzonder wanneer een bedreigende, vijandige, begeleidende, vernederende of kwetsende situatie wordt gecreëerd.

Via de website kunnen nu klachten gemeld worden. Zo maken we het nog makkelijker om situaties aan te kaarten.

# De structuur van onze compliance

Als Mourik werken we volgens de wet- en regelgeving, daar is nooit discussie over. En dat is precies wat compliance betekent: zorgen dat je voldoet aan wet- en regelgeving en deze vertaalt naar processen en gedrag. Daarvoor hebben we een gedegen compliancestructuur ingericht.

## Compliancestructuur

Een goede compliancestructuur is van belang om ervoor te zorgen dat we elke dag, in al onze activiteiten en gedrag, voldoen aan de wet- en regelgeving. Dit komt tot uiting in onze gedragscode, onze normen en waarden en onze processen.

In 2022 hebben we de compliancestructuur verder geoptimaliseerd. Iedere divisie heeft een eigen Compliance Officer, die in zijn divisie verantwoordelijk is voor compliant zijn aan wet- en regelgeving. De Compliance Officer wordt geadviseerd door dertien vakgroepen. Deze houden de ontwikkelingen bij op die onderdelen van wet- en regelgeving die specifiek relevant zijn voor hun vakgebied.

De Compliance Officers rapporteren aan de divisiedirecties en de Compliance Manager. De Compliance Manager rapporteert aan de Raad van Bestuur en vervolgens de Raad van Commissarissen.

## Kennisplatform

In 2022 hebben we een eerste aanzet gegeven voor een kennisplatform voor het compliance proces. We hebben een omgeving opgezet waar iedereen in kan. Hier delen we kennis en ervaringen: hoe brengen we zaken in kaart en welke acties zijn nodig? Zo leren we van elkaar.

### Expertise gebundeld in vakgroepen

Het inschatten van risico's vraagt om diepgaande expertise. Daarom werken we met dertien vakgroepen, die elk een eigen aandachtsgebied hebben. Denk bijvoorbeeld aan veiligheid, omgevingswetgeving, rijtijdenbesluit en CSRD. Zo kunnen we gedegen afwegen welke risico's aanvaardbaar zijn en welke maatregelen daarbij horen.

} "Kansen pakken, risico's kennen."  
- Patrick Sanders, Compliance Manager



# Risicoleiderschap

Als familiebedrijf hebben we een hoge mate van betrokkenheid met onze mensen en onze klanten. Dat uit zich in de manier waarop we met risico's omgaan: we schatten onze risico's zorgvuldig in en gaan hierover het gesprek aan met onze klanten. Onze aanpak werkt, zo blijkt uit onze risicomatrix en de afnemende schadelast die we op verzekeringen hebben.

## Omgaan met risico's

Ondernemen is risico nemen. Met name die bewustwording is in 2022 sterk gegroeid: onze mensen zijn zich meer en meer bewust van de risico's. We houden elke dag in de gaten wat de kans is dat we iets kunnen oplossen en wat het risico daarvan is voor onszelf en onze klant.

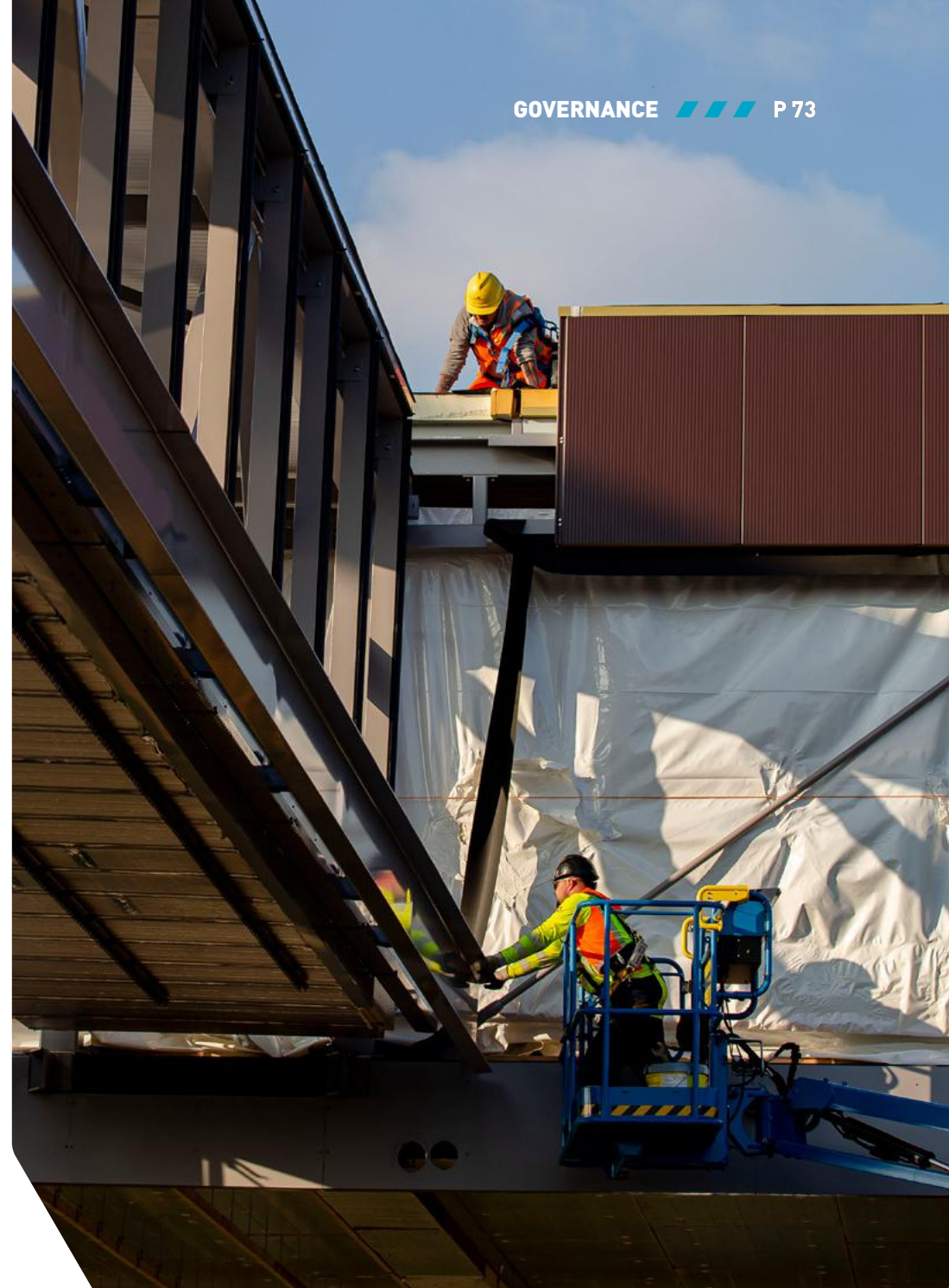
Dat pakken we grondig aan. Gedurende het jaar zijn er allerlei controlemechanismen ingebouwd: rondom bijvoorbeeld ethiek, milieu en veiligheid. Elk kwartaal inventariseren we deze controles. Bij het ontwikkelen van innovatieve ideeën en oplossingen worden mensen vanuit verschillende invalshoeken betrokken. Zo bundelen we alle expertises om ook bij innovaties de risico's en maatregelen zorgvuldig in te schatten.

## Groeiende naar risicoleiderschap

Als het risico te groot is, dan doen we het niet. Bijvoorbeeld ingeval van risico op letsel of financieel risico. Dat klinkt eenvoudig, maar brengt wel dilemma's met zich mee. Die bespreken we open, zowel intern als met onze klant.

Mourik streeft risicoleiderschap na en daar zetten we grote stappen in. Dit gaat nog verder dan risicomangement. Bij risicomangement voldoet een organisatie aan een systeem waarin de risico's en maatregelen geborgd zijn.

Risicoleiderschap gaat uit van verantwoordelijkheid nemen voor de risico's. Hierdoor kunnen we nog beter, opener en samen met onze klanten inschatten welke risico's we willen en kunnen dragen.





# Digitalisering & cybersecurity

Digitalisering is een integraal deel van onze bedrijfsvoering. Een goede IT-infrastructuur maakt ons werk efficiënter en leuker. Vanuit veel verschillende locaties hebben we toegang tot onze systemen en data nodig. Reden genoeg om een stevige focus te hebben op innovatie en de beveiliging van onze IT-systemen en de data.

## Fundament op orde

Digitalisering biedt volop kansen. Denk bijvoorbeeld aan het automatiseren van bestaande processen, maar ook om nieuwe diensten zoals inspecties op afstand en digitaal assetmanagement.

Een harde voorwaarde daarbij is wel dat we het fundament van onze IT op orde hebben. Dat lukt ons goed. We zijn inmiddels volledig cloud-based, waardoor

we niet meer zelf aan de knoppen hoeven te draaien voor het beheer van onze systemen. Zo hebben onze IT-vakmensen de handen vrij om de business te ondersteunen.

## Risico's cybersecurity

De digitale hulpmiddelen worden ook steeds vaker door klanten gevraagd. Waar vroeger alleen een bouwkeet werd neergezet, wordt er nu ook een digitale

omgeving ingericht om projectinformatie te kunnen delen.

Deze gedeelde omgeving maakt samenwerken eenvoudiger, maar brengt ook risico's met zich mee. Denk bijvoorbeeld aan afwegingen over welke data we daarin willen opslaan, en hoe we die beveiligen.

Een van de grootste risico's hangt samen met de aard van ons vak: we zijn bij onze

klanten bezig met vitale infrastructuur. Dat betekent dat we extra voorzichtig moeten zijn met het beveiligen van de data hierover.

## Bewustzijn versterken

Naast de technische aspecten van cybersecurity is gedrag een speerpunt. Je bent tenslotte zo sterk als de zwakste schakel. Daarom organiseren we regelmatig bewustwordingssessies, waarin we onze mensen trainen en testen uitvoeren.

## Samen optrekken binnen ons werkveld

Een ander speerpunt is samenwerken. We doen dit met de keten en Bouwend Nederland, maar ook met partners in de Rotterdamse haven. Zo kunnen we samen de risico's in kaart brengen en reduceren.

# IT-CAFÉ BRENGT IT BIJ DE OPERATIE

De lijnen tussen IT en de eindgebruiker nog korter maken – en zo laagdrempelig mogelijk. Dat is het doel van de IT-inloopochtenden. Eén keer per maand kan iedereen bij het IT-café een kop koffie drinken en vragen stellen. Zo maken we belangrijke thema's als digitalisering en cybersecurity voor iedereen begrijpelijk.



## Vragen over uiteenlopende onderwerpen

De hele ochtend kunnen mensen vragen komen stellen. Daarnaast worden er korte presentaties gegeven over het onderwerp van die maand.

De onderwerpen zijn divers: van de dagelijkse systemen tot cybersecurity en innovatie. "We willen vanuit IT laten zien waar we allemaal mee bezig zijn en wat de voordelen zijn voor de rest van de organisatie", vertelt Stef Koomans, een van de Data/Digital specialisten bij Mourik.

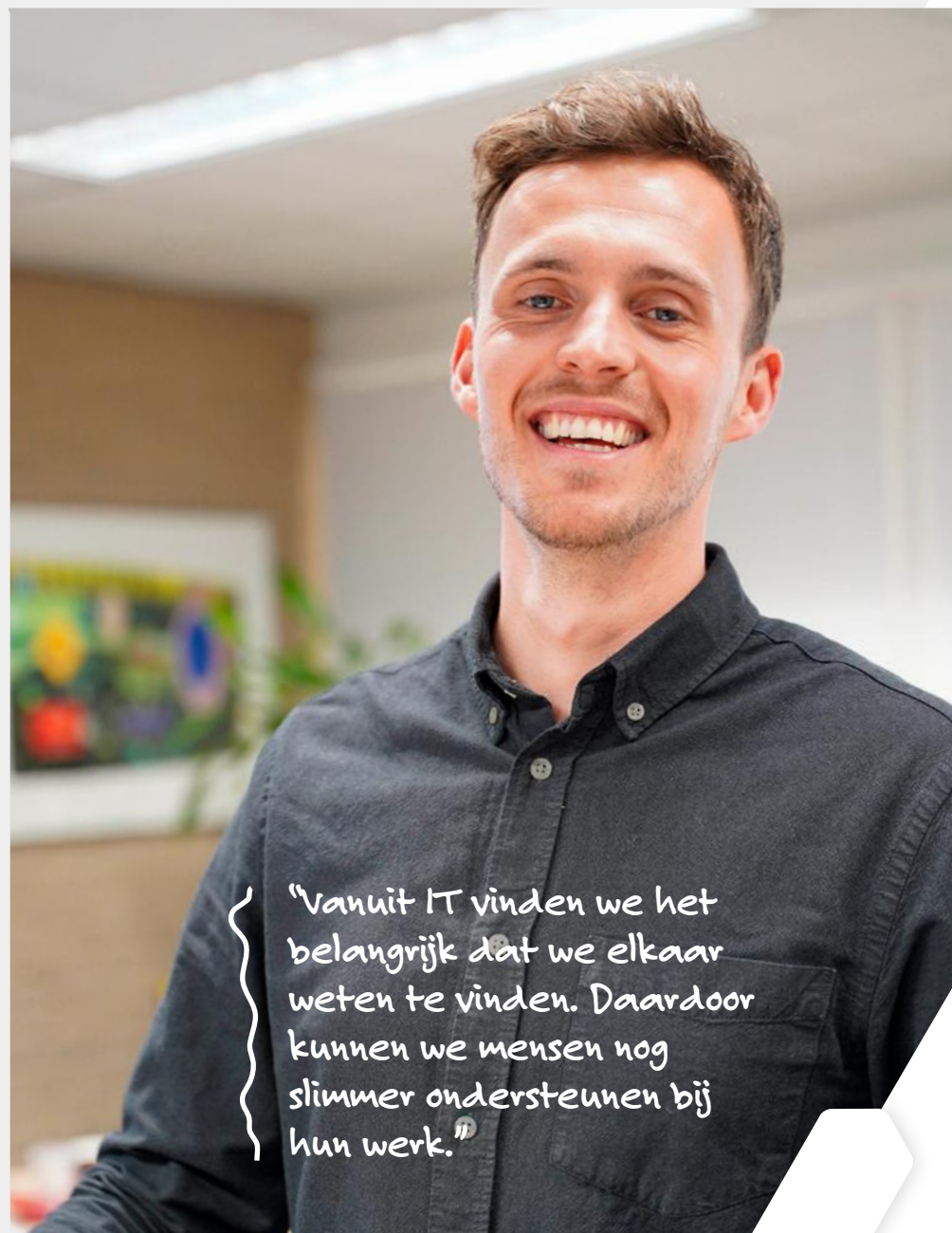
In de praktijk blijkt dat mensen niet alleen komen voor het thema van de maand,

maar ook vragen over uiteenlopende andere onderwerpen stellen.

## Meer contact na inloopochtenden

Het uitwisselen van informatie is zeker geen eenrichtingsverkeer. Ook voor het team van Stef geeft dit weer nieuwe input en ideeën. Na een gezamenlijke kop koffie hebben mensen bovendien meer gezicht bij IT, en komen ze sneller in de lucht.

Op dit moment worden de inloopochtenden georganiseerd bij Mourik in Groot-Amers en in Rotterdam aan de Nieuwesluisweg, in de toekomst ook op andere Mourik-locaties.



"Vanuit IT vinden we het belangrijk dat we elkaar weten te vinden. Daardoor kunnen we mensen nog slimmer ondersteunen bij hun werk."



# Key Performance Indicators



PER 31 DECEMBER 2022

# KPI's - Environment

## Direct en indirect energieverbruik van Mourik in Nederland

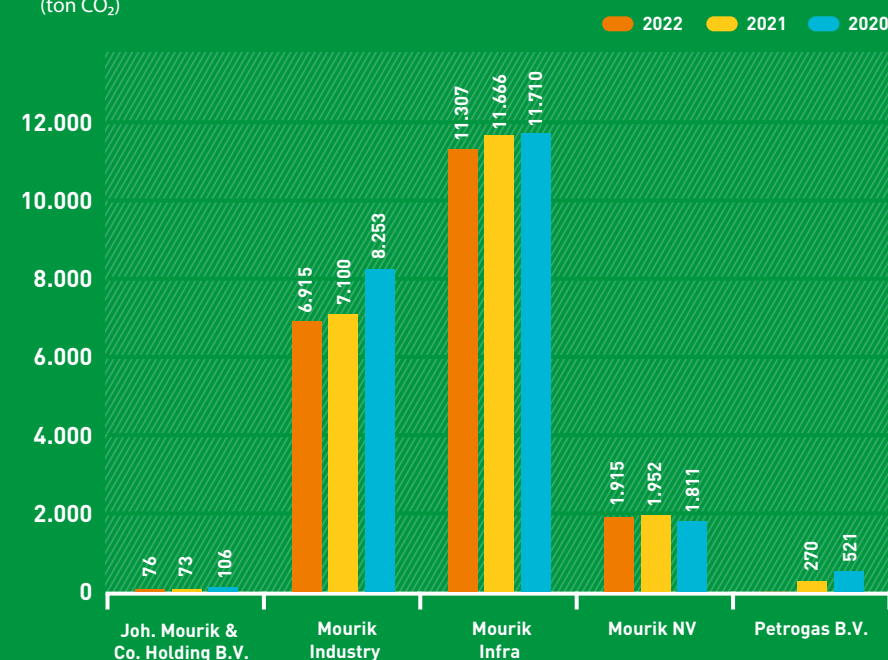
			2022	2021	2020	
<b>SCOPE 1</b>	Brandstof	ltr	6.213.939	6.134.703	6.504.354	
	Gasverbruik	Nm3	282.471	398.965	347.373	
	Waterstof	kg	2.341	-	-	
<b>SCOPE 2</b>	Elektriciteitsverbruik	kWh	2.806.428	2.744.272	3.389.984	
<b>SCOPE 3</b>	Zakelijk gebruik privéautos	km	385.279	374.497	814.755	
	Vliegreizen	km	2.246.306	621.256	1.113.431	
<b>SCOPE 1</b>	Brandstof	GJ	218.348	217.189	232.578	
	Verwarmen	GJ	9.921	12.526	13.349	
	Waterstof	GJ	281	-	-	
<b>SCOPE 2</b>	Elektriciteitsverbruik	GJ	2.806	9.879	11.872	
<b>SCOPE 3</b>	Zakelijk gebruik privéautos	GJ	1.117	966	2.363	
	Vliegreizen	GJ	5.307	21.620	38.747	
<b>Totaal energieverbruik</b>			<b>GJ</b>	<b>237.781</b>	<b>262.180</b>	<b>298.908</b>

\*In 2022 zijn er nieuwe conversiefactoren voor MJ gebruikt, waardoor de energiewaarden afwijken van voorgaande jaren.

## CO<sub>2</sub>-footprint

			2022	2021	2020
<b>SCOPE 1</b>	Directe emissies	Ton CO <sub>2</sub>	19.748	20.383	21.746
<b>SCOPE 2 EN 3</b>	Indirecte emissies	Ton CO <sub>2</sub>	466	679	654
<b>Totale emissies</b>		<b>Ton CO<sub>2</sub></b>	<b>20.213</b>	<b>21.062</b>	<b>22.400</b>

## Gespecificeerd

(ton CO<sub>2</sub>)

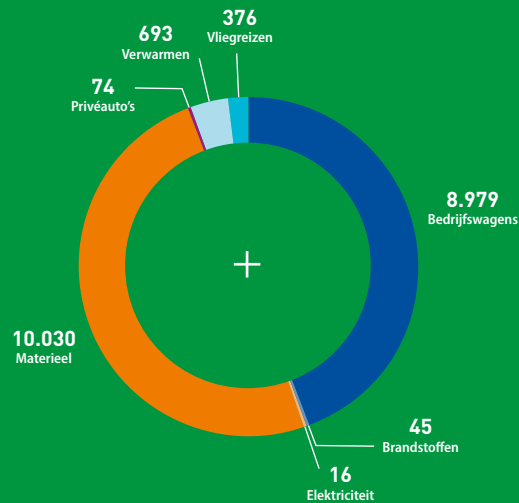
De CO<sub>2</sub> footprint is berekend conform de methodiek van de CO<sub>2</sub> prestatieladder versie 3.1, SKAO-uitgave 22 juni 2020. Per 2020 is Mourik NV aan de CO<sub>2</sub> boekhouding toegevoegd en de boundary vergroot naar de Benelux. Petrogas is vanaf 1 juli 2021 uitgesloten uit de boundary. Door een wijziging in conversiefactoren zijn waarden veranderd.



# KPI's - Environment

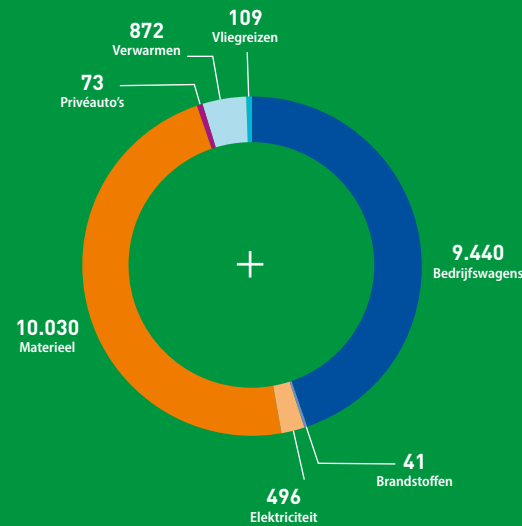
## Mourik CO<sub>2</sub>-footprint 2022

Totale emissie (ton CO<sub>2</sub>) **20.213**



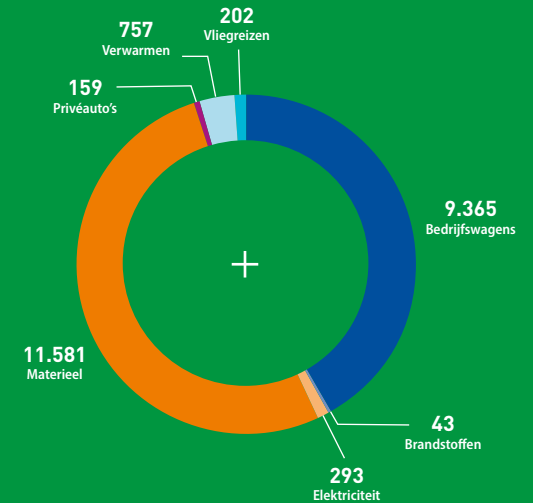
## Mourik CO<sub>2</sub>-footprint 2021

Totale emissie (ton CO<sub>2</sub>) **21.062**



## Mourik CO<sub>2</sub>-footprint 2020

Totale emissie (ton CO<sub>2</sub>) **22.400**



### Referentiekader

De CO<sub>2</sub>-uitstoot van Mourik is vergelijkbaar met de gemiddelde jaarlijkse uitstoot van 2.021 Nederlanders. Als we onze uitstoot willen compenseren, moeten we 808.528 bomen planten!

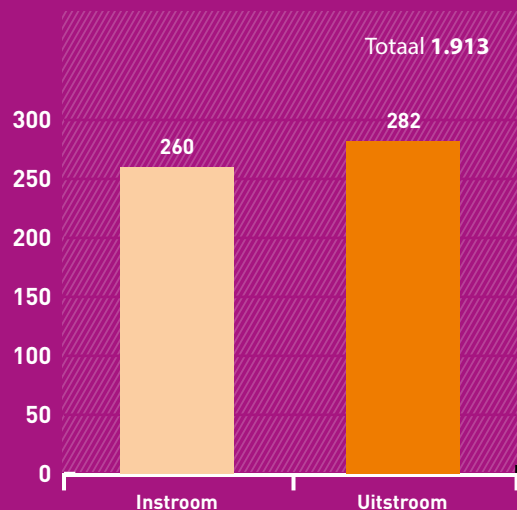
*Een Nederlander is gemiddeld verantwoordelijk voor 10 ton CO<sub>2</sub> per jaar volgens cijfers van Milieu Centraal. Een boom neemt 0,025 ton CO<sub>2</sub> per jaar op.*



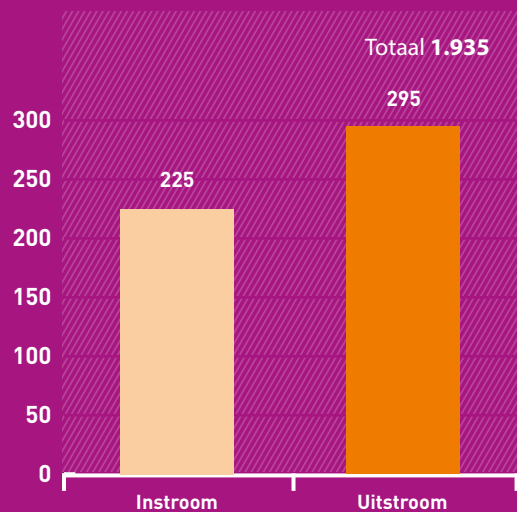
# KPI's - Social

## Personeelsbezetting

31-12-2022

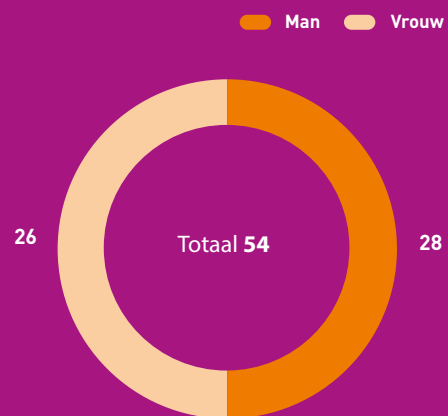


31-12-2021

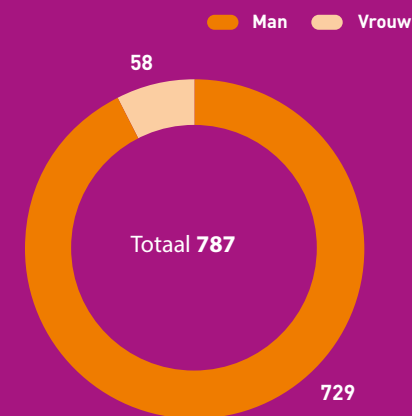


## Personeelsbezetting man en vrouw per divisie

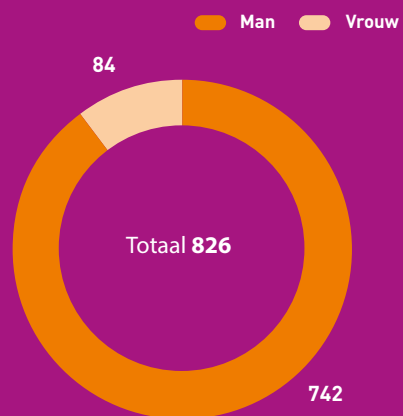
Totaal aantal medewerkers **Mourik Holding**



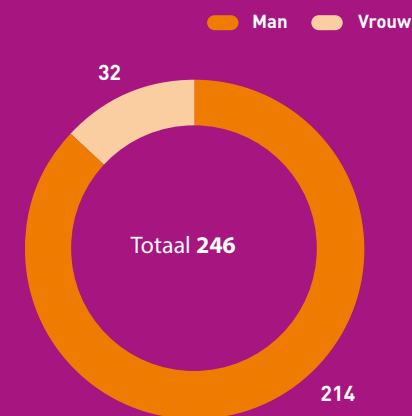
Totaal aantal medewerkers **Divisie Infra**



Totaal aantal medewerkers **Divisie Industry**



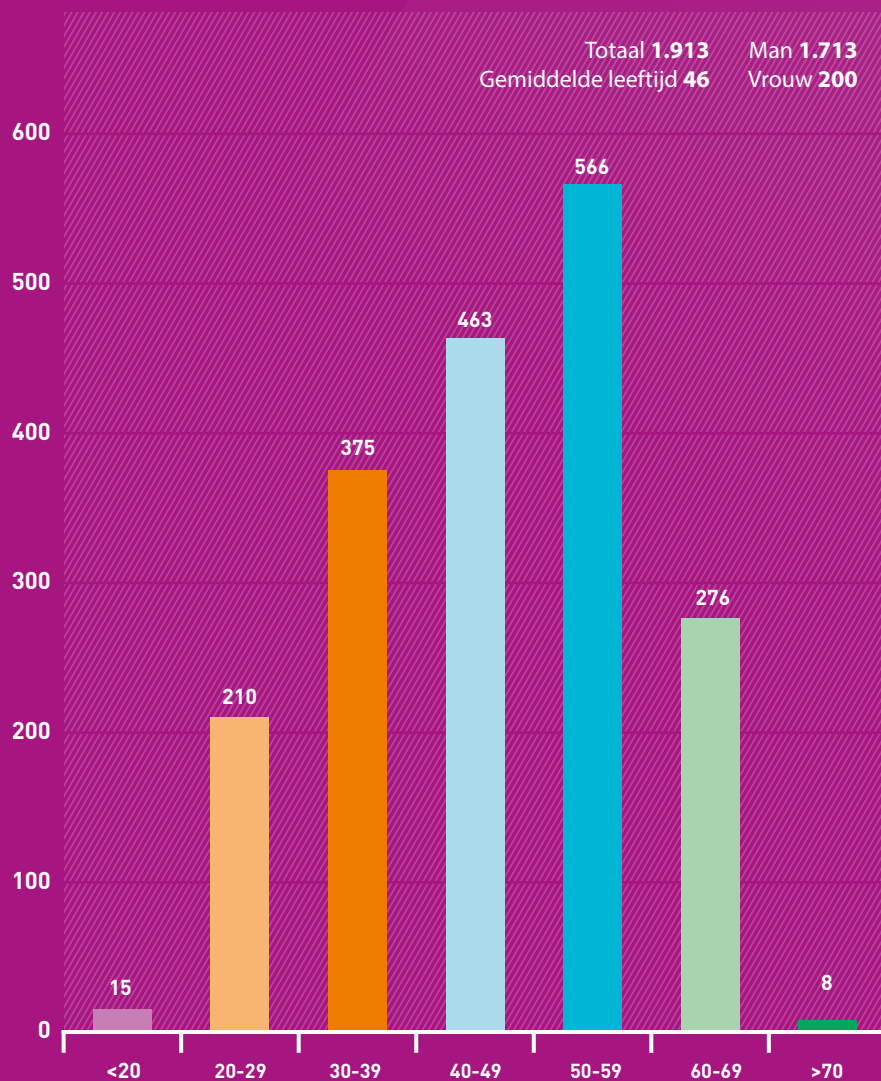
Totaal aantal medewerkers **Mourik n.v.**



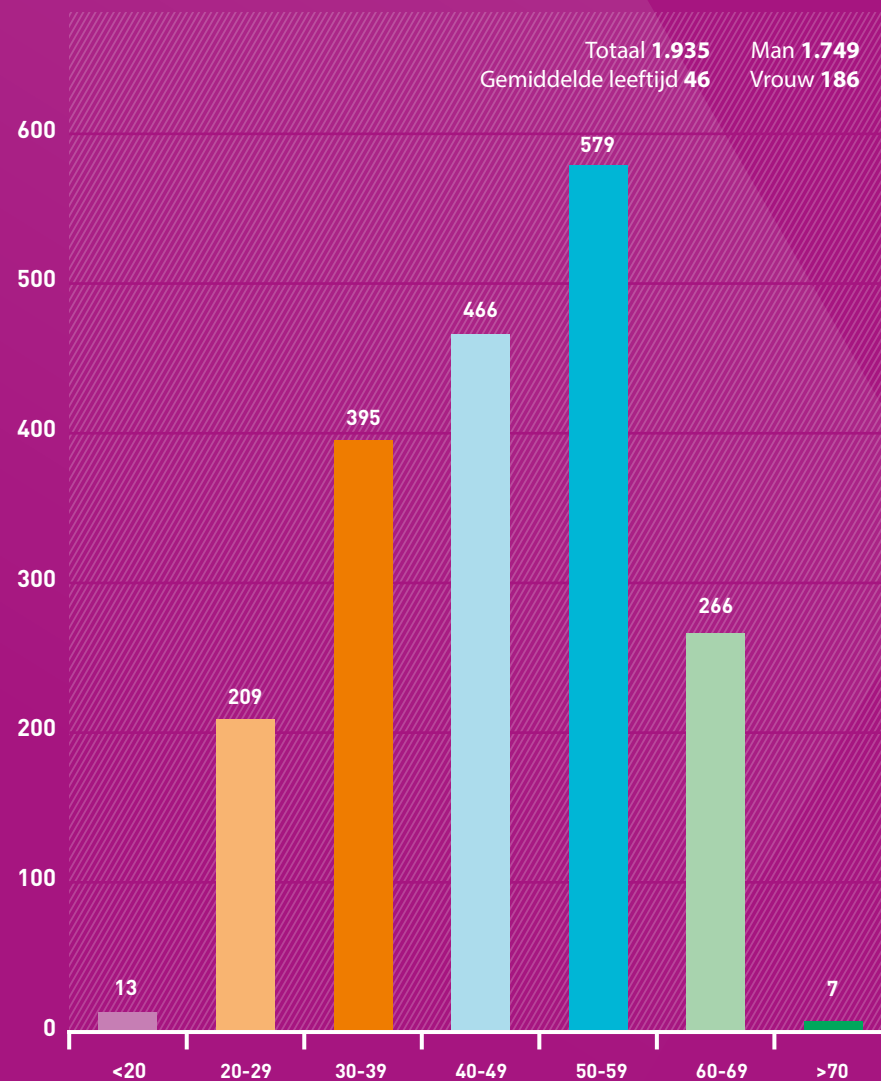
# KPI's - Social

## Leeftijdsopbouw

Leeftijdsopbouw 2022



Leeftijdsopbouw 2021





# KPI's - Veiligheid

	TOTAAL 2022	TOTAAL DIVISIE INDUSTRY 2022	TOTAAL DIVISIE INFRA 2022	TOTAAL OVERIG 2022	TOTAAL 2021	EENHEID
Gemiddeld aantal werknemers inclusief inleen	3.732	2.388	1.041	303	3247	Medewerkers
Totaal aantal gewerkte uren*	5.966.176	3.809.448	1.669.412	487.316	5.376.112	Uren
Totaal aantal verzuimdagen	1237	199	394	644	160	Dagen
Verzuim index IR**	0,50	0,16	0,72	2,46	0,29	Verzuimongevallen per 200.000 uur
Beroepsziekten ratio ODR	0	0	0	0	0,07	Beroepsziektegevallen per 200.000 uur
Verloren dagen ratio LDR	41,5	10,4	47,2	264	5,95	Verzuimdagen per 200.000 uur
Absentie ratio AR	332	83,6	378	2114	47,6	Verzuimuren per 200.000 uur
TRIR*	1,11	0,58	1,44	4,1	0,86	Recordable ongevallen per 200.000 uur
Aantal fatale ongevallen	0	0	0	0	0	Absoluut aantal
Aantal verzuimongevallen**	15	3	6	6	8	Absoluut aantal
Aantal vervangend-werk-letsels**	15	6	5	4	8	Absoluut aantal
Aantal ongevallen met medische behandeling**	3	2	1	0	7	Absoluut aantal
Beroepsziekten	0	0	0	0	2	Absoluut aantal
Totaal recordabele ongevallen	37	11	12	14	23	Absoluut aantal
Percentage personeel dat vertegenwoordigd is in een PVT	92%	87%	100%	100%	92%	Percentage
Percentage personeel werkzaam onder een erkend veiligheidscertificaat	94%	92%	100%	100%	92%	Percentage

## Langetermijnontwikkeling IF en TRIR

	2022	2021	2020	2019	2018
Verzuimfrequentie-index IF	0,50	0,55	0,44	0,27	0,21
Total Recordable Incident Rate TRIR	1,11	0,86	1,57	1,20	0,88

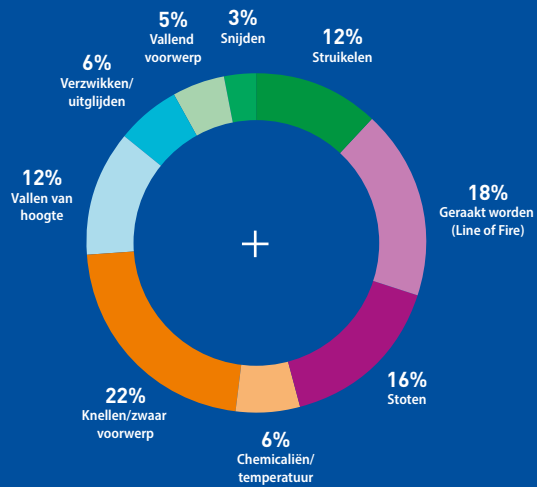
\* Totaal aantal gewerkte uren mede berekend door middel van schattingen.

\*\* Ongevallen alleen opgetreden bij mannelijke medewerkers.

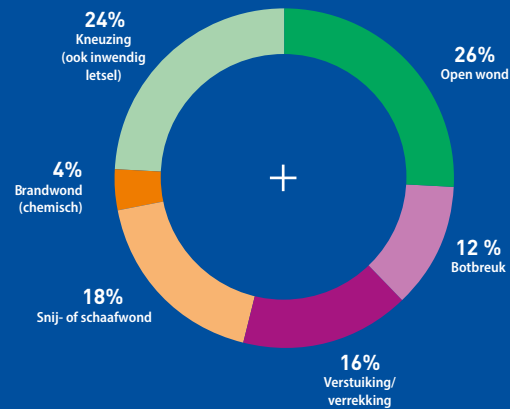


# KPI's - Veiligheid

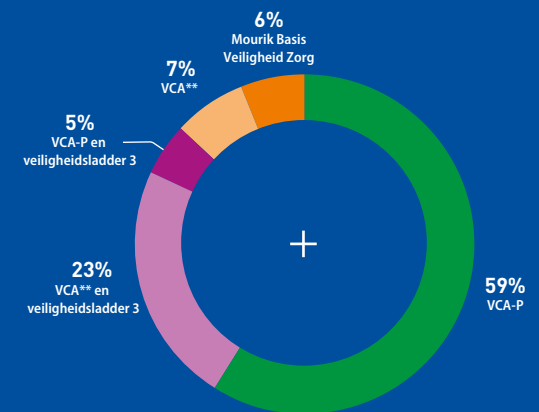
## Directe ongevaloorzaken



## Aard van letsel

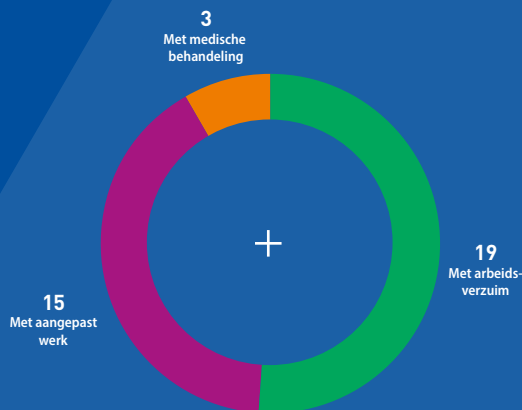


## Percentage personeel werkzaam onder een veiligheidscertificaat

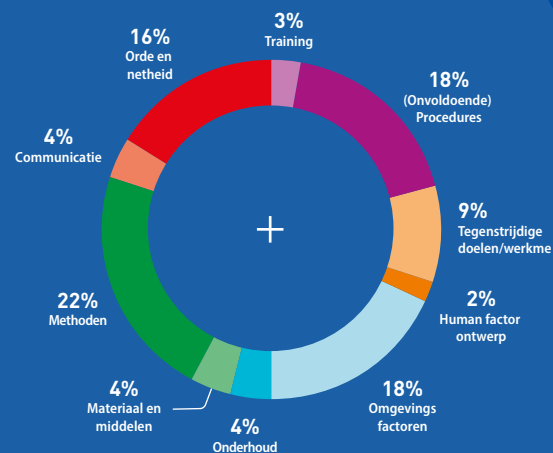


## Absolute aantallen ongevallen

Totaal aantal ongevallen: 37

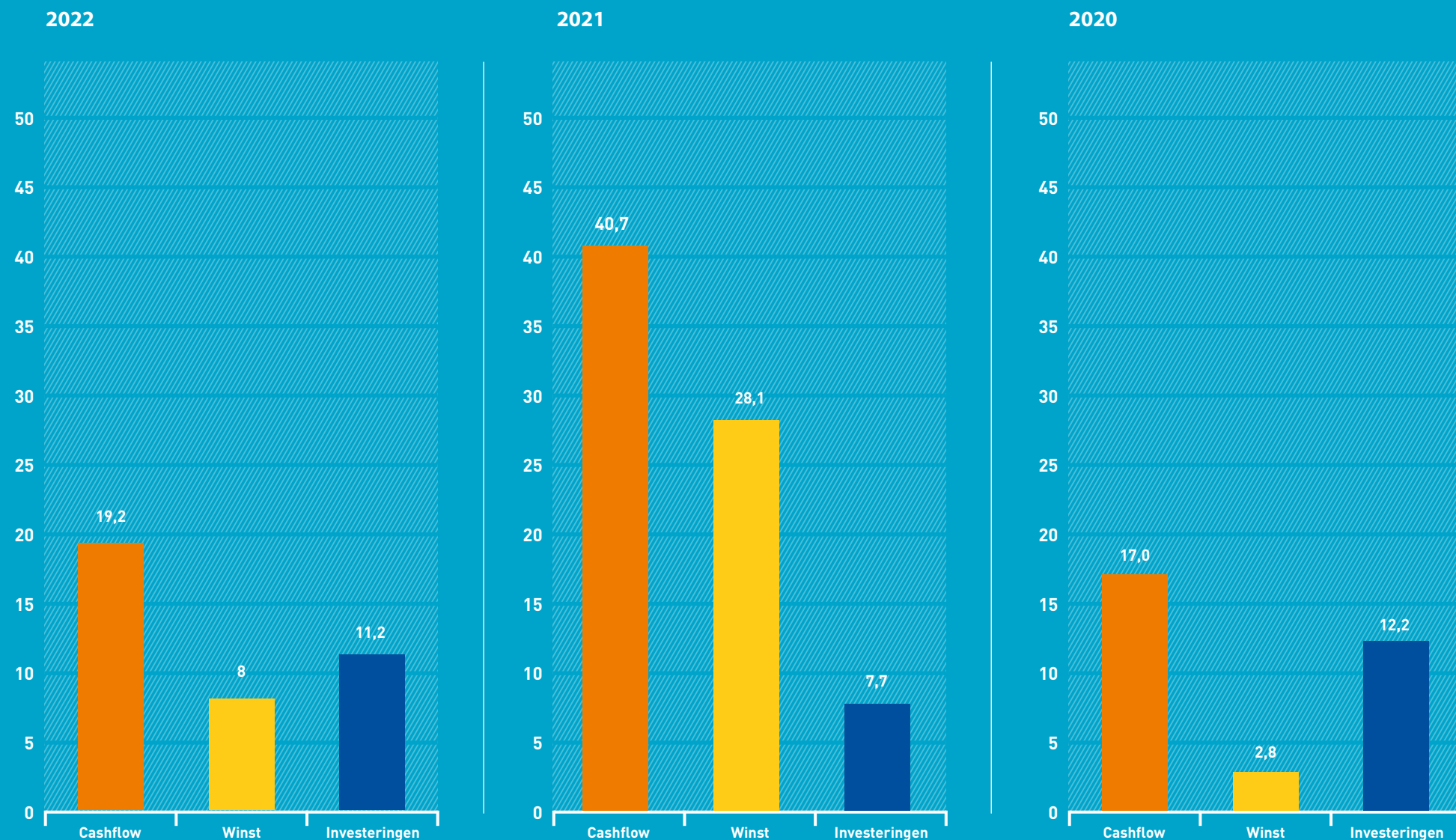


## Achterliggende ongevaloorzaken



# KPI's - Economisch

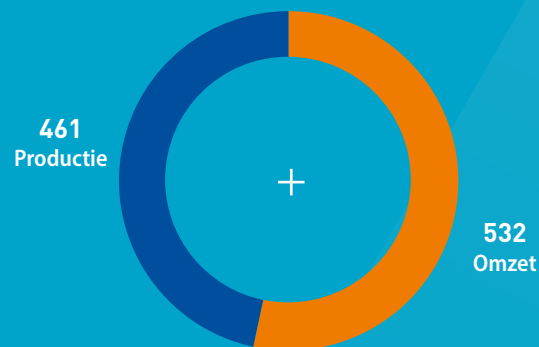
Cashflow, resultaat en investeringen (€ x 1.000.000)



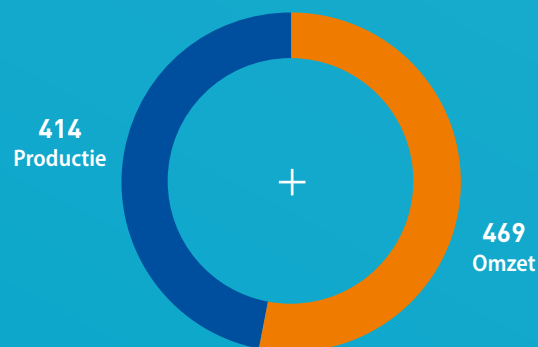
# KPI's - Economisch

## Omzet en productie (€ x 1.000.000)

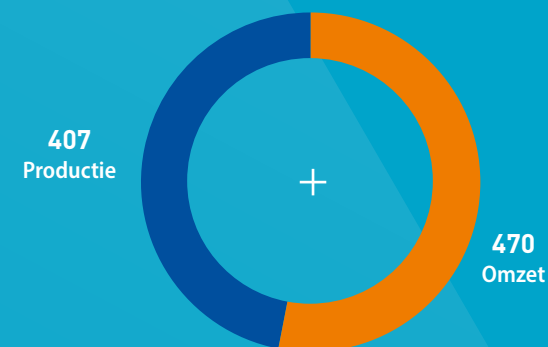
Cijfers 2022



Cijfers 2021

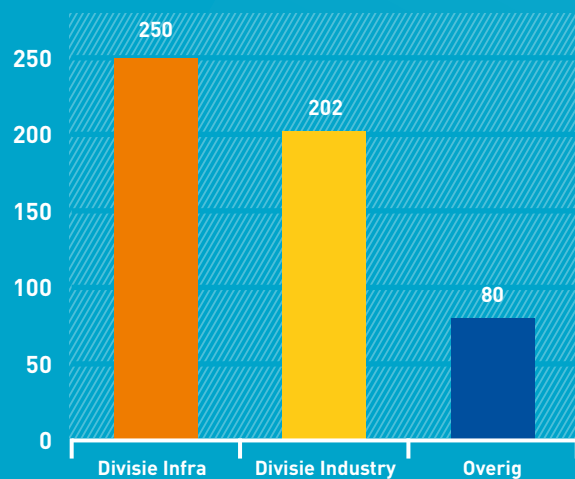


Cijfers 2020

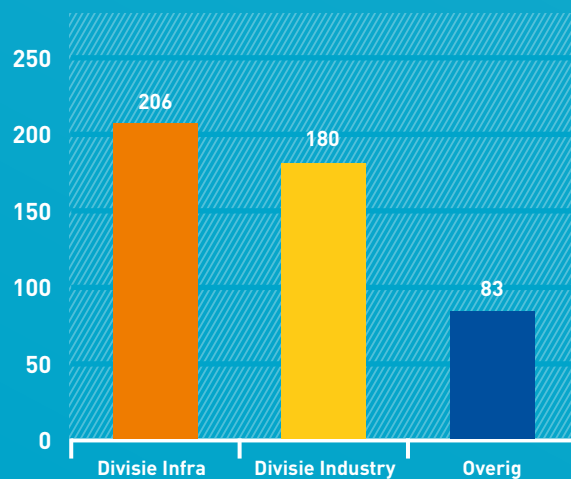


## Omzet per divisie (€ x 1.000.000)

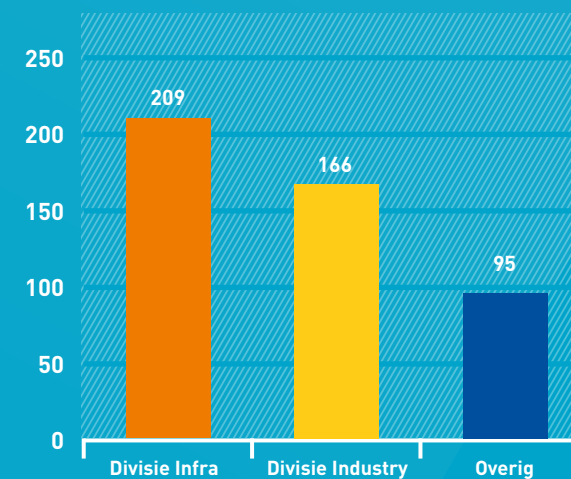
2022 – Totaal 532



2021 – Totaal 469



2020 – Totaal 470



# GRI standards referentietabel & KPI'S

## Organisatieprofiel

### 102-1

Naam van de organisatie

Pagina – 6, 103

Paragraaf – Wij zijn Mourik, Colofon

### 102-10

Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur en eigendom

Pagina – 6, 23, 98

Paragraaf – Wij zijn Mourik, Strategie, Over dit verslag

### 102-12

Extern ontwikkelde economische, milieugerelateerde en sociale handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft

Pagina – 99

Paragraaf – Stakeholders

### 102-13

Lidmaatschappen van verenigingen en/of (inter)nationale belangenorganisaties

Pagina – 99

Paragraaf – Stakeholders

### 102-14

Verklaring van de hoogst beslissingsbevoegde over de relevantie van duurzaamheid voor de organisatie en haar strategie

Pagina – 3, 16

Paragraaf – Voorwoord, Strategie

### 102-16

Beschrijving van de waarden, principes, standaarden en gedragsnormen binnen de organisatie zoals een gedragscode

Pagina – 96

Paragraaf – Code of Conduct

### 102-18

Governancestructuur van de organisatie

Pagina – 59

Paragraaf – Corporate Governance

### 102-2

Vornaamste activiteiten, merken, producten en diensten

Pagina – 11

Paragraaf – Wij zijn Mourik

### 102-3

Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie

Pagina – 7, 103

Paragraaf – Wij zijn Mourik, Colofon

### 102-4

Het aantal landen waar de organisatie actief is

Pagina – 10

Paragraaf – Wereldkaart

### 102-5

Eigendomsstructuur en rechtsvorm

Pagina – 69, 94, 95

Paragraaf – Corporate Governance, Lijst van Deelnemingen

### 102-6

Afzetmarkten (geografische verdeling, sectoren en soorten klanten)

Pagina – 10, 11

Paragraaf – Wij zijn Mourik, Wereldkaart

### 102-7

Omvang van de verslaggevende organisatie

Pagina – 2

Paragraaf – Facts & Figures

### 102-8

Totale personeelsbestand naar type arbeidsovereenkomst, geslacht en regio

Pagina – 80

Paragraaf – Key Performance Indicators

### 102-9

Beschrijving van de waardeketen

Pagina – 25

Paragraaf – Onze waardeketen

## Betrokkenheid van de stakeholders

### 102-40

Lijst met stakeholders die de organisatie heeft betrokken

Pagina – 24, 99

Paragraaf – Strategie: Waardeketen Stakeholders

### 102-42

Basis voor de identificatie en selectie van stakeholders

Pagina – 24, 25, 99

Paragraaf – Stakeholders

### 102-43

Aanpak voor de betrokkenheid van stakeholders

Pagina – 24, 25, 99

Paragraaf – Stakeholders

# GRI standards referentietabel & KPI'S

## Verslagprofiel

### 102-45

A. Alle entiteiten die zijn opgenomen in de geconsolideerde financiële verklaringen of vergelijkbare documenten van de organisatie

B. Entiteiten in de geconsolideerde jaarrekening die niet zijn opgenomen in het verslag

Pagina – 94, 95

Paragraaf – Lijst van deelnemingen

### 102-46

Proces voor het bepalen van de inhoud en de reikwijdte van het verslag

Pagina – 98

Paragraaf – Over dit verslag

### 102-47

Geïdentificeerde materiële aspecten

Pagina – 24

Paragraaf – Stakeholders en materialiteit

### 102-48

De redenen en gevolgen van eventuele aanpassingen van de informatie

Pagina – 98, 101

Paragraaf – Over dit verslag, DMA tabel

### 102-49

Significante veranderingen ten opzichte van eerdere verslaggevingsperiodes met betrekking tot de scope en reikwijdte van aspecten

Pagina – 98, 101

Paragraaf – Over dit verslag, DMA tabel

### 102-50

Verslagperiode voor de verschaft informatie

Pagina – 98

Paragraaf – Over dit verslag

### 102-51

Datum van het meest recente verslag

Pagina – 98

Paragraaf – Over dit verslag

### 102-52

Verslaggevingscyclus

Pagina – 98

Paragraaf – Over dit verslag

### 102-53

Contactpunt voor vragen over het verslag

Pagina – 98

Paragraaf – Over dit verslag

### 102-55

GRI Standards referentietabel

Pagina – 86,87, 88

Paragraaf – GRI-referentietabel

## Management Approach

### 103-1

De reikwijdte van de geïdentificeerde materiële aspecten binnen en buiten de organisatie

Pagina – 101

Paragraaf – DMA-tabel

### 103-2

De managementbenadering en de elementen

Pagina – 101

Paragraaf – DMA-tabel

### 103-3

Evaluatie van de managementbenadering

Pagina – 101

Paragraaf – DMA-tabel

## Economische prestatie-indicatoren

### 201-1 (2016)

De directe economische waarden

Pagina – 89

Paragraaf – Samengevatte jaarrekening: geconsolideerde balans en geconsolideerde winst-en-verliesrekening, Key Performance Indicators - Economisch Toelichting en eventuele omissies – Mourik heeft als beleid geen informatie over kosten en resultaten per divisie te publiceren als deze vertrouwelijk en/of commercieel gevoelig zijn waardoor sprake is van een omissie. Mourik past geen agressieve tax planning toe en er wordt geen gebruik gemaakt van tax havens.

Om deze redenen is er over tax niet op basis van 'country-by-country reporting' gerapporteerd. Het onderwerp is niet naar voren gekomen in de stakeholdersdialoog in 2020 en is ook geen wettelijk verplichte rapportage voor Mourik.

# GRI standards referentietabel & KPI'S

## Milieuprestatie-indicatoren Energie

---

### 302-1 (2016)

Energieverbruik binnen de organisatie

Pagina – 78

Paragraaf – Key Performance Indicators - Environment

### Emissies

---

### 305-1 (2016)

Directe emissies van broeikasgassen naar gewicht (scope 1)

Pagina – 78

Paragraaf – Key Performance Indicators - Environment

### 305-2 (2016)

Indirecte emissies van broeikasgassen naar gewicht (scope 2)

Pagina – 78

Paragraaf – Key Performance Indicators - Environment

---

## Werkgelegenheid

---

### 401-1 (2016)

Totaal aantal en snelheid van nieuwe en vertrekkende medewerkers per leeftijdscategorie en geslacht

Pagina – 80

Paragraaf – Key Performance Indicators - Social

Toelichting en eventuele omissies – De gegevens over In- en uitstroom worden dit jaar niet gerapporteerd naar leeftijdscategorie en geslacht maar op totalen.

---

## Gezondheid en veiligheid

---

### 403-1

Percentage van het totale personeelsbestand dat is vertegenwoordigd in formele gezamenlijke arbocommissies van werkgevers en medewerkers die bijdragen aan de controle op en advies over arboprogramma's

Pagina – 83

Paragraaf – Key Performance Indicators - Veiligheid

KPI\* – Percentage van het totale personeelsbestand dat is vertegenwoordigd in formele gezamenlijke arbocommissies

### 403-9

Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen naar geslacht en regio

Pagina – 82

Paragraaf – Key Performance Indicators - Veiligheid

Toelichting en eventuele omissies – Wij rapporteren over ongevallen, indexcijfers en beroepsziekten naar geslacht en divisie.

---

## Opleiding en onderwijs

---

### 404-2 (2016)

Programma's voor competentie management en levenslang leren die de blijvende inzetbaarheid van de medewerkers garanderen en hen helpen bij het afronden van hun loopbaan

Pagina – 48

Paragraaf – People: Talent van de toekomst

---

## Specifieke standaardbepalingen voor de sector

---

### G4-CRE6

Percentage van de organisatie waarvan is bevestigd dat deze werkt conform een internationaal erkend arbomanagementsysteem

Pagina – 82

Paragraaf – Key Performance Indicators - Veiligheid

---

# Samengevatte Jaarrekening

Instructie voor de lezer. De samengevatte jaarrekening is een verkorte versie van de geconsolideerde jaarrekening 2022 van Joh. Mourik & Co. Holding B.V.



Deze samengevatte jaarrekening bevat niet alle informatie die in de volledige jaarrekening wordt verstrekt en dient gelezen te worden in samenhang met de volledige jaarrekening, waaronder de daarin opgenomen waarderingsgrondslagen en toelichting op de onderscheiden posten. De jaarrekening 2022 van Joh. Mourik & Co. Holding B.V. is te verkrijgen bij de vennootschap. De navolgende samengevatte jaarrekening op de pagina's 90 tot en met 93 dient te worden gelezen in samenhang met de in dit jaarbeeld opgenomen uitgangspunten.

## **Uitgangspunten bij de opstelling van de geconsolideerde balans, winst-en-verliesrekening en andere financiële overzichten**

De geconsolideerde jaarrekening van Joh. Mourik & Co. Holding B.V., waaraan deze samengevatte jaarrekening is ontleend, is opgesteld in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek.





# Geconsolideerde balans – actief

PER 31 DECEMBER 2022

<b>ACTIEF</b> (na resultaatbestemming, € x 1.000)	2022	2021
<b>Vaste activa</b>		
<i>Immateriële vaste activa:</i>		
» Intellectuele eigendommen	21	23
» Goodwill	583	728
	<u>604</u>	751
<i>Materiële vaste activa:</i>		
» Bedrijfsgebouwen en -terreinen	24.424	24.924
» Machines en installaties	27.785	26.517
» Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.392	1.845
	<u>53.601</u>	53.286
<i>Financiële vaste activa:</i>		
» Niet-geconsolideerde deelnemingen	15.279	15.798
» Vorderingen niet-geconsolideerde deelnemingen	560	700
» Overige	749	1.510
	<u>16.588</u>	18.008
	<u>70.793</u>	<u>72.045</u>
<b>Vlottende activa</b>		
Onderhanden projecten	47.968	23.574
<i>Voorraden:</i>		
» Projectontwikkeling	2	1.810
» Overige	6.210	6.303
	<u>6.212</u>	8.113
<i>Vorderingen:</i>		
» Handelsdebiteuren	107.355	109.091
» Niet-geconsolideerde deelnemingen	200	5.368
» Belastingen en premies sociale verzekeringen	2.597	5.517
» Overige	16.676	17.346
	<u>126.828</u>	137.322
Liquide middelen	<u>97.972</u>	136.022
	<u>278.980</u>	<u>305.031</u>
	<u>349.773</u>	<u>377.076</u>

# Geconsolideerde balans – passief

PER 31 DECEMBER 2022

**PASSIEF** (na resultaatbestemming, € x 1.000)**Groepsvermogen**

Aandeel van rechtspersoon in groepsvermogen  
Aandeel van derden in groepsvermogen

151.333  
2.109

183.200  
2.150

153.442

185.350

**Voorzieningen**

Garantie en onderhoud  
Latente belastingen  
Overige

3.370  
953  
8.005

3.864  
1.782  
10.782

12.328

16.428

**Langlopende schulden**

0

250

**Kortlopende schulden**

Aflossingsverplichtingen langlopende schulden  
Onderhanden projecten  
Crediteuren  
Niet-geconsolideerde deelnemingen  
Belastingen en premies sociale verzekeringen  
Pensioenpremies  
Overige schulden

250  
37.569  
62.993  
1.408  
24.710  
1.038  
56.035

250  
45.491  
48.879  
2.619  
22.099  
1.085  
54.625

184.003

175.048

349.773377.076

# Geconsolideerde Winst-En-Verliesrekening

PER 31 DECEMBER 2022

	2022	2021
Netto-omzet	531.932	469.301
Kostprijs van de omzet	- 464.028	- 415.415
Brutowinst op projecten en exploitatie materieel	67.904	53.886
Algemene beheerskosten	- 57.863	- 53.878
Netto-omzetresultaat	10.041	8
Resultaat deelnemingen	1.367	29.410
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	707	388
Rentelasten en soortgelijke kosten	- 518	- 918
Uitkomst der financiële baten en lasten	1.556	28.880
Resultaat voor belastingen	11.597	28.888
Belastingen	- 3.322	- 1.242
Resultaat na belastingen	8.275	27.646
Aandeel derden	- 239	440
Resultaat toekomend aan rechtspersoon	<u>8.036</u>	<u>28.086</u>

# Verklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: De Raad van Bestuur van Joh. Mourik & Co. Holding B.V.

## Ons oordeel

De samengevatte jaarrekening 2022 (hierna 'de samengevatte jaarrekening') van Joh. Mourik & Co. Holding B.V. te Groot-Ammers is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2022 van Joh. Mourik & Co. Holding B.V.

Naar ons oordeel is de bijgesloten samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2022 van Joh. Mourik & Co. Holding B.V. op basis van de grondslagen zoals beschreven in de toelichting.

De samengevatte jaarrekening bestaat uit:

1. De samengevatte geconsolideerde balans per 31 december 2022.
2. De samengevatte geconsolideerde winst-en-verliesrekening over 2022.

## Samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Titel 9 Boek 2 BW. Het kennismaken van de samengevatte jaarrekening en

onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennismaken van de gecontroleerde jaarrekening van Joh. Mourik & Co. Holding B.V. en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 3 april 2023.

## De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2022 van Joh. Mourik & Co. Holding B.V. in onze controleverklaring van 3 april 2023.

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur en de raad van commissarissen voor de samengevatte jaarrekening

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening op basis van de grondslagen zoals beschreven in de toelichting. De Raad van Commissarissen is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap.

## Onze verantwoordelijkheden

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Eindhoven, 11 april 2023

Deloitte Accountants B.V.

drs. P.L.A. Berben RA

PER 31 DECEMBER 2022

# Lijst van Deelnemingen

## Joh. Mourik & Co. Holding B.V. Groot-Ammers

**Mourik Industry B.V.** 100%  
Botlek-Rotterdam

Mourik Vlissingen B.V. 100%  
Nieuwdorp

MCO-Team B.V. 100%  
Nieuwdorp

Mourik Industry Materieel B.V. 100%  
Botlek - Rotterdam

Mourik Industry Participatie B.V. 100%  
Botlek - Rotterdam

Mourik Industry Noordoost B.V. 100%  
Kolhalm

G. Bouman Arkel B.V. 100%  
Botlek - Rotterdam

Mourik Noord-Holland B.V. 100%  
Velsen-Noord

**Mourik Global B.V.** 100%  
Botlek-Rotterdam

Global on- en offshore Projects B.V. 100%  
Botlek-Rotterdam

Mourik Brasil Servicos de  
Manutencao Industrial e Maritimo  
Ltda. 97,5%  
Rio de Janeiro – Brazilië

Mourik International B.V. 100%  
Botlek-Rotterdam

Mourik International N.V. 100%  
San Nicolas – Aruba

Mourik Caribbean N.V. 100%  
San Nicolas – Aruba

Mourik UK Ltd. 100%  
Londen – Engeland

Euro Exchangers Ltd. 100%  
Londen – Engeland

Mourik-General Contractors  
Venezuela C.A. 100%  
Punto Fijo – Venezuela

Mourik Italia S.r.l 100%  
Rome – Italië

Mourik USA Inc. 100%  
Pasadena – USA

Mourik Inc. 100%  
Pasadena – USA

Unidense Technology GmbH 100%  
Schwarzheide – Duitsland

Mourik GmbH 100%  
Wilhelmshaven – Duitsland

IKR-Mourik Besitz  
Deutschland GmbH Co. KG 100%  
Schwarzheide – Duitsland

Mourik & MCE Servicos  
Especializados Ltda. 60%  
Camaçari – Brazilië

Vacum Cleaner Servicos  
Especializados Ltda. 60%  
Camaçari – Brazilië

Anabeeb Industrial Services Co. Ltd. 6,67%  
Jubail – Saoedi-Arabië

Anabeeb Services Co. (W.L.L) 40%  
Doha – Qatar

Mourik Industry S.A.S. 100%  
Bogota – Colombia

**Mourik Services B.V.** 100%  
Botlek-Rotterdam

Tima B.V. 50%  
Botlek-Rotterdam

Decontamination Services B.V. 50%  
Botlek - Rotterdam

Induserve v.o.f. 33%  
Eindhoven

iTanks B.V. 23%  
Rotterdam

**Petrogas International B.V.** 25%  
Eindhoven

Petrogas Gas Systems Asia Ltd. 100%  
Hongkong – China

Petrogas International Trading Co. Ltd. 100%  
Dalian – China

Petrogas Gas-Systems B.V. 100%  
Eindhoven

Clean Energy Company Ltd. 50%  
Panama

Petrogas Process Systems B.V. 100%  
Eindhoven

Plastoil AG 100%  
Baar – Zwitserland

AHP v.o.f. 50%  
Tricht

**Mourik n.v.** 100%  
Antwerpen – België

Mourik Technics n.v. 100%  
Hasselt – België

Vogel Belgium n.v. 50%  
Antwerpen – België

Grond Recyclagecentrum Kallo N.V. 30%  
Kallo – België

PER 31 DECEMBER 2022

# Lijst van Deelnemingen



# Mourik gedragscode

Mourik is een van de grootste familiebedrijven van Nederland. Dat zie je terug in de manier waarop we met elkaar en anderen omgaan. Het uitvoeren van bedrijfsactiviteiten gebeurt vanuit een breed maatschappelijk bewustzijn waarin duurzaamheid, veiligheid, milieu, transparantie, ethiek en integriteit de basis vormen van onze normen en waarden.



Het beleid van Mourik is erop gericht een kwalitatief hoogwaardig bedrijf te zijn dat toegevoegde waarde levert aan haar klanten. Om dat te bereiken is een verantwoord evenwicht tussen de financiële aspecten (winst, economisch rendement en continuïteitsgarantie) en sociale en ecologische aspecten (mens en milieu) het uitgangspunt van haar bedrijfsvoering.

## ONZE KERNWAARDEN

Wie wij zijn en welke koers wij varen is geen toeval. Met collega's uit alle onderdelen van de organisatie hebben wij de vragen beantwoord: "Wie zijn wij en waar staan wij

voor? Dit is terug te vinden in onze missie, visie en beleidsplannen.

De normen, waarden en gedragsregels die hierbij horen staan in deze gedragscode. Deze gedragscode is het uitgangspunt bij al ons handelen. De kernwaarden zijn onlosmakelijk verbonden met onze strategie.

### Onze kernwaarden zijn:

**Ondernemend:** We voelen ons verantwoordelijk. er is ruimte voor eigen initiatieven en voor het pakken van kansen. We krijgen de vrijheid om invulling te geven aan de Mourik-koers. De klant ervaart dit en weet dat zijn problemen altijd worden opgelost.



**Innovatief:** We zijn onderscheidend en vernieuwende in onze projecten en de uitdagingen die we aankunnen. We zijn inventief in het veld, oplossingsgericht in alles wat we aanpakken.

**Volhardend:** We laten niet los. We zorgen dat de klus geklaard wordt, wat er ook voor nodig is, en zijn een betrouwbare partner voor klanten en collega's.

**Betrokken:** We zetten mensen op één en zijn er voor elkaar, zorgen voor elkaar. We staan voor het bedrijf en het bedrijf voor ons. Als er hulp nodig is, dan wordt deze geboden.

**Oprecht:** We zijn hier helemaal onszelf, verenigd in trots voor ons werk en het bedrijf. We zijn open naar elkaar toe, als een hechte familie.

Als één sterk Mourik zoeken wij de samenwerking op, zowel onderling, met opdrachtgevers en partners, waarbij de duurzame samenleving ons drijft. Daarbij horen natuurlijk het voldoen aan wet- en regelgeving, veiligheid en structurele innovatie.

## WIJ STAAN VOOR DE VOLGENDE UITGANGSPUNTEN:

### Eerlijk zakendoen

Te allen tijde doen wij zaken in openheid met inachtneming van integriteit, eerlijk-

heid en redelijkheid binnen de grenzen van commerciële vertrouwelijkheid en de internationale gebruiken en richtlijnen. Daarnaast geloven wij als bedrijf in het belang van vertrouwen, openheid, teamwork, professionaliteit en trots zijn op wat wij doen. Wij verwachten van onze medewerkers dat zij professioneel, gezamenlijk en eerlijk werken, binnen en buiten de onderneming. Wij doen geen zaken met partijen als dat leidt tot overtreding of omzeiling van wet- en regelgeving en andere maatschappelijke en/of bedrijfseigen normen en waarden.

### Veiligheid

Onze hoofddoelstelling is om al onze werkzaamheden uit te voeren zonder schade aan mensen, middelen, omgeving of milieu. Het plaatsvinden van nul ongevallen is hierbij ons ultieme doel.

Onze stelregels zijn:

- ▶ Iedereen dagelijks gezond en veilig naar en van het werk
- ▶ Geen letsel, ziekte of schade door het werk
- ▶ Wij beheersen alle (veiligheids)risico's in ons werk
- ▶ Ongevallen en schades zijn veelal te voorkomen mits voldaan wordt aan de gestelde wet- en regelgeving, adviezen worden opgevolgd, etc.

Wij stellen ons ten doel een duurzame veiligheidscultuur te creëren met

aandacht voor veiligheidsleiderschap, menselijk gedrag, gevaaridentificatie, risicobeheersing en risicomanagement.

### Duurzaamheid

Wij ondernemen duurzaam door goed voor onze mensen en onze omgeving te zorgen. Daarbij streven we ernaar om in 2035 volledig en circulair te werken, wat inhoudt dat alle afvalstromen weer nuttig worden ingezet. Wij maken zorgvuldig gebruik van energie, water, grondstoffen en hulpmiddelen. Met als doel om klimaatneutraal te zijn in 2035.

### Continu verbeteren

Wij werken voortdurend aan verbetering van kwaliteit, veiligheid en milieuzorg in de context van duurzaamheid. Wij conformeren ons aan

interne en externe onafhankelijke controles om de effectieve werking en naleving van onze gedragscode en hieraan gerelateerde procedures te toetsen. Wij werken voortdurend aan verbetering van onze prestaties.

### Opvolging

De naleving van de Mourik Gedragscode door alle medewerkers (en onze stakeholders) is onderdeel van ons (interne) handhavingsbeleid.

Groot-Amers, 1 januari 2023

Raad van Bestuur

Joh. Mourik & Co. Holding B.V.

J.C. Mourik





# Over dit verslag

In dit hoofdstuk geven we informatie over ons rapportageproces en de rapportagemethoden die we hebben gebruikt om te komen tot de cijfers en onderwerpen in dit verslag.

## Voor wie?

Wij leggen verantwoording af over ons duurzaamheidsbeleid en de bijbehorende resultaten aan alle belanghebbenden. Dat zijn onze opdrachtgevers, medewerkers, leveranciers, onderaannemers, branchegenoten, media, NGO's en overige geïnteresseerden.

## Informatie van stakeholders

We hebben een stakeholderanalyse uitgevoerd en zijn in gesprek gegaan met onze stakeholders over duurzaam ondernemen. De voornaamste uitkomsten vindt u terug in de prioriteitenmatrix op pagina 24 in het hoofdstuk Strategie. Intern analyseren we de informatiebehoefte door interviews, enquêtes en personeelsbijeenkomsten.

De gegevens die we gebruiken zijn afkomstig uit verschillende systemen en administraties, zoals Profit voor HRM-gere-

lateerde informatie en Smarttrackers voor de CO<sub>2</sub>-administratie. Om validiteit te waarborgen, halen we informatie uit specifieke rapportagesystemen. Ook verzamelen we informatie op basis van diepte-interviews en gestandaardiseerde lijsten. Alle data is gecontroleerd door de directie en waar van toepassing door het centraal duurzaamheidsoverleg en aanverwante werkgroepen.

## Scope van dit verslag

Dit verslag gaat over het kalenderjaar 2022. We rapporteren de KPI's in lijn met ons vorige jaarverslag, gekoppeld aan de doelen van Route '25. We rapporteren maximaal drie jaar terug, tot 2020. In de rapportage splitsen we informatie in: Joh. Mourik & Co. Holding, divisie Industrie, divisie Infra en Mourik n.v., bekend als Mourik België. Dit geeft een goed beeld van onze organisatie en werkwijze. Voor afbakening van aspecten verwijzen we naar de DMA-tabel en voor het overzicht van de KPI's die we hebben gekozen naar de GRI Standards Referentietabel. Tenzij anders vermeld, gelden de KPI's voor alle bedrijven waarin Mourik een meerderheidsbelang heeft. De rapportage van KPI's voor energie en emissies geldt voor de Benelux. Dit is een wijziging ten aanzien van 2019.

## KPI's en materiële thema's

Met het oog op de implementatie van CSRD zijn we bezig met een grondige herijking van de duurzaamheidsdoelen en KPI's. We hebben ervoor gekozen een beperkt aantal KPI's te rapporteren die van toegevoegde waarde zijn voor onze stakeholders en aansluiten op onze strategie. De overige doelen en KPI's zijn in te zien op aanvraag.

Vanwege de relatief beperkte omvang en relevantie van de buitenlandse entiteiten rapporteren we de indicatoren 404-1 en 404-2 voor Nederland. Daarnaast wordt 401-1 gerapporteerd op groepsniveau. We rapporteren niet meer over 404-3 omdat die indicator niet als materiële informatie wordt gezien door onze stakeholders. We rapporteren dit jaar wederom kwalitatief over circulariteit. Onze materiële thema's hebben we bepaald op basis van een gedetailleerde materialiteitsanalyse (zie pagina 24). Rekening houdend met de mate van invloed, relevantie en belang voor stakeholders, hebben we de reikwijdte van de rapportage en de KPI's bepaald.

## Systematiek verslaggeving

We hebben dit jaarverslag opgesteld conform de GRI Standards optie Reference. We rapporteren CO<sub>2</sub>-emissies volgens de methodiek van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder versie 3.1 (SKAO - uitgave 22 juni 2020). In 2022 zijn er nieuwe conversiefactoren voor MJ gebruikt, waardoor de energiewaarden afwijken van voorgaande jaren. Per 2020 is Mourik NV aan de CO<sub>2</sub> boekhouding

toegevoegd en is de boundary vergroot naar de Benelux. Sinds halverwege 2021 heeft Mourik geen meerderheidsbelang in Petrogas en zijn de CO<sub>2</sub> emissies uitgesloten van deze rapportage. Door een wijziging in conversiefactoren zijn waarden veranderd. We laten de financiële KPI's controleren door een onafhankelijke accountant omdat we transparantie belangrijk vinden. Dit jaar hebben we ervoor gekozen geen assurance te vragen aan Deloitte Accountants voor het gehele verslag, omdat we interne controlemechanismen hebben ingebouwd. Wij zijn gestart met de voorbereidingen op CSRD en zijn de assurance over 2023 aan het voorbereiden.

Gegevens zijn afkomstig uit geconsolideerde data in bedrijfssystemen. De keuze van KPI's is ingegeven door de maatschappelijke en inhoudelijke relevantie en de mate van beïnvloedbaarheid van de organisatie, zie de materialiteitsanalyse. Vanuit de Sector Supplement Construction and Real Estate hebben we CRE6 gerapporteerd, omdat die het meest relevant is.

## Toelichting op omissies

De toelichtingen op omissies zijn opgenomen in de GRI Standards Referentietabel.

### Feedback

Heeft u feedback of vragen over ons jaarverslag en duurzaamheidsverslag? Dat horen wij graag van u! Dit kan via [duurzaamheid@mourik.com](mailto:duurzaamheid@mourik.com).

# Onze stakeholders

Mourik is actief in diverse sectoren zowel op privaat als op publiek terrein. Als gevolg daarvan hebben we te maken met een breed speelveld van opdrachtgevers, klanten, medewerkers, aandeelhouders en andere kapitaalverschaffers, toeleveranciers en onderaannemers. Natuurlijk ook met, overheden, kennis- en onderwijsinstellingen, maatschappelijke groeperingen en eindgebruikers.

Onze stakeholders zijn personen en bedrijven die belang hebben bij, invloed uitoefenen op of beïnvloed worden door onze activiteiten. Om gericht te kunnen communiceren en samenwerken met onze stakeholders, hebben we onze stakeholders geïdentificeerd en onderverdeeld in drie groepen: interne, externe en interface stakeholders. We beschrijven de stakeholders aan de hand van deze drie groepen. Een aantal stakeholders is betrokken bij zowel onze projecten als bij Mourik als geheel. Wij zijn immers een projectgestuurde organisatie.

We onderhouden intensieve contacten met onze stakeholders om voeling te houden met de markt en om te horen wat specifieke stakeholders belangrijk vinden. Onze interactie met stakeholders is een volcontinu proces met verschillende contacten en bijeenkomsten. In het afgelopen jaar zijn er diverse bijeenkomsten met stakeholders geweest om onze

strategie en een aantal materiële issues te bespreken. Voorbeelden hiervan zijn het overleg met opdrachtgevers en branchegenoten over de roadmap klimaatneutrale en circulaire infrastructuur, het 'Mourik Maakt Morgen'-event, de 100MTC Experience, inspiratiereizen en interne overleggen.

## Interne stakeholders

Onze interne stakeholders worden direct beïnvloed door onze activiteiten en zij hebben hier ook een grote invloed op. Dit zijn onder andere onze medewerkers, directeuren, Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur. Als familiebedrijf vinden wij het vanzelfsprekend om goed voor elkaar te zorgen. Wij voeren onze bedrijfsactiviteiten uit vanuit een breed maatschappelijk bewustzijn. Om onze medewerkers handvatten te bieden, is de Mourik Gedragscode in 2020 opgesteld in overeenstemming met directie en onze ondernemingsraden. In 2022 hebben we

de Mourik Gedragscode geëvalueerd en geactualiseerd.

De belangen van onze medewerkers worden behartigd door zes ondernemingsraden (OR-en) die alle medewerkers in Nederland vertegenwoordigen. De OR-en hebben duurzaam ondernemen als vast agendapunt. Eens in de vier weken hebben de diverse OR-en overleg met de OR en/of met de bestuurder.

De divisies informeren interne stakeholders via een nieuwsbrief over de ontwikkelingen van hun divisie. Daarnaast ontvangen onze medewerkers regelmatig informatie via online en offline communicatiemiddelen, zoals het M-net, de personeelskrant (Mourik Open) en mailings.

## Externe stakeholders

Onze externe stakeholders zijn klanten, opdrachtgevers, leveranciers, onderaannemers en andere stakeholders die onze

bedrijfsvoering beïnvloeden. Door middel van samenwerking en innovatie dragen we met onze stakeholders bij aan een duurzame leefomgeving.

Bij de uitvoering van onze activiteiten staan we voortdurend in contact met onze klanten, van de tenderfase tot en met oplevering en nazorg, en in de onderhouds- en beheerfase van onze projecten. Daarbij gaat ook aandacht uit naar evaluatie van ons werk met klanten. We streven ernaar bij elk klantoverleg duurzaamheid, veiligheid en kwaliteit op de agenda te zetten.

Op divisieniveau zijn er mooie voorbeelden van hoe we samen met klanten de duurzame leefomgeving verder ontwikkelen. Bijvoorbeeld de realisatie van verschillende warmtenetwerken door onze dochteronderneming MVOI. En Mourik Infra lanceerde in 2021 de eerste waterstof-aangedreven graafmachine.

## Mourik Duurzaamheid Gamechanger

In de week van de duurzaamheid, 10 tot en met 14 oktober 2022, gingen meer dan 166 collega's verdeeld over de verschillende Mourik-bedrijven met elkaar de duurzame strijd aan tijdens de Duurzaamheid Gamechanger. Het doel: zoveel mogelijk duurzame impact creëren. Collega's lieten de auto staan en kwamen massaal op de fiets. Vegetarische maandag is vegetarische week geworden. Er is afval geruimd en de biodiversiteit is een handje geholpen.

# Onze stakeholders

In 2022 zijn we vanwege het succes gestart met het bouwen van de tweede. Op meerdere duurzame projecten hebben we een aanzienlijke CO<sub>2</sub>-besparing gerealiseerd, en materialen en grondstoffen bespaard door circulair te werken.

## Duurzaamheid in de keten

Daarnaast werken we samen met andere ketenpartners om duurzaamheid te verbeteren. Bij de inkoop van goederen en diensten onderzoeken we naast prijs en kwaliteit standaard ook de arbeidsomstandigheden, veilig werken en milieubewustzijn van onze leveranciers en onderaannemers. Bij risicovolle producten en diensten onderzoeken we de mogelijke risico's in de keten. Een voorbeeld hiervan is natuursteen. Wij kopen geen natuursteen in, tenzij het een concrete eis van onze opdrachtgevers is. Voordat we een partij selecteren, doen we eerst een MVO-scan. De OESO-richtlijnen en UN Guiding Principles on Business and Human Rights zijn hierbij leidend. We hebben dit proces verankerd in ons duurzaam inkoopbeleid.

We kiezen ook voor duurzame materialen en werken uitsluitend met FSC- of PFEC-gecertificeerd hout. Voor zover bekend waren er in 2022 geen significante misstanden of afwijkingen op het gebied van mens en milieu die verband houden met onze bedrijfsactiviteiten of die van onze partners.

In 2022 gingen we gezamenlijk op zoek naar duurzame oplossingen en alternatieven om waarde toe te voegen en de impact op de omgeving te verminderen. Zo hebben we voor het project meerjarig onderhoud RWS West-Nederland Zuid, district Zuid meerdere duurzaamheidsmaatregelen getroffen op het gebied van biodiversiteit, circulariteit en klimaatneutraal werken. Bijvoorbeeld door het plastic afval dat binnen dit werk ontstaat te laten recycleren tot olie in onze plastic-to-chemicals-fabriek.

## Interface stakeholders

Alle overige stakeholders zijn gebundeld in de groep interface stakeholders. Dit zijn stakeholders zoals onze omgeving, de media, de overheid, belangengroepen en NGO's.

## Omgevingsmanagement

Om onze projecten op een veilige manier uit te voeren, betrekken we actief de omgeving erbij. Op deze manier verminderen we overlast en hinder, en creëren we meer begrip voor onze werkzaamheden. Onze projectteams zijn verantwoordelijk voor het omgevingsmanagement. Zij gaan in gesprek met belangrijke stakeholders over een veilige en bereikbare leefomgeving. Ook voorzien zij de omgeving van informatie door middel van tekstborden op zonne-energie, nieuwsbrieven, social media, bewonersavonden en persoonlijke gesprekken.

## Media

Op onze website kunnen klanten, stakeholders en geïnteresseerden alle relevante informatie vinden over Mourik. Deze informatie loopt uiteen van projectupdates, de wijze waarop Mourik omgaat met relevante maatschappelijke thema's tot de financiële kalender en persberichten. Daarnaast is Mourik zeer actief op de voor Mourik relevante sociale media zoals YouTube, Facebook, Instagram en LinkedIn.

## Overheid

De overheid en autoriteiten zijn belangrijke stakeholders. Zij bewaken het maatschappelijk belang en zijn verantwoordelijk voor het welzijn van de burgers. We moeten voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving, zowel nationaal als internationaal.

Naast de geldende wet- en regelgeving onderschrijven wij ook een aantal economische, milieugerelateerde en sociale initiatieven, zoals ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000, ISO 3834, VCA\*\*, VCA-P, CO<sub>2</sub>-Prestatieladder, MVO-Prestatieladder, Prestatieladder Socialer Ondernemen, BRL's, ENI en Green Deal Duurzame GWW 3.0.

## Belangenorganisaties

Informatie over trends en ontwikkelin-

gen wordt regelmatig besproken in diverse brancheorganisaties waar Mourik lid van is, zoals Bouwend Nederland, Deltalinqs en VNO/NCW. Mourik neemt in dit verband deel aan diverse overlegvormen en onderliggende commissies waar informatie over marktontwikkeling, techniek en duurzaamheid wordt uitgewisseld. Daarnaast participeert Mourik in een groot aantal convenanten, Green Deals en branche-initiatieven om op die manier een bijdrage te leveren aan kennisuitwisseling, standaardisering en het creëren van impact op het gebied van veiligheid, duurzaamheid en gezondheid. Een recent voorbeeld is Emissieloos Netwerk Infra (ENI). Andere voorbeelden van platforms zijn Stichting Industriële Reiniging, ORSIMA, kenniscentrum COSI, VOMI, BZW, MVO Nederland, Vakgroep Bitumen Werken en Kring van Veiligheidskundigen.

## NGO's

Een niet-gouvernementele organisatie (NGO) zet zich in voor een maatschappelijk belang, zoals milieubescherming, gezondheid, ontwikkelingswerk enzovoort. In 2022 inspireren we wederom samen met Stichting Stimular bedrijven uit de regio om te verduurzamen in een tweetal reductieprogramma's richting de emissieloze bouwplaats.

# Disclosure Management Approach

GRI-ASPECT	MOURIK-THEMA	SCOPE	WAAROM MATERIEEL EN VOOR WIE	BEHEERSINGSPROCESSEN	EVALUATIEPROCESSEN
<b>Economische prestaties</b>	Structurele winstgevendheid	Wereld. Boundaries: binnen en buiten de organisatie.	Onze stakeholders wereldwijd, zoals opdrachtgevers en eindgebruikers, vinden betrouwbaarheid en kwaliteit van essentieel belang. Daarmee voegen wij (economische) meerwaarde toe, die resulteert in continuïteit. Waardecreatie op lange termijn staat centraal.	Bedrijven rapporteren jaarlijks hun financiële waarden aan de Raad van Bestuur in jaarplannen waarin deze worden besproken en geëvalueerd. Tevens vinden maandelijks de bespreking en rapportage van de financiële en economische prestaties plaats tussen de directies en de Raad van Bestuur.	Beoordeling door interne controle, externe accountantscontrole, jaarverslaglegging en rapportage aan Raad van Bestuur.
<b>Veiligheid en Gezondheid</b>	Veiligheid	Wereld, enkele KPI's hebben als scope Nederland en België, zie verder toelichting/ommissies in de GRI Standards Referentietabel, paragraaf Gezondheid en Veiligheid, pagina 98. Boundaries: binnen en buiten de organisatie.	Veilig werken is een belangrijk speerpunt van ons beleid en een minimale vereiste om te mogen werken bij onze klanten. Onze mensen zijn ons belangrijkste kapitaal. Iedereen die onder ons toezicht werkt, moet te allen tijde zijn werk veilig (kunnen) doen.	De holding stelt periodiek een veiligheidsplan op, waaraan de divisies zich committeren. Door middel van veiligheidscampagnes brengen we veiligheid onder de aandacht en door ons VCA-certificaat borgen we veiligheid in onze bedrijfsvoering. Waar nodig nemen wij direct verbetermaatregelen. Voor veiligheid staan structurele verbeteranalyses en -maatregelen opgenomen op pagina 58-61. Voor gezondheid staan op pagina 46 de maatregelen omschreven om duurzame inzetbaarheid te bevorderen.	Het jaarplan Veiligheid van Joh. Mourik & Co. Holding B.V. en de daarbij horende resultaten worden elk kwartaal geëvalueerd met de directies en de Raad van Bestuur.
<b>Training en onderwijs</b>	Talent van de toekomst	Wereld, enkele KPI's hebben als scope Nederland en België, zie verder toelichting/ommissies in de GRI Standards Referentietabel, paragraaf Opleiding en onderwijs op pagina 98. Boundaries: binnen de organisatie.	Kennis en competenties van medewerkers zijn cruciaal voor de continuïteit van Mourik. Wij investeren daarom in de groei van onze mensen en het behoud van talent.	Wij maken gebruik van een opleidingsmatrix en wij hebben meerdere op maat gemaakte trainingen en ontwikkelprogramma's, zoals traineeships en een managementdevelopmentprogramma.	In de functioneringsgesprekken evalueren we de behoefte aan training en ontwikkelprogramma's. Leidinggevenden en afdeling personeelszaken inventariseren en organiseren.

# Disclosure Management Approach

GRI-ASPECT	MOURIK-THEMA	SCOPE	WAAROM MATERIEEL EN VOOR WIE	BEHEERSINGSPROCESSEN	EVALUATIEPROCESSEN
<b>Arbeidsomstandigheden</b>	Duurzaam werkgever-schap	Wereld, enkele KPI's hebben als scope Nederland en België, zie verder toelichting/ omissies in de GRI Standards Referentietabel, paragraaf Opleiding en onderwijs op pagina 98. Afhankelijk van de relevantie, de mate waarin stakeholders dit verlangen en de mate waarin Mourik invloed kan uitoefenen op entiteit(en), hebben enkele KPI's 'binnen de organisatie' als boundary.	Toenemende vergrijzing en langer doorwerken vragen om levensfase-bewuste oplossingen. Het is daarom essentieel om medewerkers in alle fases van hun werkzame leven te begeleiden, zodat ze gezond en vitaal functioneren.	Wij investeren in actief gezondheidsbeleid met aandacht voor preventie en terugdringen van fysieke belasting. Wij bieden onze medewerkers een Periodiek Arbeidsdeskundig Gezondheids-onderzoek (PAGO). Waar nodig zorgen wij voor begeleiding op maat voor gewichtsbeheersing, cursussen voor stoppen met roken, en lifestyle, zoals 'Slim omgaan met fysieke belasting'. In het kader van Leeftijdsbewust Personeelsbeleid hebben wij diverse programma's voor duurzame inzetbaarheid en persoonlijke ontwikkeling zoals 'Slim for Job' en motivatietrainingen. Wij besteden veel aandacht aan de ontwikkeling van machines of gereedschappen om fysiek werk te verlichten.	Door middel van functione-ringsgesprekken beoordelen en evalueren we het functio-neren van onze medewerkers. Rapportage door bedrijfsarts, evaluatie door personeelsza-ken en beoordeling door directie.
<b>Energie en emissies</b>	Klimaat-neutraal	Mourik-bedrijven in de Benelux met operationeel meerderheidsbelang. Zie verder toelichting/omissies in de GRI Standards Referentie-tabel, paragraaf Milieupresta-tie-indicatoren op pagina 98. Boundaries: binnen en buiten de organisatie.	Energie en emissies zijn voor onze stakeholders belangrijke thema's en wij kunnen invloed uitoefenen op de vermindering hiervan. Mourik Infra heeft het hoogste niveau (5) op de CO <sub>2</sub> -Prestatieladder van SKAO.	Mourik-bedrijven in de Benelux brengen jaarlijks hun CO <sub>2</sub> -footprint in kaart en we nemen maatreg-e-len om deze te reduceren. Dit geldt niet alleen voor onze bedrijfsvoering maar ook voor de keten.	Jaarlijkse toetsing door certificerende instelling op basis van de systematiek van de CO <sub>2</sub> -Prestatieladder. Uitstoot en verbruik worden besproken door het manage-ment en betrokken functiona-rissen.



# Colofon



**Oplage:**

150 Nederlands

Wij ontvangen graag uw mening en feedback over dit Jaarbeeld en over ons beleid en initiatieven.

Hebt u vragen of ideeën?

Stuur uw mail naar [mhold@mourik.com](mailto:mhold@mourik.com).

Dit verslag kunt u tevens downloaden via

[www.mourik.com](http://www.mourik.com)

» Dit verslag is als PDF beschikbaar

op [www.mourik.com](http://www.mourik.com)

» De financiële jaarrekening kunt u

opvragen bij de Kamer van Koophandel

